



ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

CJ제일제당은 매년 지속가능경영보고서를 발간하여 지속가능경영 전략과 성과 그리고 향후 목표에 대해 투명하게 공개하고 이해관계자와의 소통채널로 활용하고 있습니다. 앞으로도 CJ제일제당은 지속가능경영보고서를 통해 지속가능경영 추진 과정과 성과를 이해관계자 여러분과 공유하도록 하겠습니다.

보고 기간 및 보고 범위

본 보고서의 보고 기간은 2021년 1월 1일에서 2021년 12월 31일 까지를 기준으로 하고 있으며, 이해관계자 여러분의 이해를 돕기 위해 일부 정보의 경우 2022년 5월까지의 내용을 포함하고 있습니다. 보고 범위는 물류사업을 제외한 CJ제일제당의 국내외 사업장의 경제, 사회, 환경적 성과를 포함하고 있습니다. 금년도 보고서는 해외 사업장까지 범위를 넓혀 보고 하였으며, 2021년 성과부터 수집된 일부 데이터의 경우 각주 또는 추가 설명을 통해 데이터 범위를 명시하였습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 기준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 핵심적(Core) 부합방식에 따라 작성 되었습니다.

보고 검증

본 보고서는 정보의 정확성과 신뢰성을 확보하기 위해 독립적인 검증 기관인 로이드인증원(LRQA)으로부터 검증을 받았습니다. 검증에 관한 사항과 검증의견은 p.94-95에서 확인할 수 있습니다.

보고서 문의처

보고서에 대한 추가적인 문의나 정보가 필요한 경우에는 아래의 연락처로 문의주시기 바랍니다.

CJ제일제당

주소 서울특별시 중구 동호로 330 CJ제일제당센터(쌍림동)

전화 02-6740-1114

이메일 sustainability@cj.net

발행일 2022년 7월



Homepage

COVER STORY



자연에서 소비자 식탁으로
다시 자연으로 되돌리는 선순환 체계를
형상화하였습니다.

지속가능경영 대외 인정

다우존스 지속가능경영지수 7년 연속 편입	다우존스 지속가능경영지수는 글로벌 지속가능경영 평가 및 투자기관인 미국 S&P 다우존스와 지속가능성 평가 전문기관인 스위스 ‘로베코 샘’이 공동개발한 글로벌 기업평가 기준입니다. 당사는 다우존스 지속가능경영지수 (DJSI, Dow Jones Sustainability Indices)평가에서 국내 식품업계 최초로 Asia-Pacific 지수에 7년 연속 편입 되었습니다. 특히 지속가능경영(ESG: 환경·사회·지배구조) 전략을 수립하고 중장기 로드맵을 구체화한 점, 글로벌 현지화 전략을 통해 해외 시장 경쟁력을 강화하고 획기적 성장을 가속화한 점, 소비자의 건강과 영양을 고려한 제품 출시를 확대한 점 등의 성과를 높게 평가 받았으며, 투명하게 공개하고 있는 노력도 인정 받았습니다.
동반성장지수 평가 6년 연속 최고 ‘최우수’ 등급 획득	대·중소기업 간 동반성장 촉진을 위한 동반성장지수 평가에서 올해도 최우수 등급을 획득하며 6년 연속 최우수 기업으로 선정되었습니다. CJ제일제당은 ‘동반성장 종합평가’와 ‘공정거래협약 이행평가’에서 모두 높은 점수를 획득했습니다. ‘사업보국(事業報國)’의 창업이념 아래 공정거래 및 동반성장 질서를 확립했다는 점에서 긍정적인 평가를 받았습니다.
한국기업지배구조원 ESG 평가 통합부문 A등급 획득	자본시장 건전화화를 목표로 기업의 지배구조 개선 및 사회 책임, 환경 경영 성과가 우수한 기업을 선정해 부문별 등급을 공표하는 한국기업지배구조원 ESG평가에서 CJ제일제당 사회부문에서 A+등급을 획득하였습니다. 지배구조, 환경 및 ESG통합 부문은 A등급을 받았으며, 세부적으로 (환경)환경경영, (사회)협력사 및 경쟁사, 소비자, (경제)정보공개 부문에서 우수한 평가를 받았습니다. 지속적인 ESG 개선 활동과 투명한 정보공개를 통해 글로벌 일류기업으로 도약하기 위한 기반을 마련하겠습니다.
모건스탠리 캐피탈 인터내셔널 MSCI ESG 평가 A 등급 획득	MSCI(모건스탠리 캐피탈 인터내셔널)의 투자 결정 시 ESG위험과 기회요소를 점검하고 이를 관리 프로세스에 통합할 수 있도록 도입한 MSCI ESG평가에서 CJ제일제당은 A등급을 획득하였습니다. 특히 전년 대비 물관리, 기업활동(corporate behavior)등에서 개선 폭이 컸으며 기업활동, 식품 안전리스크 관리 등에서 우수한 평가를 받았습니다.

CONTENTS

MESSAGE FROM CEO

004 Message from CEO

006 2021 Sustainable Highlights

OVERVIEW

009 Company Overview

011 Business Review

018 Sustainability at CJ Cheiljedang

SUSTAINABLE IMPACT

023 이해관계자 커뮤니케이션

024 중대성 평가

026 Material Issue 1. 건강과 안전

035 Material Issue 2. 기후변화 대응

044 Material Issue 3. 지속가능한 패키징 & 소재 솔루션

050 Material Issue 4. 다양성, 형평성, 포용성 존중

058 Material Issue 5. 공급망 지속가능성 강화

ESG FACTBOOK

065 환경성과

069 사회성과

078 경제성과

082 지배구조

APPENDIX

087 GRI Content Index

091 SASB Index

092 TCFD Index

093 온실가스 검증 의견서

094 제3자 검증 의견서

096 지역별 법인 현황

098 수상 실적



본 보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기, 동영상 시청하기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

MESSAGE FROM CEO

▶ Message from CEO

2021 Sustainable Highlights

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

MESSAGE FROM CEO

“ CJ제일제당은 지속가능경영 지향점인 ‘자연에서 소비자 식탁으로, 다시 자연으로 되돌리는 NATURE TO NATURE’ 선순환 실현을 목표로, 혁신기술 기반의 친환경·신소재·식량자원 등 분야에서 새로운 사업 영역과 글로벌 영토 확장의 기회를 창출하겠습니다.

”

안녕하십니까?

CJ제일제당 대표이사 최은석입니다.

지난 1년간 CJ제일제당은 미래 준비를 위한 전방위적인 혁신에 힘쓰며 구조적 경쟁력을 강화하고, 수익성 기반의 성장을 이어나갔습니다.

식품사업에서는 만두·가공밥(P-Rice) 등 7대 글로벌전략제품(GSP)의 대형화를 통해 K-푸드 글로벌 영토 확장의 기반을 더욱 탄실히 다졌고, BIO사업은 본격적으로 White BIO와 Red BIO까지 영역을 확대하며 신성장 동력을 강화했습니다. 이와 함께 CJ그룹의 4대 미래성장 엔진(Culture, Platform, Wellness, Sustainability)에 맞춰 사업별 중기 전략을 수립하고 미래혁신성장에 집중하고 있습니다. 코로나19 팬데믹과 인플레이션 심화에 따른 불확실성 속에서 일궈낸 의미 있는 성과입니다.

특히, CJ제일제당은 2021년을 ‘지속가능경영 원년’으로 선포하고 ESG경영 추진 체계를 구축했습니다. 이사회 내에 최고 의사결정기구인 ‘지속가능경영위원회’를 신설해 전략과 방향성을 점검하고, ‘지속가능경영협의회’와 ‘ESG센터’를 통해 실행력을 높였습니다. 또한 ‘기후변화 대응’과 ‘인권리스크 제로화’를 위한 로드맵도 구축했습니다.

2022년에는 글로벌 사업장과 공급망까지 ESG경영체계 전환을 추진하고, 환경·사회적 가치를 높이는데 주력하겠습니다.

이를 위해 이해관계자들이 느끼는 중대성과 비즈니스 영향도를 분석해 도출한 ‘8가지 전략 과제’를 실효성 있고 속도감 있게 실행하겠습니다.

우선 ‘기후변화 대응’을 위해 생산 과정에서뿐 아니라 모든 가치사슬 영역에서 탄소중립 및 제로 웨이스트(Zero Waste)를 실현해 나가겠습니다.

또한 ‘친환경 패키징’ 과제를 통해 자원 순환에 기여하고자 합니다. 플라스틱 사용량을 줄이기 위한 연구를 지속하고, 햇반 용기 회수·업사이클링 체계를 탄탄히 구축하겠습니다. ‘친환경 소재 솔루션 개발’의 일환인 해양 생분해 플라스틱 소재 ‘PHA’의 상용화도 가속화하겠습니다.

MESSAGE FROM CEO

▶ Message from CEO

2021 Sustainable Highlights

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

‘건강과 영양 증진’에도 주력하겠습니다. 안심하고 먹을 수 있는 건강한 먹거리를 제공할 수 있도록 제품의 영양학적 가치를 높이고, CJ제일제당의 영양기준을 충족하는 브랜드와 제품을 보다 늘릴 방침입니다. 특히 소비자의 라이프스타일과 사회적 트렌드 변화를 반영한 제품을 새로 선보여 고객의 만족도를 높ی겠습니다.

이와 함께, 미래 혁신성장을 이끌어 갈 최고 인재를 확보하기 위해 ‘혁신적 조직문화’를 구축하겠습니다. 구성원들이 공정한 기회 속에서 도전적이고 신선한 아이디어를 마음껏 펼치며 역량을 발휘될 수 있는 ‘DEI(다양성: Diversity·형평성: Equity·포용성: Inclusion) 존중의 문화’를 더욱 강화하겠습니다.

특히, ‘인권 존중’은 사업 추진에 있어 타협할 수 없는 기본 요소입니다. 경영활동과 관련한 다양한 이해관계자 및 지역 사회의 인권침해를 미리 파악하고 개선하기 위해, 현장실사 범위를 해외 사업장과 협력사까지 확대하겠습니다.

‘지속가능한 공급망 관리’에도 힘쓰겠습니다. 생물 다양성과 지구 환경을 보호하기 위해 필요한 ‘지속가능한 원재료 조달’을 확대하고, 협력사와 파트너십을 강화해 모두가 함께 성장할 수 있는 생태계를 구축하겠습니다.

무엇보다 이해관계자 여러분들과 진정성 있게 소통하겠습니다.

지속가능경영의 규범과 정책을 이해관계자 여러분의 눈높이에 한층 더 맞추고, 다양한 채널을 통해 회사 소식을 알리며 교감에 힘쓰겠습니다.

여덟 번째로 발간하는 이번 ‘2021년 지속가능경영보고서’가 여러분께 더 가까이 다가갈 수 있는 징검다리가 되길 바랍니다.

지속가능경영을 통해 우리 모두에게 선한 영향력을 전하려는 CJ제일제당의 굳은 의지와 노력에 따뜻한 관심과 격려 부탁드립니다.

감사합니다.

최은석

CJ제일제당 대표이사 최은석



MESSAGE FROM CEO

Message from CEO

▶ 2021 Sustainable Highlights

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

2021 SUSTAINABLE HIGHLIGHTS



국내 식품업계 최초 2050 탄소중립 및 제로웨이스트 선언

CJ제일제당은 기후변화 위기 극복을 위해 2050년까지 탄소중립을 달성하고 폐기물 매립을 제로 수준으로 만들기 위한 목표를 수립하였습니다. 중장기 핵심 전략 방향으로 사업장 탈탄소 녹색 전환, 제품과 솔루션의 친환경적 혁신, 가치사슬 전반의 친환경 파트너십 구축을 제시하였습니다. 탄소중립에 가장 큰 영향을 미치는 사업장의 온실가스 감축, 에너지 전환뿐 아니라 기후변화와 밀접하게 관련 있는 물, 폐기물, 식품손실 및 폐기까지 포함하여 2030 목표를 수립하고 개선을 진행하고 있습니다. 또한 친환경 에너지 전환을 위해 진천 Blossom Campus 사업장에 목재자원을 연료로 하는 스팀 가스화 시설 착공을 준비 중에 있습니다.

함께 성장하는 기업문화 구축

미래혁신성장을 위해 다양한 기회, 공정한 경쟁, 탁월한 성과, 파격적 보상을 위한 제도를 마련하였습니다. 직급단계 간소화, 자기 주도적 승진 지원제, 파격보상 프로그램 도입 등 인사시스템 혁신을 통해서 임직원의 성장을 적극 지원하였고, 임직원의 업무 몰입 강화와 선진 근무환경 조성을 위한 다양한 제도를 시행하고 있습니다. 또한 당사 임직원뿐 아니라 함께 일하는 이해관계자의 인권 보호를 위해 인권경영 거버넌스 구축, 인권 경영선언문 개정과 함께 국내 제조 사업장 및 패밀리사 인권실사를 진행하고 인권분야의 잠재 리스크 관리 체계를 마련하였습니다.

지속가능한 제품 개발 확대

CJ제일제당은 현재와 미래 세대를 위해 건강하고 지속가능한 먹거리 확대를 위해 노력하고 있습니다. 환경과 생물다양성을 고려한 식물성 식품 전문 브랜드 'PlanTable'을 론칭하고 대두, 완두 등으로 만든 TVP(Texture Vegetable Protein) 원료와 식물성 오일 등 100% 식물성 재료로 만든 왕교자 2종을 출시했습니다. 또한 제1기 사내벤처팀의 아이디어로 탄생한 푸드업사이클링 제품인 '익사이클 (Excycle) 바삭칩'을 출시하였습니다. 식품 제조 과정에서 발생하는 부산물을 활용하여 식품손실 및 폐기를 줄이고 자원순환에 기여하고자 노력하였습니다.



MESSAGE FROM CEO

Message from CEO

▶ 2021 Sustainable Highlights

OVERVIEW

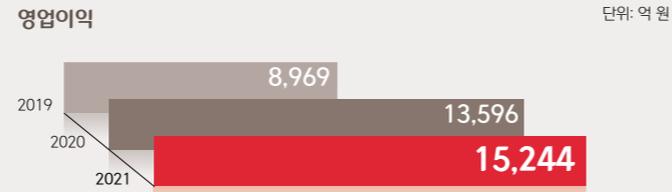
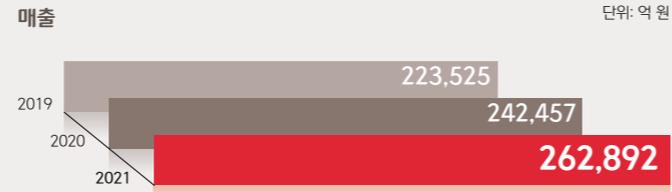
SUSTAINABLE IMPACT

ESG FACTBOOK

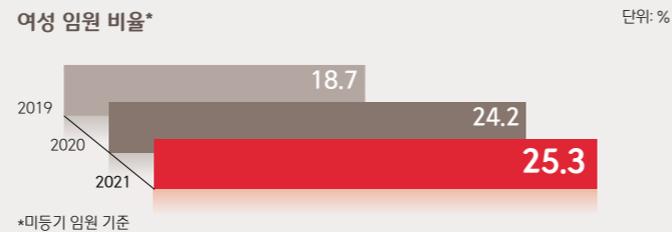
APPENDIX

PERFORMANCE OVERVIEW

경제



임직원



고용노동부

노사문화 우수기업 선정

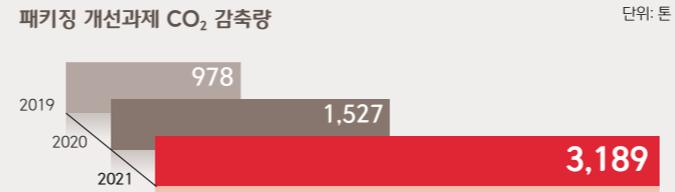


환경

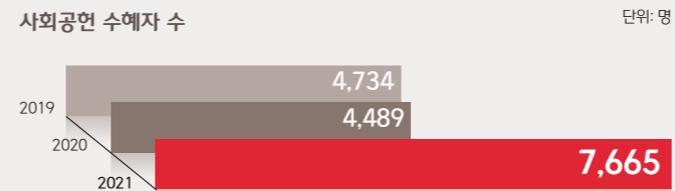
국제 친환경 'RSPO' 인증 팜오일 정책 수립

100% (2022년부터 인증제품 사용비율)

폐기물 매립 제로 인증(진천 사업장)
국내 식품업계 최초 골드등급 획득



지역사회



고객

소비자중심경영인증 인증

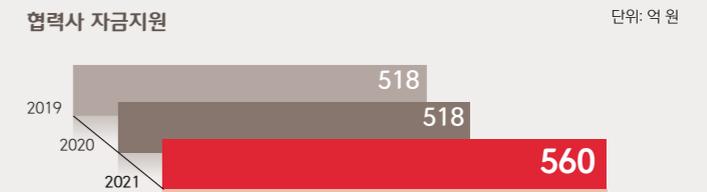
7년간 유지



고객만족도 단위: 점
90점 이상 유지



공급망



동반성장지수평가

최우수 등급 6년 연속



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

OVERVIEW



009 Company Overview

011 Business Review

018 Sustainability at CJ Cheiljedang



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

▶ [Company Overview](#)

[Business Review](#)

[Sustainability at CJ Cheiljedang](#)

SUSTAINABLE IMPACT

ESG FACTBOOK

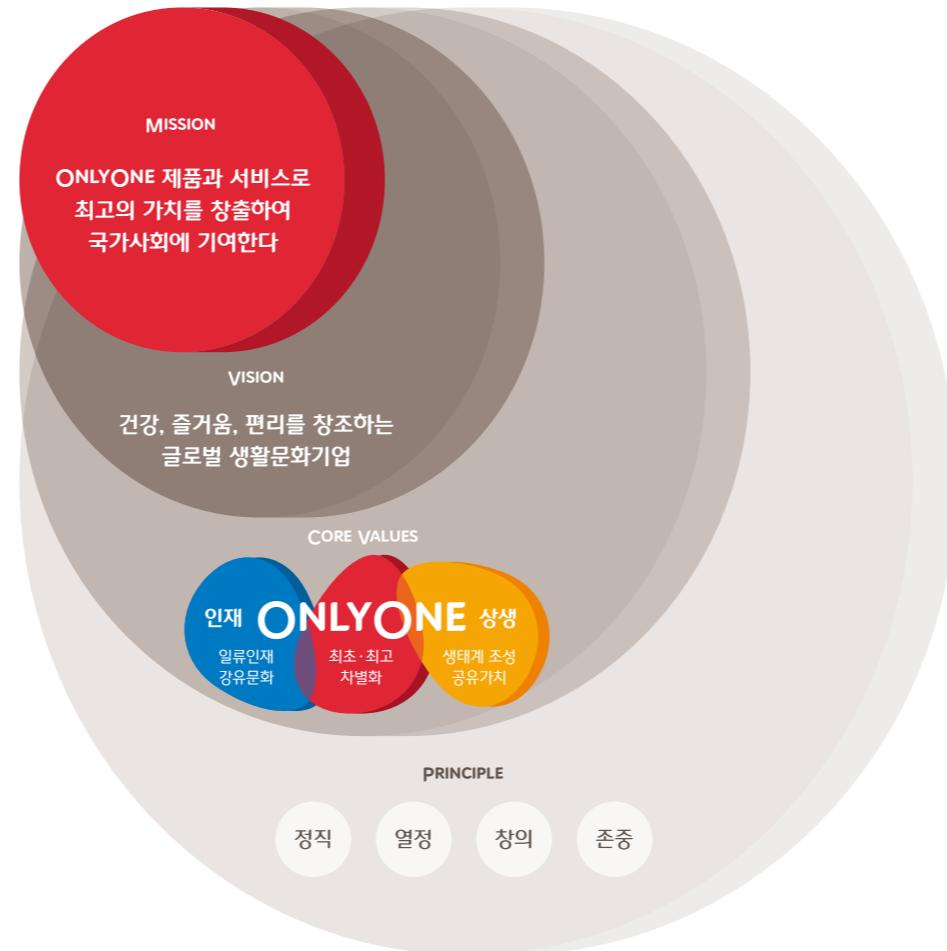
APPENDIX

COMPANY OVERVIEW

CJ경영철학

CJ제일제당은 정직, 열정, 창의와 존중의 행동원칙에 기반하여 OnlyOne, 인재, 상생의 핵심가치를 추구함으로써 일상에 새로운 가치를 더욱 넓은 세상, 더 많은 사람에게 알리기 위해 앞장서고 있습니다. 건강하고 즐겁고 편리한 라이프스타일을 전 세계에 나누며, 지속가능한 삶과 건강한 지구를 만들기 위한 노력을 지속함과 동시에, CJ만의 OnlyOne 제품과 서비스로 최고의 가치를 창출하여 국가사회에 기여하고자 합니다.

미션 및 비전



CJ제일제당 소개

CJ제일제당은 1953년 대한민국 최초의 설탕 제조업으로부터 출발해 60여 년간 우리나라의 식품 업계를 이끌어오며 소비자의 눈높이에 맞춘 다양한 제품 개발을 통해 글로벌 식품&BIO 기업으로 도약하고 있습니다. 2021년은 창사 이래 최고 성과를 창출하며 진출한 사업 영역에서 리더로서의 시장 지위를 확고히 하였으며, 2022년 1월 CJ제일제당 건강사업부가 독립하여 CJ Wellcare 출범, Microbiome 사업 본격화를 위한 CJ Bioscience 출범하는 등 새로운 성장 동력 확보를 가속화하고 있습니다.

기업개요

2021년 12월 31일 기준 / 재무제표 외 별도기준

회사명	CJ제일제당(주)
설립일	1953년 11월 5일
대표이사	손경식, 최은석
본사 주소	서울특별시 중구 동호로 330 CJ제일제당센터
임직원	8,156명
자산총계	26.9조 원
자본총계	10.8조 원
매출액	26.3조 원
영업이익	1.5조 원
신용등급	기업어음 A1, 회사채 AA

사업 소개

식품사업



우수한 한식을 세계에 널리 전파하여 K-푸드 식문화를 선도하겠습니다.

BIO사업



세계 최고 수준의 친환경 BIO기술과 솔루션으로 Nutrition & Health 분야를 선도하겠습니다.



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

▶ [Company Overview](#)

[Business Review](#)

[Sustainability at CJ Cheiljedang](#)

SUSTAINABLE IMPACT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

2021 비즈니스 성과 리뷰

CJ제일제당은 2021년 매출 15조 7,444억 원, 영업이익 1조 1,787억 원 (대한통운 제외)으로 전년대비 매출 11.2%, 영업이익 13.2% 증가하며 사상 최대 실적을 달성하는 등 지속적으로 성장을 이어왔습니다. 식품부문은 국내에서 뛰어난 맛과 품질, 강력한 브랜드 파워를 기반으로 국내 종합식품회사 1위 지위를 공고히 하였으며, 온라인·B2B·CVS 등 성장채널에 대한 선택과 집중을 통해 지속 성장하였습니다. 글로벌에서도 비비고 브랜드를 기반으로 K-푸드를 확대하며 매출 4조 3,638억 원을 달성하는 성과를 창출하였습니다. BIO 부문은 다변화된 글로벌 입지 경쟁력, 호환생산 및 R&D 기술, 시장 지배력 등을 통해 2021년 매출 3조 7,312억 원을 달성, 전년대비 25.1% 성장하였습니다.

매출

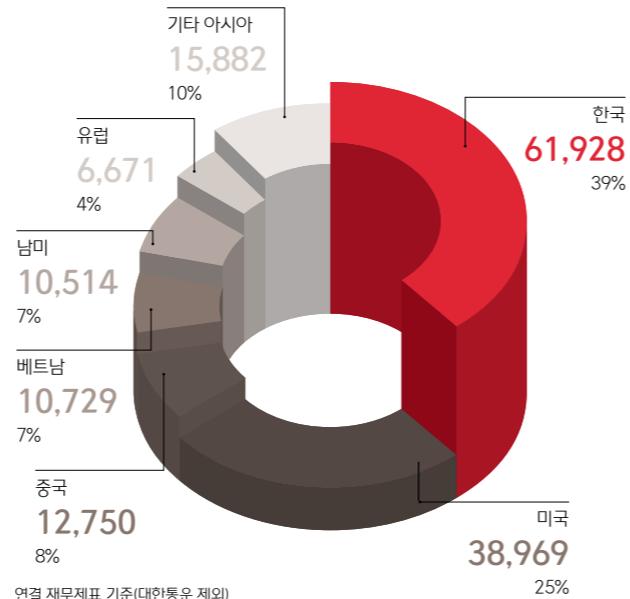


영업이익



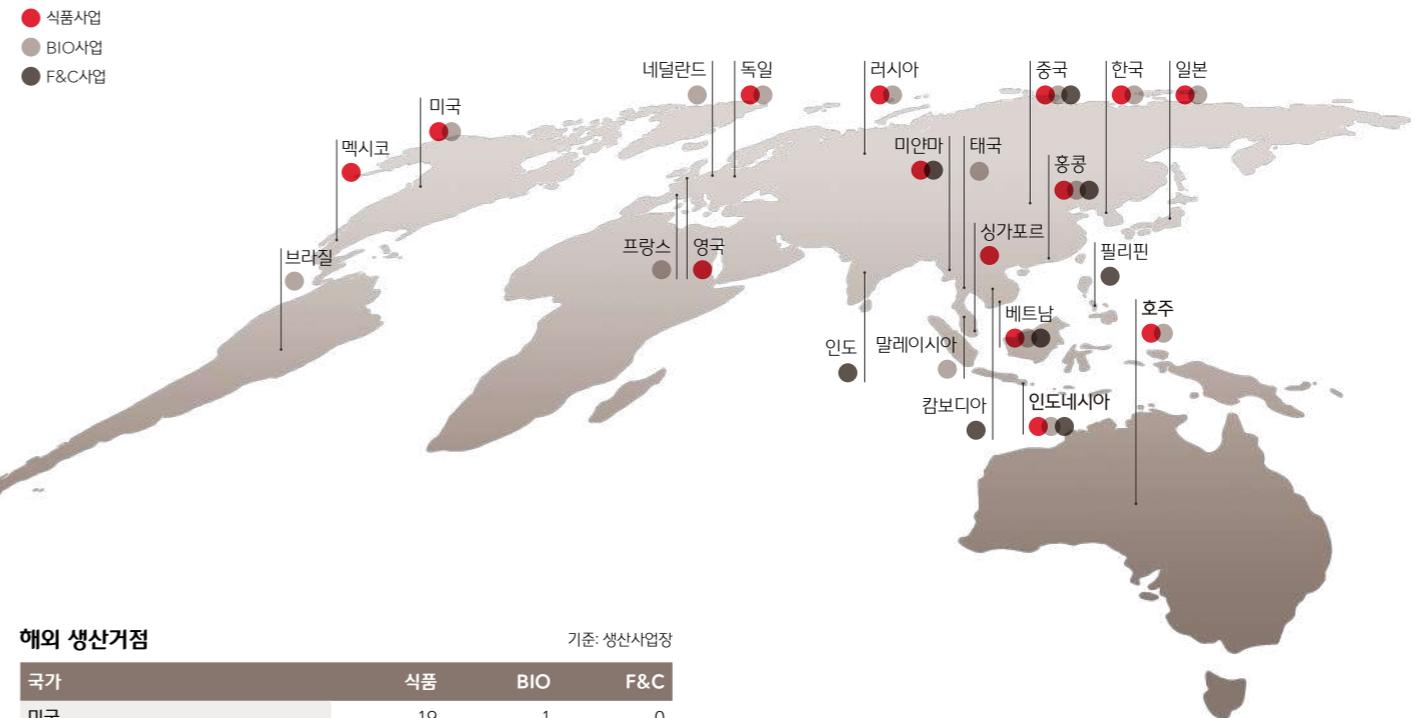
2021 글로벌 지역별 매출

단위: 억 원



해외 사업 현황

CJ제일제당은 국내 1위를 넘어 글로벌 식품 & BIO 기업으로 나아가고 있습니다. 국내뿐 아니라 해외 시장에서 제품을 직접 생산하고 판매하며, 중국, 베트남 등 아시아 시장을 비롯하여 미국, 독일, 호주, 브라질 등 세계 각국에 위치한 사업소에서 2만 5천여 명의 임직원이 더 나은 가치를 창출하기 위해 노력하고 있습니다. 식품, BIO, F&C 전 사업 부문의 글로벌 확대로 2021년 해외 매출 9.6조원 달성하여 글로벌 매출 비중이 61%에 달합니다.



해외 생산거점

기준: 생산사업장

국가	식품	BIO	F&C
미국	19	1	0
중국	5	7	11
인도네시아	1	1	8
일본	4	0	0
베트남	5	1	1
말레이시아	0	1	0
필리핀	0	0	1
캄보디아	0	0	1
미얀마	1	0	1
브라질	0	2	0
독일	1	0	0
러시아	1	0	0
호주	1	0	0
네덜란드	0	1	0
합계	37	14	23

해외 거점 현황

2021년 12월 기준



해외 임직원 현황



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

Company Overview

▶ Business Review

Sustainability at CJ Cheiljedang

SUSTAINABLE IMPACT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

BUSINESS REVIEW

FOOD

CJ제일제당 식품부문은 중장기 소비 트렌드 변화에 대응한 카테고리 확대 및 글로벌 사업 확장으로 2021년 매출 9.6조원을 달성하였습니다. 가공 식품 매출 중 해외 비중은 56%로 2020년 대비 6% 증가한 4.4조원을 기록하였습니다. 글로벌 전략제품(Global Strategic Product, 만두, 치킨, 김치, 김, 롤, K-소스, 가공밥) 매출은 지속적으로 증가하여 2021년 1조원을 기록하였습니다.

식품 사업의 위험과 기회, CJ제일제당의 대응 방침

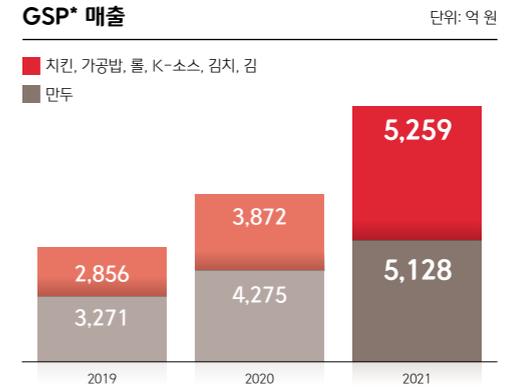
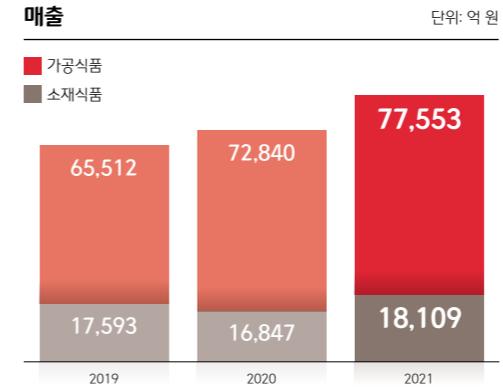
식품 산업은 1인 가구, 맞벌이 가구, 노인 가구의 증가 등 인구구조 변화에 따라 소비자의 취향, 선호도, 행동이 세분화되고 있습니다. 특히 코로나19 장기화로 인한 소비자 행동 변화에 따라 제품을 통한 가치 전달의 차별화와 경쟁력을 갖추기 위한 민첩한 대응이 어느 때보다 요구되고 있습니다. 한편 식품 산업의 글로벌 공급망 환경 변화에 따른 수요와 공급 불균형 사이에서 안정적인 공급망 관리가 중요해졌습니다. 이에 메가 트렌드에 대한 연구를 기반으로 맛과 건강, 영양, 안전한 식품이라는 기능적 사항을 충족하면서 사회·환경적 가치를 갖는 혁신적인 브랜드와 제품을 통해 다가가고자 합니다.



더 좋은 음식을 공유하고 New Wellness를 만들어가고자 K-푸드로 한국의 맛을 세계화하고, 건강하고 편리한 라이프 스타일을 나누고자 합니다. 2021년 국내 사업은 소비 및 유통 트렌드 변화에 대응하여 핫반, 만두 등 대표 제품의 선도적 시장 지위를 확보하였으며, 브랜드 강화를 통해 매출 성장을 지속하였습니다. 해외의 경우 만두, 치킨, 볶음밥 등 K-푸드 확대를 통한 글로벌 식품회사로 성장하였습니다. 당사는 현재의 성과에 안주하지 않고 생애 단계별 세분화된 소비자 니즈에 맞는 타겟 특화 제품을 강화하고, 기술 혁신, 서비스와 마케팅 역량 강화를 통해 개인 맞춤형 제품을 제공하고자 합니다. 또한 공급망 다변화, 중장기 수요 예측력 제고 기반 구매 경쟁력 확보 등 글로벌 공급망 관리 효율성을 높이고자 하며, 지속적으로 플라스틱 저감, 친환경 패키징 노력을 통해 사업 전반에 지속가능경영을 공고히 하겠습니다.

식품 사업 주요 성과

식품사업부문은 건강과 편리를 추구하는 사회적 트렌드와 라이프스타일의 변화에 따른 고객 니즈를 반영하여 뛰어난 맛과 차별화된 품질의 제품을 선보이고 있습니다. ‘핫반’, ‘고메(Gourmet)’ 등 프리미엄 브랜드 파워를 바탕으로 지속 성장하고 있으며, ‘비비고(bibigo)’를 글로벌 통합 브랜드로 육성하여 K-푸드 食문화를 알리는데 앞장서고 있습니다. 특히 차별화된 가공 기술로 맛품질, 건강, 편의 기반의 혁신 제품을 개발하고 있습니다.



* Global Strategic Product, 글로벌 전략 제품

식품 사업 중장기 전략

CJ제일제당 식품 부문은 Culture, Platform, Wellness, Sustainability의 4대 성장엔진 중심 미래 혁신 성장을 위한 전략 체계를 구축하고 실현해 나가고자 합니다.

CULTURE

GSP (GLOBAL STRATEGIC PRODUCT) 사업 대형화

- 초격차 역량을 기반으로 K-푸드 대표제품의 글로벌 대형화
- 만두, 치킨, 김치, K-소스, 가공밥 등 글로벌 성장 전략 수립

PLATFORM

글로벌·디지털 영토 확장

- 한국, 미국, 아시아태평양, 유럽 등 글로벌 권역별 역할 재정립
- 지역별 전략제품 및 채널, 플랫폼 전략을 통해 핵심사업의 선택과 집중

WELLNESS/SUSTAINABILITY

인접·新 영역 확대

- 건강·친환경 등 소비가치 변화 대응을 위한 New Wellness 포트폴리오 구축
- 식물성 식품, 건강기능식품 사업 등 새로운 성장동력 지속 발굴



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

- Company Overview
- ▶ Business Review
- Sustainability at CJ Cheiljedang

SUSTAINABLE IMPACT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

주요 브랜드 및 제품 소개

소재식품부터 편의식까지 다변화된 제품 포트폴리오를 보유하고 있으며 뛰어난 맛과 품질, 강력한 브랜드 파워를 기반으로 국내 종합식품회사 1위 지위를 유지하고 있습니다.



정성으로 차리다, 비비고

비비고는 정성을 담은 맛있는 음식으로 마음을 나누는 글로벌 한식 대표 브랜드입니다. 현대적으로 재해석한 한식을 맛있고 건강하게 구현한 비비고는 전 세계 모두의 식탁에서 한식의 본질인 정성을 경험할 수 있도록 하며 세계인에게 음식 그 이상의 가치를 선사하고 있습니다. 또한 서로 소통하며 하나로 어우러지는 비빔의 철학을 바탕으로 전 세계에 우리의 맛을 전하고 있습니다.



언제나 가장 맛있는 집밥, 햇반

'갓 지은 신선하고 맛있는 밥'이라는 의미의 햇반은 우리나라 상품밥 시장을 개척한 OnlyOne 정신의 대표 브랜드입니다. 현대인에게 제대로 먹는 한 끼의 의미와 어려움을 잘 알기에, 햇반은 언제 어디서나 최고의 밥맛으로 우리의 하루를 든든하게 채우고 있습니다. 햇반은 햇반술반, 햇반김밥, 햇반국반으로 다양하게 변주되며 밥 한 공기를 넘어 현대인의 라이프스타일과 함께하는 최고의 집밥 브랜드가 되었습니다.



국내 식품브랜드 인지도 **독보적 1등**
(2021년 BPI¹⁾ 25%)

LA LAKERS²⁾ 글로벌 마케팅 파트너

1) BPI(Brand Power Index) : 가공/간편 식품 브랜드에 대한 소비자의 인지도를 종합적으로 측정한 조사. 전문 조사 기관 Wave 2에서 2021년 8월 23일부터 9월 10일까지 1,000명 대상으로 조사를 진행함
2) 미국 캘리포니아주 로스앤젤레스 연고의 프로농구 구단

누적 판매량 **40억 개 돌파**
1997년 이후

햇반 맨밥 2021년 MS¹⁾ **67%**
1) 닐슨코리아 기준 시장점유율



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

Company Overview

▶ Business Review

Sustainability at CJ Cheiljedang

SUSTAINABLE IMPACT

ESG FACTBOOK

APPENDIX



색다른 경험을 맛보다, 고메

고메는 식탁 위 작은 변화를 즐기고자 하는 소비자를 위해 탄생한 브랜드입니다. 우리 집이 때로는 나폴리의 피자 하우스가, 또 중식 대가의 중식당이, 프랑스의 베이커리가 되는 기분 좋은 경험을 선사하고자 합니다. 한끼의 식사가 일상의 기분 좋은 순간으로 기억될 수 있도록 다양한 메뉴를 제안합니다.



맛을 책임지는 요리의 기초, 백설

1953년부터 지금까지 백설은 대한민국의 대표 요리소재 브랜드로, 모든 식탁의 요리 여정에 동행해왔습니다. 간단한 요리에서부터 손이 많이 가는 요리까지, 또 좋은 식재료가 맛있는 음식이 되기까지 한결같이 큰 힘이 되어준 브랜드 백설은 누가 어떤 요리를 만들어도 맛있게 완성할 수 있도록 우리의 식탁을 책임지고 있습니다.



고메 '갓먹의 시대',
베스트 YOUTUBE
액션 캠페인 수상

2021년.11월

69년간 대표 식품 브랜드 2021년도 매출 1.6조 원

OTHER BRANDS



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

Company Overview

▶ Business Review

Sustainability at CJ Cheiljedang

SUSTAINABLE IMPACT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

연구 개발과 혁신 신성장 동력 창출



“이제, 맞춤형 건강기능식품으로 소비자에게 더 건강함을 제공할 수 있습니다.”

CJ WELLCARE 출범

CJ제일제당은 건강사업부문을 독립하여 2022년 1월, 헬스케어 전문기업인 CJ Wellcare(웰케어) 출범을 통해 식물성 프리미엄 유산균 시장을 공략하고 개인 맞춤형 건강기능식품 사업으로 확장의 발판을 마련하였습니다. 코로나19 등으로 인한 건강에 대한 관심의 증가와 더불어 그룹의 미래성장엔진 중 하나인 ‘Wellness’ 사업군을 강화하고 2025년까지 업계 선두 기업으로 도약하고자 합니다.

2022년 맞춤형 제조 건강기능식품 출시를 준비하고 있으며, 고객이 필요로 하는 영양소를 확인하고 미래 건강 상태를 예측하여 자신에게 맞는 건강기능식품을 선택할 수 있습니다. 특히 고객이 제품 겉면의 QR코드를 스캔하면 제품원료, 제조회사, 제조일자, 포장 과정, 유통 과정 등 생산 이력을 한 눈에 확인할 수 있어 고객의 알 권리와 편의성, 안전성을 제고하고 있습니다.



“현재와 미래 세대를 위한 건강한 먹거리를 위한 연구와 혁신을 지속하겠습니다.”

지속가능한 식생활을 위한 식물성 식품 개발

CJ제일제당은 글로벌 메가 트렌드인 식물성 식품 시장에 진출하고자 지속가능한 식물성 식품 전문 브랜드 ‘PlanTable’을 론칭하고 100% 식물성 ‘비비고 플랜테이블 양고기’를 출시했습니다. 출시 3달 만에 국내 식물성 만두 매출1위를 기록, 호주, 싱가포르 등 10여 개국에 판매하고 있습니다. MZ세대와 더불어 일반 소비자의 간헐적 채식주의, 다양한 식문화 등을 고려하여 기획된 제품으로 향후 K-푸드 중심의 포트폴리오를 구축해 글로벌 확장을 계획하고 있습니다.



인류의 미래 먹거리 해결을 위한 배양육 배지 사업화

CJ제일제당은 식품용 아미노산 포트폴리오와 미생물 기반의 대량 발효 기술 플랫폼을 구축하고 이를 토대로 혁신적인 배양육 배지 개발 및 사업화를 추진하고 있습니다. 배양육은 동물 사육과정에서 발생하는 생태계 파괴, 탄소배출 및 식량자원 낭비를 줄일 수 있는 대안으로 주목받고 있으나, 배양육 생산에 고가의 동물 혈청이 사용되고 있어 대량생산 및 원가 경쟁력 확보를 위해서는 친환경적 대체 배지 개발이 필수적입니다. CJ제일제당은 동물 혈청이 아닌 미생물 발효로 생산된 성장인자, 호르몬, 아미노산 등 친환경적 혈청 대체 소재 생산 기술을 개발하고 있습니다.



CJ전용 백미 품종 개발

CJ제일제당은 햅반 전용 백미 품종 ‘동행’을 개발하고 2022년 2월 국립종자원에 품종출원을 완료하였습니다. 2022년 중자증식을 통해 2023년 원료미 생산, 2024년 햅반 제품 적용을 목표로 하고 있습니다. 차별화된 중자 개발을 통해 원료의 안전성을 확보하고, 국내 농업 경쟁력 강화를 위해 다수확이 가능한 우수 중자를 개발하여 보급 및 재배하고 있습니다. 이러한 우수품종을 바탕으로 향후 CJ브리딩의 계약재배를 통해 다수확의 이익을 농민과 CJ가 공유하는 모델을 계획하고 있습니다.



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

Company Overview

▶ Business Review

Sustainability at CJ Cheiljedang

SUSTAINABLE IMPACT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

BUSINESS REVIEW

BIO

CJ제일제당 BIO 부문은 과거 라이신 중심의 사업구조에서 고수익·스페셜티 품목으로 포트폴리오를 진화하고, 원가 경쟁력 확보와 주력 제품 점유율 확대를 통해 2021년 매출 3.7조 원, 영업이익률 13%를 달성하며, 매출성장과 수익성 안정화를 실현하였습니다.

BIO 사업의 위험과 기회, CJ제일제당의 대응 방침

BIO 시장은 코로나19 장기화에 따라 글로벌 공급 불안정, 곡물 가격 상승 등 불확실성이 지속 증대되고 있습니다. 한편 글로벌 메가 트렌드인 건강, 안전, 친환경의 소비자 핵심 가치 강화와 DT(Digital Transformation)-BT(Biotechnology) 컨버전스 가속화는 BIO 사업의 기회 요인으로 작용합니다. 이에 BIO 사업은 기존 경로의 구조적 경쟁력 강화를 추진하여 안정적인 수익을 창출하는 동시에 소비자 트렌드 변화에 대응하기 위한 적극적인 연구 개발과 효과적 마케팅, 오픈 이노베이션 등 다양한 전략을 추진하여 혁신의 가능성을 극대화하고 있습니다.

BIO 사업은 아미노산 고부가가치화를 통해 Nutrition & Health 분야를 선도해 나감과 동시에, 아미노산 생산을 통해 축적된 미생물 기반 기술과 역량을 바탕으로 생분해 플라스틱 등의 White BIO 사업과 마이크로바이옴 등 Red BIO 사업으로의 확장을 도모하고 있습니다.

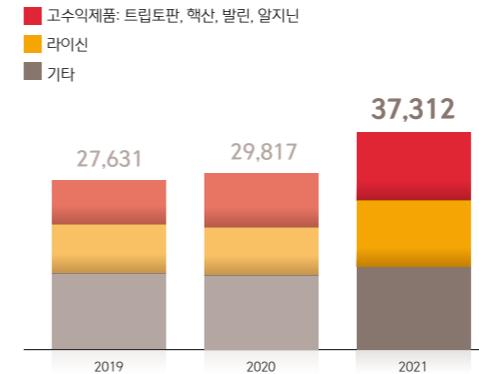
2021년 BIO 사업은 마켓 리더십과 글로벌 생산 입지를 활용하여 시장 지위를 보다 강화하였으며, 생분해 플라스틱 생산설비 투자와 적극적인 M&A를 통해 White BIO 및 Red BIO 사업의 성공적 안착 기반을 마련하였습니다. 팬데믹 이후 소비자 인식 변화와 기술혁신 가속화, ESG 등 새로운 경영 키워드 대두로 BIO 산업의 기회 영역이 확대될 전망입니다. CJ제일제당은 천연 소재 시장 활성화, ESG 대응 위한 혁신소재 개발 가속화, 사업 포트폴리오 확장 등의 노력으로 지속가능하고 건강한 미래를 만드는 BIO 기업으로서 지속 성장하겠습니다.

BIO 사업 주요 성과

BIO 사업부문은 세계 최고 수준의 발효와 정제 기술을 기반으로 식품첨가제(Human Nutrition & Health)와 사료 첨가제(Animal Nutrition & Health) 사업을 영위하고 있습니다. 지속적인 R&D 기술역량 및 생산성 향상을 통한 원가 경쟁력 강화에 집중해 온 결과, 핵산, 트립토판, 발린 부문에서 각각 세계 1위의 위상을 이어오고 있습니다. 특히 핵심 역량인 BIOTECH 기술은 자연에서 얻어 자연으로 되돌리는 친환경 기술로서, 인류의 지속가능한 삶과 건강한 지구 환경 조성에 기여하고 있습니다.

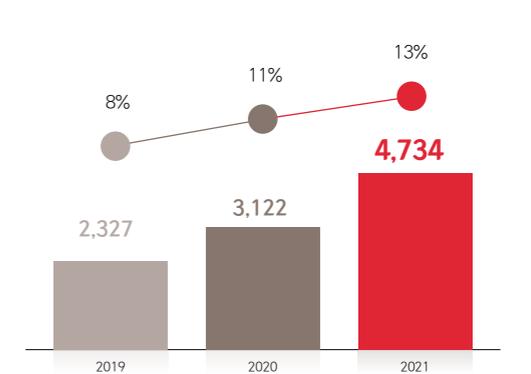
매출 추이

단위: 억 원



영업이익 및 영업이익률 추이

단위: 억 원



BIO사업 중장기 전략

CULTURE

BIO기반 혁신생태계 구축

- 스타트업 투자, 사내벤처 프로그램 'Bio R' 활성화, Open Innovation을 통한 신시장 기회 선점

PLATFORM

브랜드/기술 기반 글로벌 사업 확장

- 기술 기반의 복합소재 솔루션 제품 확대를 통한 차별화된 포트폴리오 확보
- 소재 생산 기술에 더해 제형화 역량 CDMO 확보 통해 Total Solution Provider로 진화

WELLNESS

전방위적 웰니스 솔루션

- Microbiome 의약품 사업 진출 통한 Red BIO 차세대 치료제 선점

SUSTAINABILITY

지속가능한 신사업과 기술

- 해양 생분해 플라스틱 (PHA) 양산 기반 시장 확대 및 기존 석유화학 소재를 대체하는 친환경 원료소재 개발 조기 대형화



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

- Company Overview
- ▶ Business Review
- Sustainability at CJ Cheiljedang

SUSTAINABLE IMPACT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

주요 브랜드 및 제품 소개

GREEN BIO

ANIMAL NUTRITION & HEALTH

CJ제일제당 BIO부문은 차별화된 균주 기술을 통해 최초 친환경 BIO 발효 공법을 적용한 8대 사료용 아미노산 포트폴리오를 보유하고 있습니다.



스페셜티 아미노산 사업 확대

글로벌 불안정한 곡물 수급 및 CP(Crude Protein)* 저감 트렌드 확대 속에 발란, 알지닌, 히스티딘, 이소류신의 수요 확대에 집중하며 가축의 환경 오염물질 배출 감축, 나아가 지속가능한 사료산업 트렌드 리딩에 앞장서고 있습니다.

* CP는 순 단백질, 질소 화합물, 아미노산, 아미드가 혼합된 물질을 통틀어 이르는 단어로 단백질을 과다 섭취하게 되면 소화·흡수하지 못한 물질들이 배출되며 환경오염을 유발하기 때문에, 사료 내 CP 함량을 줄이기 위해 기존 사료첨가제 외 소분종 아미노산 수요 증가 추세

효소 제품 포트폴리오 확장

가축 장 건강 및 소화율 개선에 도움을 주는 사료용 효소 브랜드 'Growin Act'를 출시하였습니다. 사료용 효소는 소화율 뿐만 아니라 장내 유익균 향상에 도움을 주어 사양 성과와 사료 효율을 개선합니다. 이는 가축의 건강 증진뿐만 아니라 축산업 생산비 절감에도 탁월한 효과가 있어, 축산업 전반의 발전에 기여하고 있습니다.



식품첨가제 사업은 축적된 미생물 개량 및 발효 기술을 기반으로 자연식품에 존재하는 성분과 동일한 형태의 조미소재를 개발하여 제공하며, 독보적 R&D 기술을 바탕으로 천연, 친환경 등을 지향하는 미래 제품을 개발하는 등 발효 아미노산 포트폴리오를 확대하고 있습니다. 사료첨가제 사업은 신기술·공법 개발을 통해 세계 최초 친환경 BIO 발효 공법을 적용한 사료용 아미노산 Global No.1 업체뿐 아니라 '미생물 첨단 기술 기반한 글로벌 지속가능성 제고를 위한 솔루션 프로바이더(Solution Provider for Global Sustainability)'를 지향합니다.

HUMAN NUTRITION & HEALTH

축적된 미생물 개량 및 발효 기술을 기반으로 자연식품에 존재하는 성분과 동일한 형태의 조미소재를 개발합니다. 독보적 R&D 기술을 바탕으로 천연과 친환경을 지향하는 미래 제품을 개발하는 등 발효 아미노산 포트폴리오를 확대하고 있습니다.



TasteNrich®

인공 첨가물이 없는 자연 유래 원료 발효 공법으로 생산한 100% 발효 식품 조미소재료, 대체육 시장에서 공급량이 확대되고 있습니다.

AMINATURE™

독자적인 발효기술 기반으로 안전한 원료로 만들어 자연 친화적, 비건 그리고 Non-GMO를 선도하는 식품용 아미노산 브랜드입니다. 이유식, 스포츠 제품, 피부 및 모발 관리를 위한 미용 제품 등 다양한 분야에 활용 가능하며, 코로나19 이후 건강에 대한 소비자 니즈가 성장하며 최근 3개년 동안 높은 연평균 성장률을 달성했습니다. (2019~2021년 CAGR +41%)

FlavorNrich™

미생물 발효 공법을 기반으로 전기 분해 없이 생산하는 기능성 아미노산인 FlavorNrich™ Master C는 세계 최초의 비건용 시스테인으로, US FDA 규정 및 USDA Organic에 준하여 천연향료로 인정 받은 유일한 제품입니다. FlavorNrich 제품을 사용하면 순수 비건 제품에서도 고기의 풍미를 제공할 수 있습니다.

WHITE BIO

White BIO 소재 탐색 및 발굴을 지속적으로 힘쓴 결과, 친환경 성분해 플라스틱 소재인 PHA(Polyhydroxyalkanoate) 생산 기술을 개발하였습니다. 전 세계에서 유일하게 aPHA(amorphous PHA)를 생산하고 있으며, 다양한 제품에 적용이 가능하여 생분해성 플라스틱 생태계 및 시장을 확대하고자 합니다.



RED BIO

CJ제일제당 BIO 부문의 미생물 R&D 역량(스크리닝/효능평가)과 천랩의 미생물 분석, 장내미생물 진단 역량을 결합하여 신약개발 본격화에 착수하였습니다. 향후 맞춤형 건강기능식품 등 건강사업과도 시너지를 발휘할 것으로 예상하고 있습니다.



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

Company Overview

▶ Business Review

Sustainability at CJ Cheiljedang

SUSTAINABLE IMPACT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

연구 개발과 혁신 신성장 동력 창출



“차세대 치료제 시장 선점을 위한 마이크로바이옴 의약품 산업에 진출하였습니다.”

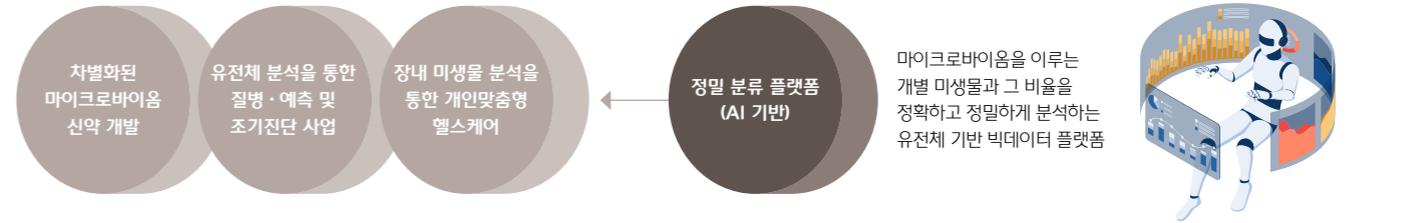
CJ바이오사이언스 출범

CJ제일제당은 마이크로바이옴 의약품 개발을 위해 R&D 인프라·인력, 연구 네트워크 등 역량 확보를 추진하였습니다. 또한 R&D 성과 및 사업 추진 가속화를 위해 천랩을 인수·통합하여 CJ바이오사이언스로 새롭게 출범하였습니다. 마이크로바이옴(Microbiome)은 인체에 서식하며 사람과 공생관계를 유지하는 미생물 군집 및 그 유전정보를 총칭하는 단어입니다. 마이크로바이옴이 인체 대사, 면역 등에 영향을 미치며 여러 질환과의 상관관계가 계속해서 밝혀짐에 따라 제2의 게놈으로 주목받고 있으며 기존에 치료가 어려웠던 질병에 대한 새로운 솔루션으로 떠오르고 있습니다.

RED BIO(바이오의약품) 시장에서의 차별성

CJ제일제당은 천랩이 보유한 Bio-Digital Platform을 고도화하고 당사가 보유한 균주효능평가 기술 및 미생물 공정 기술 등과 접목하여 미생물 빅 데이터 및 AI 기반의 마이크로바이옴 특화 신약을 개발하고자 합니다. 현재 글로벌 임상시험 진입을 목표로 항암, 위장관 질환, 신경 질환 등에 대한 연구를 수행하고 있습니다.

사업 영역



“100% 해양생분해가 가능한 플라스틱 PHA에서 답을 찾았습니다.”

CJ제일제당은 BIO 유래 해양 생분해 폴리머 PHA 소재를 시작으로 PHA 플랫폼 기술 기반 고부가·고기능성 차세대 PHA 기술의 확장과 지속적 용도 개발로 친환경 솔루션을 제공하고 있습니다. 또한 혁신적 신기술 탐색과 융합을 통해 메탄 활용 기술, 생분해 플라스틱 재활용 기술 등 친환경 미래 기술 개발을 선도하고 있습니다. PHA는 식품 등 각종 포장재, 종이 코팅, 섬유 및 생활용품 등 다양한 용도에 적용 가능한 고부가가치 소재입니다. PHA 소재와 플랫폼 기술의 적용을 지속적으로 확대하여 신성장 동력의 발판을 마련하고 친환경 자연 순환체계를 구축하고자 합니다.



합성생물학의 미래 CJ바이오파운드리

CJ제일제당은 급변하는 BIO 분야 연구개발 패러다임에 발맞춰 합성생물학과 바이오파운드리*에 주목하고 있습니다. 4차 산업혁명의 핵심기술인 인공지능(AI), 로봇 등을 합성생물학에 적용해 BIO 연구개발의 속도와 효율을 높이는 생물학 실험 및 제조공정 고속·자동화 플랫폼을 구축하였습니다. 또한 CJ제일제당은 최근 심화되는 글로벌 기술 패권 경쟁과 기술 블록화에 대응하고자 바이오파운드리 시설을 도입해 균주 개발 및 생산 공정을 자동화하는 연구를 수행하고 있습니다. 이를 통해 핵심기술을 선점하고 산업화 속도를 가속화하여 BIO 소재 개발의 제조 공정 혁신을 이루고자 합니다.



* 바이오파운드리(Bio-Foundry): 생명공학을 뜻하는 BIO와 공장을 의미하는 Foundry의 합성어로 IT 융합 기반의 시스템



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

- Company Overview
- Business Review
- ▶ Sustainability at CJ CheilJedang

SUSTAINABLE IMPACT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

SUSTAINABILITY AT CJ CHEILJEDANG

지속가능경영 거버넌스

CJ제일제당은 적시 의사결정을 통해 선제적으로 ESG 리스크를 관리하고 지속적·통합적으로 실행하고자 지속가능경영 거버넌스를 구축하였습니다. 최고 의사결정기구인 이사회 산하 지속가능경영위원회, 대표이사가 의장인 지속가능경영협의체와 지속가능경영 전담조직, 핵심 ESG 어젠다 기반 협의체를 구성하였습니다.



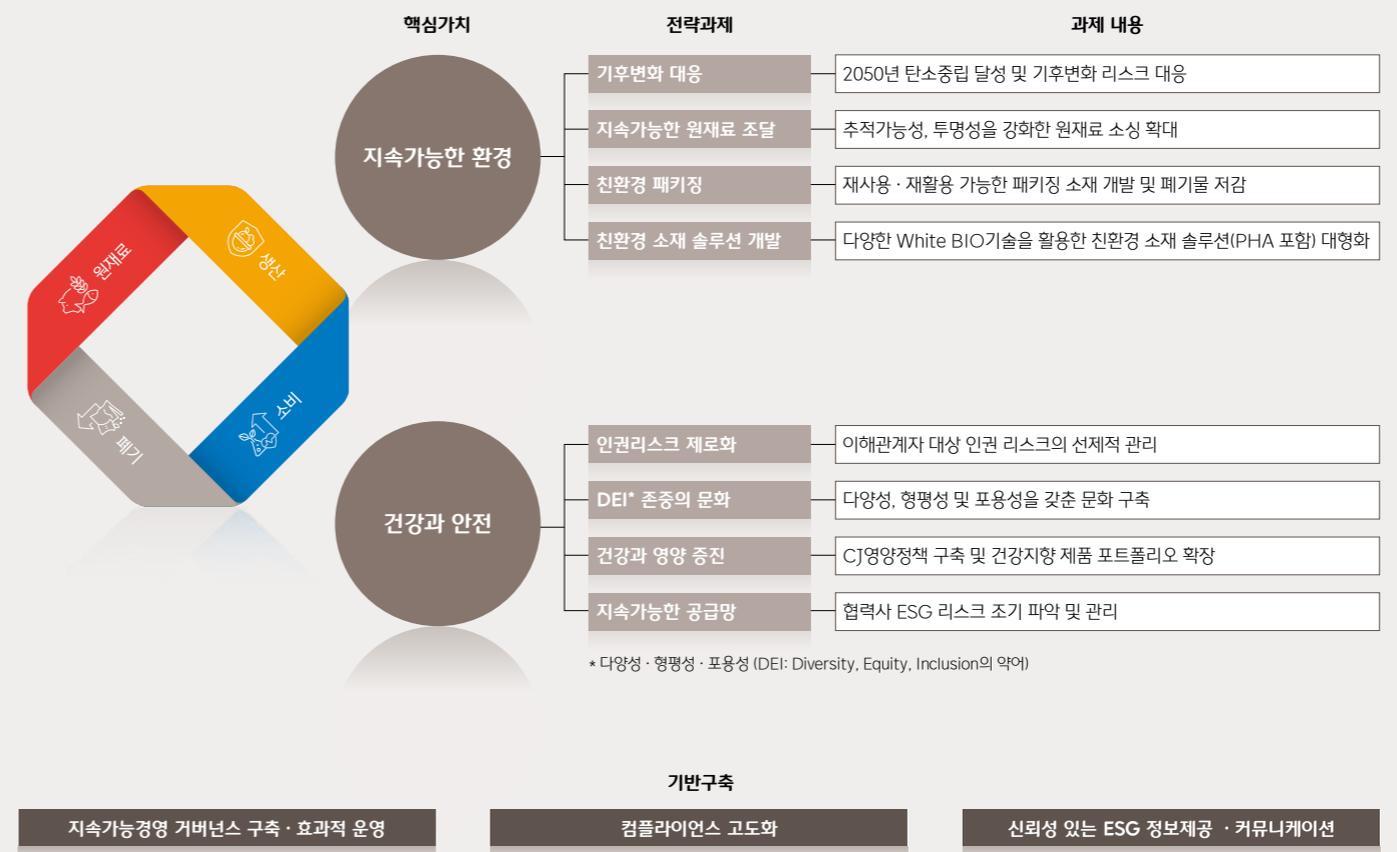
지속가능경영 추진 체계

지향점

미래 생존, 글로벌 일류기업으로 도약하기 위해 원재료 구매, 생산, 소비, 폐기에 이르기까지 '건강과 안전', '지속가능한 환경'의 핵심가치를 창출함으로써 자연에서 소비자 식탁으로, 다시 자연으로 되돌리는 'Nature to Nature' 선순환 체계 달성을 목표로 합니다.

주요 지속가능경영 전략과제는 핵심가치인 '지속가능한 환경', '건강과 안전'과 연계하고, '대외 중요도' 및 '비즈니스 영향'을 토대로 다음과 같이 선정하였습니다.

지속가능경영 전략



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

Company Overview

Business Review

▶ Sustainability at CJ Cheiljedang

SUSTAINABLE IMPACT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

UN SDGs와 지역사회 개발

CJ제일제당은 Value chain 공동의 지속가능한 발전과 성장을 위한 UN SDGs(Sustainable Development Goals)를 지원합니다. 원재료, 생산, 소비, 폐기 프로세스에 따라 다양한 이해관계자와 협력하며 혁신 기술을 바탕으로 사회, 환경 문제를 해결해 나가기 위해 노력합니다.

원재료

지속가능한 원재료 조달

- RSPO 인증 팜오일 100% 전환
- 브라질 '중자 프로젝트'
- 삼림파괴 중단 선언
- 동물복지 기여

지속가능한 공급망

- 협력사 행동규범 준수 계약평가
- 공급망 인권영향 평가
- 상생아카데미, 내일채움공제, 즐거운 동행
- 식품안전상생재단
- 혁신생태계 조성 (씨앗, 오벤터스, 프론티어랩스)

인권리스크 제로화

- UN 아동노동 근절 서약
- 베트남 농촌개발 사업



폐기

친환경 패키징

- 햇반가드닝(업사이클링)
- 포장재 Redesign(스팸 등)
- 포장재 Recover(햇반 등)
- 포장재 Recycle(선물세트 트레이)

친환경 소재 솔루션 개발

- 해양생분해 플라스틱(PHA)개발



생산

기후변화 대응

- 온실가스 감축
- 신재생에너지(바이오매스, 발효대두박, 우드칩 등) 활용
- 수자원리스크 관리
- 폐기물 관리
- 식품손실 저감

인권리스크 제로화

- 사업장 인권영향평가
- UN 아동노동 근절 서약
- 윤리경영 확대
- 임직원 및 협력사 대상 지속가능경영 교육

DEI 존중의 문화

- 고용노동부 2021 노사문화우수기업 선정
- 임직원 다양성 존중 프로그램
- 다양한 기회 공정한 경쟁 문화 구축
- TGE(Target Gender Equality)이니셔티브 참여



소비

건강과 영양 증진

- 건강 증진 제품(햇반 저단백 밥, PlanTable, BYO 유산균 등) 개발
- 동물의 건강 증진을 위한 아미노산 개발
- 푸드뱅크, 굿월스토어, CJ브리딩
- CJ제일제당 나눔냉장고
- Hope Food Pack
- 재난·재해 긴급 구호 식품 지원

친환경 패키징

- 재사용·재활용 가능한 패키징 소재 개발
- 플라스틱 사용 저감

친환경 소재 솔루션 개발

- 해양생분해 플라스틱(PHA) 개발

DEI 존중의 문화

- 할랄푸드 개발
- CJ-UNESCO Girl's Education Campaign

기후변화 대응

- 저탄소 고효율 사료용 첨가제 개발
- 친환경 축산을 위한 아미노산 개발



UN SDGs란?
 지속가능개발 목표로, 모든 회원국들이 환경, 경제, 사회통합을 아우르는 지속가능발전을 위해 달성해야 하는 17개 목표, 169개 세부목표



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

- Company Overview
- Business Review
- ▶ Sustainability at CJ Cheiljedang

SUSTAINABLE IMPACT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

지역사회 HIGHLIGHTS

CJ제일제당은 기업의 사회적 책임을 충실히 이행하기 위해 가지 있는 나눔을 통해 가치사슬 내의 선순환과 사회의 밝은 내일을 밝히는 희망의 등불이 되고자 합니다. 가장 잘 할 수 있는 방법으로 가장 필요로 하는 곳에서 기여하겠습니다.

중점영역1. 건강과 안전

HOPE FOOD PACK

여전히 보살핌이 필요한 아이들이 참 많은 것 같아요.
CJ제일제당이 미래의 주역인 아이들이 건강하게 자랄 수 있도록 도울 수 있는 방법은 무엇일까요?



CJ제일제당은 'Hope Food Pack' 프로그램을 통해 저소득 취약계층 어린이의 건강한 성장을 지원하고 있어요.



미래세대의 건강과 안녕에 기여하고자 취약계층 아동에게 식품꾸러미 지원과 함께 건강한 생활 습관 프로그램을 지원하고 있습니다. 당사는 결식예방과 아동의 건강한 성장을 도모하고자 'Hope Food Pack' 프로그램을 진행하여 2021년 7월 부터 11월 총 10회에 걸쳐 식품꾸러미를 70개 지역아동센터 아동 2,000명에게 지원하였습니다.



'CJ제일제당 나눔냉장고' 청년을 도와주세요!

최근 경제적, 심리적 어려움을 겪고 있는 고립 청년이 증가하고 있습니다. CJ제일제당은 이들을 위해 무엇을 할 수 있을까요?



이들이 겪는 문제 중 가장 기초적이고 시급한 것은 '식생활'에 대한 것으로, CJ제일제당에서는 청년들의 건강한 식생활을 위해 'CJ제일제당 나눔냉장고' 캠페인을 진행하고 있어요.



서울시와 청년센터 은평 오랑이 함께하는 해당 캠페인을 통해 청년들의 식생활 개선에 더해 먹거리의 가치소비를 실천하고, 폐기물의 자연 순환, 수거 등에 인식도 제고하는 기회로 발전시켜 나가고 있습니다. 2021년 1인 가구 약 1,000명이 참여하였습니다.



지역사회를 위한 우리의 활동

장애인 자립지원 굿월스토어

CJ제일제당은 개인과 기업이 기증한 물품을 판매하여 발생한 수익으로 장애인 직원들에게 일자리와 급여를 제공하는 밀알복지재단 굿월스토어에 2019년 6월부터 현재까지 약 18억 원의 제품을 기부하였습니다. 이로 인해 2021년 12월 기준 135명의 장애인들에게 지속적인 일자리를 제공하고 있습니다. 또한 식품업계 리딩 기업으로 유통기한 임박 식품의 가치를 재조명하는 동시에 식품 유통기한에 대한 인식 변화에 기여하고 있습니다. 굿월스토어는 2020년 하반기부터 CJ제일제당 기부상품 매출액 1%를 유엔세계식량계획 (WFP)에 후원하여 국제 기아 문제 (Zero Hunger) 해결에 기여하고 있습니다.



전 사업장이 참여하는 김장 나눔

CJ제일제당은 K-푸드 대표제품으로 생산하고 있는 김치를 매년 연말 전 사업장에서 지역사회와 나눔으로써 지역사회 발전 및 상생을 위해 노력하고 있습니다. 독거노인, 취약계층 아동 및 장애인 대상으로 지원하였으며 2021년 411박스의 김장을 취약계층 2,055명에게 전달하였습니다. 또한 명절을 맞이하여 친전 사업장은 사업장 인근 5개 마을에 지역 상생을 위해 당사 떡갈비 제품 105박스를 지원하였으며 인천 사업장은 관내 취약계층에게 선물을 지원하였습니다.



김장 나눔



재난·재해 긴급 구호 식품 지원

재난·재해로 어려움을 겪는 국민들이 안정적으로 식사할 수 있도록 당사 제품으로 구성된 긴급 구호식품을 지원하고 있습니다. 신속하게 피해 지역에 전달할 수 있도록 재난구호협회와 함께 긴급 지원 체계를 갖추었고, 2020년 발생한 국가적 집중 호우 피해 국민에게 25백만 원 상당의 긴급 구호 식품을 제공했습니다. 또한 2022년 발생한 울진, 삼척 산불 피해 국민에게 23백만 원 상당의 재해 복구 식품을 제공했습니다.



긴급 구호 식품 지원



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

- Company Overview
- Business Review
- ▶ Sustainability at CJ Cheiljedang

SUSTAINABLE IMPACT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

중점영역2. 지속가능한 환경

햇반, 지구를 위한 우리의 용기

평소에 자주 햇반으로 밥을 대신해 먹곤 하는데, 햇반 용기가 늘어날수록 마음이 무거워져요. 다 먹은 햇반 용기는 재활용할 방법이 없을까요?



 CJ제일제당은 재활용이 가능함에도 폐기되는 햇반 용기를 직접 회수해서 가치 있는 자원으로 재탄생시키는 '지구를 위한 우리의 용기' 캠페인을 진행하고 있어요.



CJ제일제당 자사물 CJ더마켓에서 햇반과 수거박스가 함께 담긴 기획세트를 구입한 뒤, 사용한 햇반 용기 20개 이상을 담아 돌려 보낼 수 있습니다. 수거된 용기는

지역자활센터에서 분리 및 세척 후 원료화 작업을 통해 재활용되며, 이 과정에서 센터의 일자리 창출과 수익원도 마련되어 CSV(공유가치창출) 사업으로 발전될 계획입니다.

더 알아보기 ▶



반려동물처럼 가꾸고 돌보는 반려해변

바다에 쓰레기가 넘쳐난다는 기사 많이 보는데요, 우리는 깨끗한 바다를 위해 무엇을 할 수 있을까요?



 CJ제일제당은 해양수산부와 함께 지역사회의 해변을 입양해 반려동물처럼 돌보는 '반려해변' 프로그램에 참여하고 있어요.



CJ제일제당은 민간참여형 해변관리 프로그램인 '반려해변'에 참여하고 있습니다. 2021년 9월 국제연안정화의 날 행사에서 반려해변으로 '마시안 해변' 입양식을 진행하였으며,

2022년 6월 세계환경의날을 맞아 50명의 임직원이 반려해변 활동에 참여하였습니다. 미션클리어 데이터플로깅이란 앱을 통해 쓰레기 수거량과 탄소 절감량을 직접 확인하며 해양쓰레기 정화활동을 통해 지속적으로 환경과 생물보호 활동을 추진할 계획입니다.



지역사회를 위한 우리의 활동

CJ제일제당 임직원들은 CJ나눔재단의 대표적인 사회공헌 플랫폼인 CJ도너스캠프 활동에 참여하여 소외 계층 아동 및 청소년들이 건강하게 성장할 수 있도록 지원하고 나눔의 의미를 확산시키고 있습니다.

코로나19로 지친 아이들에게 활력을, '꿈키움 원더워크'

'꿈키움 원더워크'는 코로나19 장기화로 지친 공부방 아이들과 걷기 활동 및 지역 문화체험을 함께하며 정서적·신체적 건강을 응원하는 캠페인입니다. 2주간 전국 170여 개 공부방 아동 3,000여 명은 CJ 임직원 300명, 외부 전문가, 인플루언서와 함께 방역수칙 준수 하에 소수 팀을 이뤄 공부방 인근의 산, 공원, 유적지 등을 함께 걸었습니다. 일반인 대상으로 CJ ONE 앱을 통한 걸음 기부 이벤트를 병행해 캠페인 기간 CJ ONE 회원들이 30억 걸음으로 적립한 포인트의 30배 금액을 참여한 공부방에 체험활동 지원비로 전달하며 나눔의 의미를 더했습니다.



꿈키움 원더워크



청년, 미래의 꿈을 키우다. '꿈키움 아카데미'

'꿈키움 아카데미'는 2017년부터 지속해 온 고용취약계층 청년들에게 취업 교육 기회를 제공하고, 교육을 성실히 마친 수료생에게 CJ그룹 등 취업을 연계하여 실질적인 자립을 지원하는 프로그램입니다. 꿈이 있어도 어려운 환경으로 전문적인 직업교육을 받을 수 없었던 청년들에게 요리, 베이커리 생산 등의 교육과정을 제공하고 미래의 꿈을 준비하는 과정을 지원하였습니다. 이러한 공로를 인정받아 3년 연속 CSV포터상을 수상하며 명예의 전당에 올랐으며, 2022년도 '자립준비청년' 등 대상자 발굴을 확대해 나갈 계획입니다.



꿈키움 아카데미

 수료 **343**명 / 취업 **287**명
2021년 누적



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

SUSTAINABLE IMPACT



- 023 이해관계자 커뮤니케이션
- 024 중대성 평가
- 026 Material Issue 1. 건강과 안전
- 035 Material Issue 2. 기후변화 대응
- 044 Material Issue 3. 지속가능한 패키징 & 소재 솔루션
- 050 Material Issue 4. 다양성, 형평성, 포용성 존중
- 058 Material Issue 5. 공급망 지속가능성 강화



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

▶ 이해관계자 커뮤니케이션

중대성 평가

Material Issue 1. 건강과 안전

Material Issue 2. 기후변화 대응

Material Issue 3. 지속가능한 패키징 & 소재 솔루션

Material Issue 4. 다양성, 형평성, 포용성 존중

Material Issue 5. 공급망 지속가능성 강화

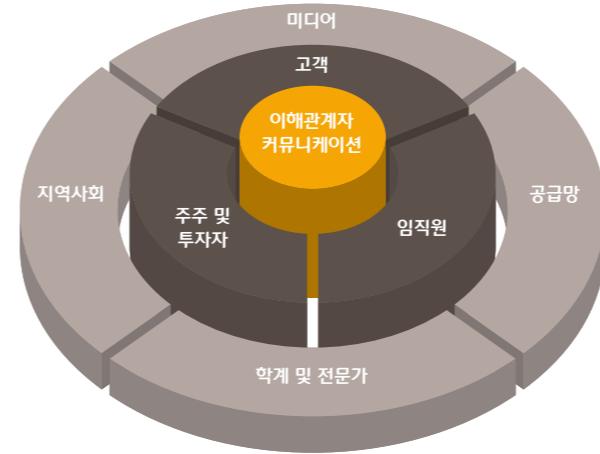
ESG FACTBOOK

APPENDIX

이해관계자 커뮤니케이션

이해관계자 참여 체계

CJ제일제당은 지속가능경영을 추진함에 있어 이해관계자와 소통이 중요함을 인식하고 있습니다. 당사와 상호 영향을 주고받는 이해관계자를 식별하고 내·외부의 다양한 소통 채널을 통해 이해관계자 의견을 수렴합니다. 2021년에는 지속가능경영보고서 작성을 위한 중요한 이슈를 식별하고 당사의 지속가능경영에 대한 의견을 수렴하고자 고객, 임직원, 지역사회, 협력사, 파트너 기관 등을 대상으로 이해관계자 설문조사 및 심층 인터뷰를 진행하였습니다. 주요 이슈에 대한 대응 계획을 마련하고 이해관계자를 고려한 사업 방향성 등을 수립함으로써 적극적으로 소통하겠습니다.



고객



주요이슈

- 고객관계 관리
- 고객정보보호
- 제품과 서비스 품질
- 투명한 소통

커뮤니케이션 채널

- CJ제일제당 홈페이지
- CJ제일제당 SNS
- 고객행복센터
- T.O.P(Trend Opinion Panel)

주주 및 투자자



주요이슈

- 주가 등 경제성과
- 지배구조 안정성 및 투명성
- ESG 이슈

커뮤니케이션 채널

- 주주총회
- 공시
- 분기별, 연간 IR 활동
- 지속가능경영보고서

임직원



주요이슈

- 인재확보 및 육성
- 임직원 고충처리
- 일과 삶의 균형
- 노사관계 관리
- 안전보건 관리
- 공정한 성과 평가

커뮤니케이션 채널

- 채용설명회
- 열린협의회(분기 1회)
- 채널 CJ
- 채널 Blossom
- NI:M(그룹사보)
- 인트라넷 익명 토론방
- 온라인 제보
- Café La Mer(심리상담)
- CEO Letter
- 간담회(상시)

미디어



주요이슈

- 투명하고 신속한 정보공시

커뮤니케이션 채널

- 보도자료
- CJ제일제당 홈페이지
- CJ제일제당 SNS(제당슈만)

공급망



주요이슈

- 소통강화
- 공정거래 및 동반성장
- 협력사 선정 및 관리
- 협력사 및 농가지원
- 산업생태계 지원

커뮤니케이션 채널

- 동반성장 포털
- CJ파트너스 클럽
- 식품안전상생재단
- 협력사 간담회
- 상생 VOC

학계 및 전문가



주요이슈

- 산학협력
- 기술개발

커뮤니케이션 채널

- 공동연구
- 기술자문

지역사회



주요이슈

- 사회공헌
- 지역사회 환경보호
- 기업의 사회적 책임 이행

커뮤니케이션 채널

- CJ도너스캠프
- CJ나눔재단
- CJ문화재단
- 사회복지공동모금회
- 한국사회복지협의회 (푸드뱅크사업단)
- 전국재해구호협회
- UN-WFP 한국협회
- 국제노동기구
- 밀알복지재단(굿월스토어)
- 서울청년센터 오랑
- 서울특별시
- 서울청조경제혁신센터
- 전국지역아동센터
- 해양수산부
- 해양환경공단



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

이해관계자 커뮤니케이션

▶ 중대성 평가

Material Issue 1. 건강과 안전

Material Issue 2. 기후변화 대응

Material Issue 3. 지속가능한 패키징 & 소재 솔루션

Material Issue 4. 다양성, 형평성, 포용성 존중

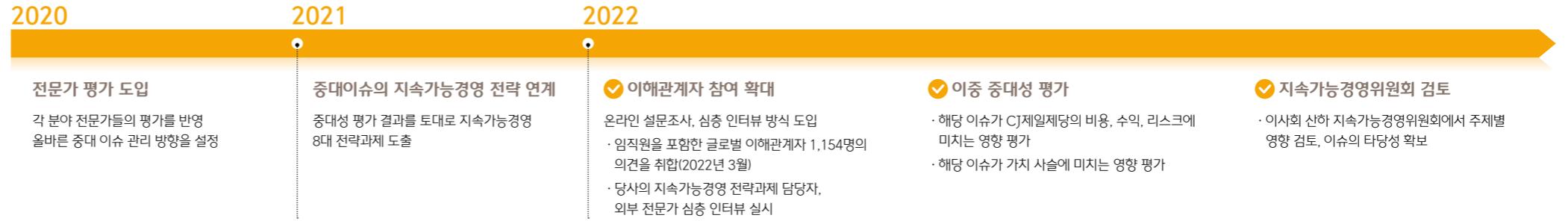
Material Issue 5. 공급망 지속가능성 강화

ESG FACTBOOK

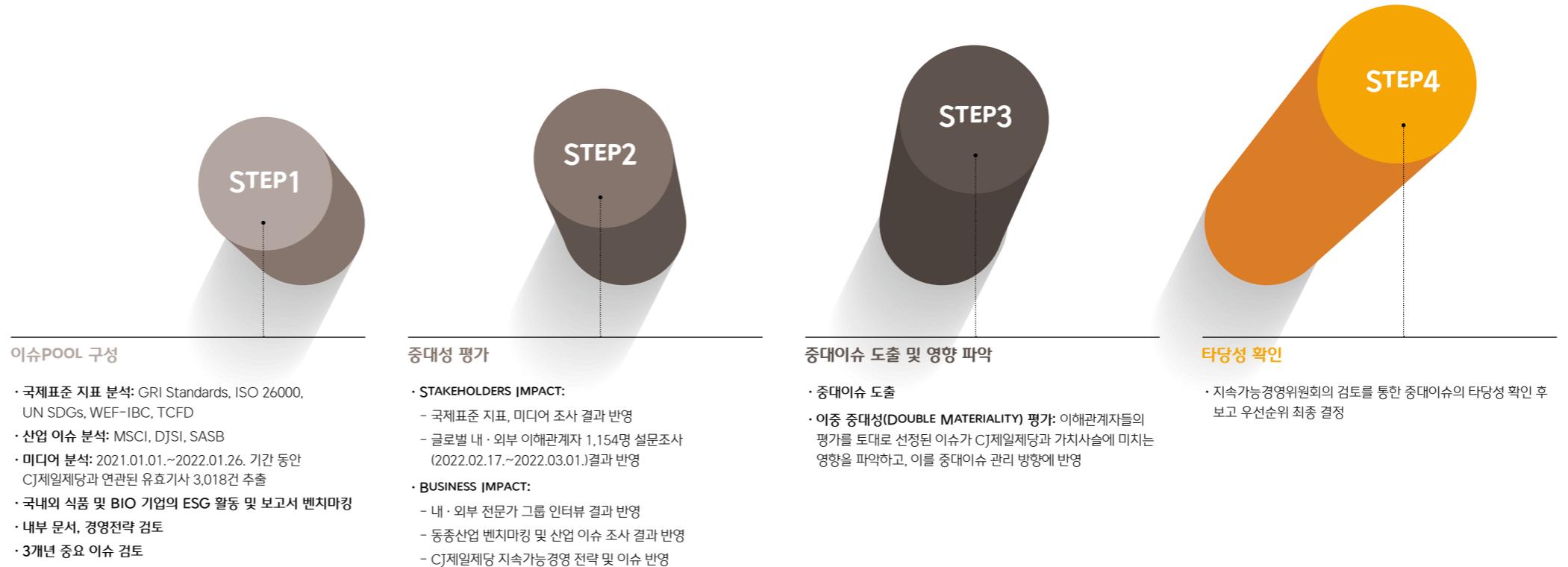
APPENDIX

중대성 평가

CJ제일제당은 매년 중대성 평가를 실시하여 당사와 관련한 핵심 주제를 식별하고 이를 중점 보고하고 있습니다. 특히 본 보고서에서는 중대성 평가 시 'GRI Standards 2021'을 선도적으로 적용하여 중대성 평가 프로세스를 고도화하였습니다. '이중 중대성 평가'를 통해 주제별 사회·환경적 영향을 파악하였으며, 지속가능경영위원회의 검토와 더불어 제3자 검증을 진행하여 타당성 및 적정성을 확인하였습니다. 도출된 핵심 주제(Material Topics)에 대해서는 보고서 'Material Issue'에 보고하고 있으며, 당사 지속가능경영 전략 실행에 반영하고 있습니다.



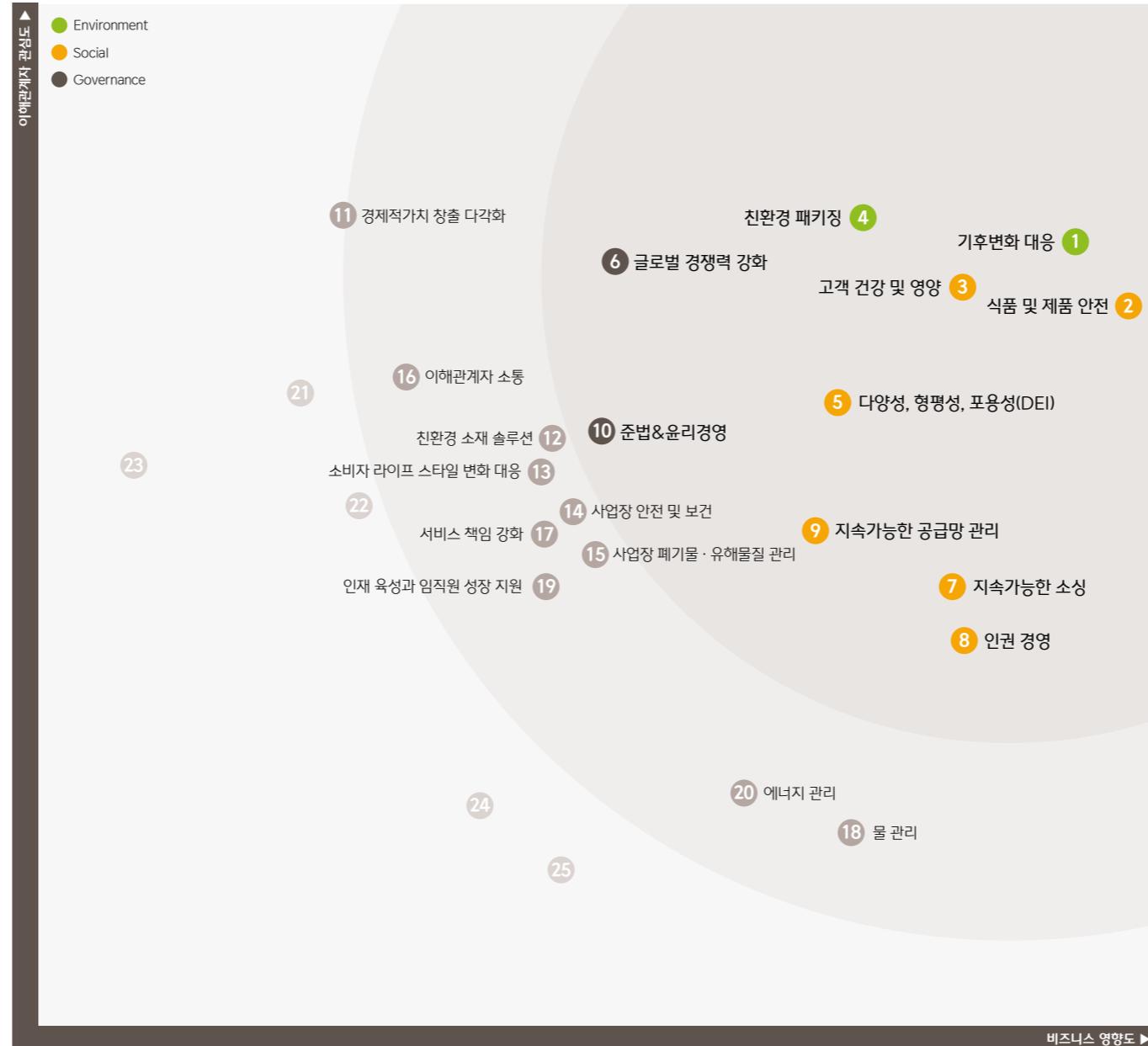
중대성 평가 프로세스



중대성 평가 결과

핵심 주제를 선정하고 관리하는 데 있어 해당 이슈가 CJ제일제당의 비즈니스 활동 전반과 가치 사슬에 어떤 영향을 미치는지 파악하고 이에 알맞게 대응하는 것이 필요합니다. 당사는 지속가능성 이슈가 기업에 미치는 영향뿐 아니라 당사가 외부 가치 사슬의 지속가능성에 어떤 영향을 미치는지 파악하기 위해 이해관계자 설문조사와 전문가 심층 인터뷰를 통해 이중 중대성(Double Materiality) 평가를 실시했습니다.

MATERIALITY MATRIX



IMPACT TABLE

우선순위	핵심 주제	사회·환경에 미치는 영향			보고 위치	GRI 연계	2020년 핵심 주제 대비
		공급망	생산운영	소비패키			
1	기후변화 대응	●●●	●●	●	Material Issue 2. 기후변화 대응	201-2	Existing
2	식품 및 제품 안전	●●	●●	●●●	Material Issue 1. 건강과 안전	416-1	Existing
3	고객 건강 및 영양	●	●●	●●●	Material Issue 1. 건강과 안전	416-1	Existing
4	친환경 패키징	●●	●●	●●●	Material Issue 3. 지속가능한 패키징&소재 솔루션	301	Existing
5	다양성, 형평성, 포용성 (DEI)	●●	●●●	●●	Material Issue 4. 다양성, 형평성, 포용성(DEI)	405-1	New
6	글로벌 경쟁력 강화	●●●	●●●	●●●	Business Review	201-1	Existing
7	지속 가능한 소싱	●●	●		Material Issue 5. 공급망 지속가능성 강화	305	New
8	인권 경영	●●	●●●	●●	Material Issue 4. 다양성, 형평성, 포용성(DEI)	412	Existing
9	지속 가능한 공급망 관리	●●●	●●		Material Issue 5. 공급망 지속가능성 강화	414	New
10	준법&윤리경영	●	●●●	●	Governance	102-16, 17	Existing



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

이해관계자 커뮤니케이션

중대성 평가

▶ **Material Issue 1. 건강과 안전**

Material Issue 2. 기후변화 대응

Material Issue 3. 지속가능한 패키징 & 소재 솔루션

Material Issue 4. 다양성, 형평성, 포용성 존중

Material Issue 5. 공급망 지속가능성 강화

ESG FACTBOOK

APPENDIX

MATERIAL ISSUE 1. 건강과 안전

고객이 원하는 것은 무엇일까?

LINK TO SDGS



HOW WE MANAGE

코로나19 팬데믹과 인구 구조 변화로 우리의 생활 모습은 바뀌었습니다. 가정에서 더 많은 시간을 보내고, 온라인에서 더 많은 제품을 구매하며, 개인의 건강과 환경 사회적 가치를 추구하는 소비가 확대되고 있습니다.

CJ제일제당은 소비자에게 건강한 먹거리를 제공하기 위하여 제품의 영양학적 가치를 높이고자 노력합니다. 그리고 소비자의 라이프 스타일 변화에 대응하고자 환경과 사회적 가치를 반영한 제품 개발을 통해 고객 니즈를 충족시키고 지속가능한 사회를 만들고자 합니다.



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

- 이해관계자 커뮤니케이션
- 중대성 평가
- ▶ **Material Issue 1. 건강과 안전**
- Material Issue 2. 기후변화 대응
- Material Issue 3. 지속가능한 패키징 & 소재 솔루션
- Material Issue 4. 다양성, 형평성, 포용성 존중
- Material Issue 5. 공급망 지속가능성 강화

ESG FACTBOOK

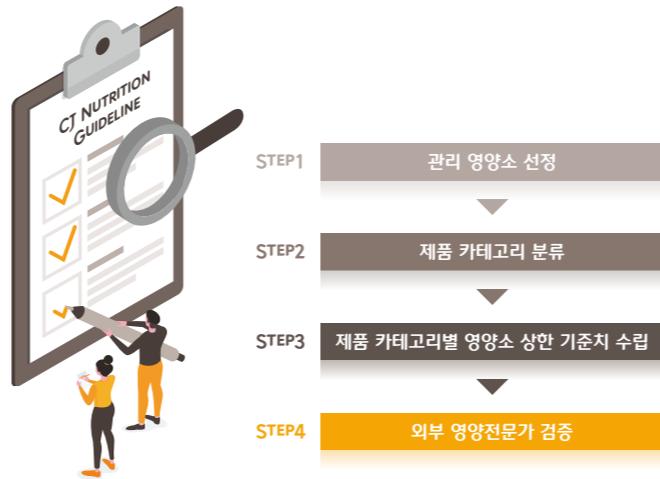
APPENDIX

MATERIAL ISSUE 1. 건강과 안전

HEALTH & NUTRITION

제품 카테고리별 영양설계 가이드라인 수립

소비자에게 건강한 가공식품 제공을 위하여 국내외 영양 법규 및 가이드라인 기반으로 ‘제품 카테고리별 영양설계 가이드라인’ (CJ영양설계 가이드라인)을 수립하고, 제품개발 시 활용하고 있습니다. 이는 당사 포트폴리오를 고려하여 제품 카테고리를 분류하고, 각 카테고리 별 에너지(열량) 및 건강에 위해 가능한 영양소(지방, 포화지방, 트랜스지방, 당류, 나트륨)에 대한 상한 기준치를 수립하였습니다. 현재 당사는 해당 가이드라인을 참고하여 제품의 영양학적 품질을 평가하여 개선이 필요한 제품을 모니터링하고 있으며, 또한 건강지향 신제품 개발 시 영양설계 가이드라인으로 활용함으로써 보다 건강한 제품을 제공하고자 지속적으로 노력하고자 합니다.



소비자의 건강과 영양 증진을 위한 노력

건강한 제품개발을 위한 ‘영양정책 실행 체계’ 구축

CJ제일제당은 건강한 제품 제공을 통하여 소비자의 건강하고 균형적인 식생활 실현에 기여하고자 노력하고 있습니다. 특히 당사 제품의 영양학적 가치 향상을 위하여 ‘중장기 영양정책 실행 전략’을 수립하여 추진 중에 있습니다. 구체적으로 현재 운영 중인 제품의 영양품질 향상을 위하여 ‘Nutrition Commitment 2025’를 수립하여 제품별 영양품질 개선 프로젝트를 실행하고 있으며, 신제품 개발 시 영양학적 가치를 검증하는 단계를 새롭게 구축함으로써 건강한 제품개발을 위한 프로세스를 강화하였습니다. 또한 소비자의 건강과 영양 증진을 위한 활동의 실행력을 강화하고자 당사 모든 밸류체인이 참여하는 ‘Nutrition Committee’를 구성하여 협의체를 운영하고 있습니다. CJ제일제당은 지속적으로 당사 영양정책 실행 체계를 강화하고 소비자의 건강과 영양을 고려한 건강지향 제품 포트폴리오를 확장하고자 합니다.

영양정책 실행 전략 수립

당사 제품의 영양학적 가치를 향상하기 위하여 현재 운영 중인 제품의 영양 품질 향상 목표를 수립하고 신제품 개발 프로세스 또한 강화하였습니다. 우선적으로 CJ영양설계 가이드라인을 활용하여 당사 제품의 영양학적 품질을 분석하고, 특히 현대인들이 과잉으로 섭취하기 쉬운 건강에 위해 가능한 영양소(나트륨, 포화지방, 당류)를 중심으로 개선이 필요한 제품을 선정하여 중장기 영양목표인 ‘Nutrition Commitment 2025’를 수립하였습니다. 현재 이를 달성하기 위하여 제품별 영양품질 개선 로드맵을 수립하여 단계적으로 품질 개선을 실행하고 있습니다. 또한 신제품 개발 프로세스 내 영양품질 검증 단계를 새롭게 구축하고 전략 브랜드 중심으로 제품의 영양학적 품질을 사전에 검토하고 있습니다. 이와 같이 CJ제일제당은 건강지향 제품 포트폴리오를 지속적으로 확장함으로써 소비자 건강에 기여하는 사회적 책임을 실현하고자 합니다.

건강지향 제품 포트폴리오 확장

- NUTRITION COMMITMENT 2025**
나트륨, 포화지방, 당류 저감 목표 수립
- 신제품 개발 시, **영양품질 검증 단계 신규 도입**

NUTRITION COMMITTEE 운영

당사 제품의 영양학적 품질을 점검하고, 건강과 영양에 관련한 신규 아이디어를 제안하고 협의할 수 있는 ‘Nutrition Committee’를 구성하여 분기별로 운영하고 있습니다. 이는 당사 영양정책 실행 전략에 대하여 전사적으로 논의하는 협의체로, 마케팅, R&D, 생산 및 소비자 커뮤니케이션 등 모든 밸류체인이 참여하고 있습니다. 이러한 협의체 운영을 통하여 당사 영양정책의 실행 전략을 지속적으로 구체화하고자 하며, 소비자의 건강과 영양 증진을 위한 활동의 실행력 또한 가속화함으로써 소비자 신뢰 기반의 영양 리더십을 강화하고자 합니다.



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

이해관계자 커뮤니케이션

중대성 평가

▶ Material Issue 1. 건강과 안전

Material Issue 2. 기후변화 대응

Material Issue 3. 지속가능한 패키징 & 소재 솔루션

Material Issue 4. 다양성, 형평성, 포용성 존중

Material Issue 5. 공급망 지속가능성 강화

ESG FACTBOOK

APPENDIX

건강지향 신제품 출시

식물성 만두 '비비고 플랜테이블 왕교자' 출시

대두, 완두 등으로 만든 식물성 대체육과 식물성 오일 등 100% 식물성 재료만 사용한 '비비고 플랜테이블 왕교자' 제품을 출시했습니다. 특히 식물성 대체육을 사용하여 고기 식감을 구현하고 포화지방 함량을 낮추었고, 식물 유래 발효 소재 'TasteNrich'를 사용하여 고기를 넣은 듯한 육즙과 풍미를 살렸습니다. 비비고 플랜테이블 왕교자는 출시 3달 만에 식물성 만두 분야 매출 1위를 달성하고, 글로벌 니즈에 힘입어 10개국 이상 수출하고 있습니다. 향후 만두 외에도 다양한 메뉴를 확대하고 수출 국가를 확대해 나갈 예정입니다.



건강과 영양을 고려한 차별화된 제품개발

최근 식품 트렌드는 맛, 편의성 뿐만이 아니라 건강과 영양 요소가 무엇보다 중요시되고 있습니다. 이를 고려하여 CJ제일제당은 제품의 영양학적 가치를 향상하기 위하여 현재 운영 중인 제품의 영양학적 품질을 점검하고 개선이 필요한 제품을 선정하여 단계적인 영양품질 향상을 추진하고 있습니다. 또한 CJ제일제당은 소비자의 라이프스타일 변화와 환경, 사회적 가치를 반영한 새로운 제품을 출시하고자 노력하고 있습니다. 또한 이와 같이 CJ제일제당은 건강지향 제품 포트폴리오를 지속적으로 확장함으로써 소비자 건강에 기여하는 사회적 책임을 실현하고자 합니다.

제품의 영양학적 가치 향상

CJ제일제당은 보다 건강한 제품으로 소비자의 건강한 삶에 기여하고자 나트륨, 포화지방과 같이 건강에 위해 가능한 영양소 함량을 줄이고자 노력하고 있습니다. 구체적으로 한국인의 식습관을 고려하여 나트륨, 포화지방 섭취 기여도가 높은 국/탕/찌개, 면류, 육가공품, 만두 등의 카테고리를 중심으로 개선이 필요한 우선순위 제품을 선정하여 나트륨, 포화지방을 단계적으로 저감하고 있습니다. 특히 2021년 생산량 기준 전년 대비 연간 18톤의 나트륨과 188톤의 포화지방 저감을 예상하고 있으며, 중장기 영양목표인 'Nutrition Commitment 2025'와 연계하여 지속적으로 제품의 영양학적 가치를 향상하고자 합니다.

나트륨 저감



포화지방 저감



영양솔밥 '햇반솔반' 출시

즉석밥이 일상식으로 자리 잡으면서 다양한 소비자의 니즈를 고려한 영양솔밥 '햇반솔반' 제품을 출시했습니다. 햇반솔반은 쌀 외에도 통곡물, 버섯, 채소, 견과류 등을 추가하여 단백질, 식이섬유 함량을 높였고, '솔반 진공가압' 기술을 적용하여 각 원물의 식감, 맛, 향을 살렸습니다. 향후 햇반솔반은 햇반의 철학을 담아 매일 먹는 밥을 더 건강하고 언제나 가장 맛있는 집밥이 되도록 소비자의 니즈를 고려한 제품 포트폴리오를 확장하고자 합니다.



'더건강한 닭가슴살' 출시

단백질 함량은 높고, 포화지방은 낮은 닭가슴살을 활용한 '더건강한 닭가슴살'을 출시했습니다. 특히 보존료, 산화방지제, 색소 등과 같은 식품첨가물을 최소화하고, 식물 유래 발효 소재 'TasteNrich' 및 안데스 소금을 사용하여 시중에 유통 중인 제품 대비하여 나트륨 함량을 25% 낮춰 건강과 맛을 함께 담았습니다. 향후 소비자의 니즈 및 라이프스타일에 맞추어 다양한 제형의 제품 포트폴리오를 확장하고자 하며, 매일 맛있고 건강하게 먹을 수 있는 '닭가슴살의 일상식화'를 이루고자 합니다.



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

이해관계자 커뮤니케이션

중대성 평가

▶ Material Issue 1. 건강과 안전

Material Issue 2. 기후변화 대응

Material Issue 3. 지속가능한 패키징 & 소재 솔루션

Material Issue 4. 다양성, 형평성, 포용성 존중

Material Issue 5. 공급망 지속가능성 강화

ESG FACTBOOK

APPENDIX

더 건강한 '맛'

비건 시장 확대와 더불어 건강에 대한 관심이 높아지면서 대체육에 대한 니즈가 커지고 있습니다. 시장조사업체 스펜스에 따르면 2020년 미국 식물성 대체육 시장규모는 전년 대비 45% 급성장하였습니다. CJ제일제당은 친환경적 식품소재를 통해 더 건강한 맛을 제공하기 위해 노력합니다.

인공 첨가물이 가미되지 않은 100% 천연소재 TASTENRICH®

TasteNrich®는 식물 유래 원료를 이용하여 친환경적 발효공법으로 생산되는 성분을 사용한 천연 프리미엄 조미 소재인입니다. 60년간 쌓아온 발효기술과 R&D 역량이 총집결된 TasteNrich®는 Animal, GMO, Allergen Free 제품으로 합성첨가물이 들어있지 않아 원료에 대한 신뢰를 제공할 수 있는 'Clean label' 요리 솔루션입니다. 먹거리 안전성에 대한 투명함은 전세계적 식품 문화의 트렌드로 자리 잡았습니다. 이에 TasteNrich®는 '코셔', '할랄' 인증을 받았을 뿐만 아니라 짠맛 증진효과로 나트륨 섭취를 감소시킬 수 있어 건강하고 즐거운 맛의 경험을 제공합니다.



TasteNrich solution

특징

식물 유래 맛소재

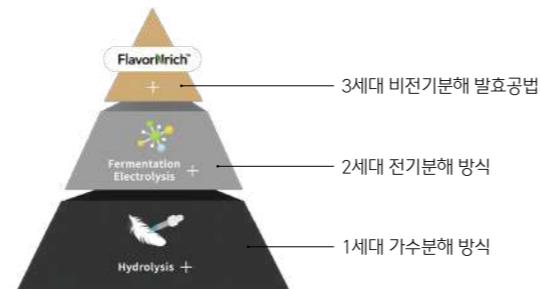
건강	클린라벨	안심(安心)
· 천연원료 · 식물성, 저염	· 첨가물, 無GMO · 알러지-Free	· Vegan, Animal-free · 할랄, 코셔

활용처

감칠맛+원재료 본연의 맛 극대화

프리미엄 식품	건강식품	미래 혁신제품
· 첨가물 無첨가 · 면, 육가공, 소스, 양념, 스낵 등	· 유기농 원료 · 맛있는 건강식품	· 식물성 대체육 (자연스러운 풍미) · 밀키트 (첨가물 無첨가 감칠맛)

시스템인 생산방식 구분



FLAVORNICH™ MASTER C 미국 비건 액션 인증

FlavorNrich™ Master C 는 CJ제일제당의 발효 공법을 바탕으로 탄생한 세계 최초 비건(Vegan)용 시스템인*으로, 동물성 원재료나 동물 실험 없이 고기 본연의 향을 구현할 수 있기 때문에 친환경적인 차세대 식품소재로 각광받고 있습니다. 천연 발효공법으로 생산된 CJ제일제당의 시스템인은 2021년 10월 미국 비영리단체 '비건 액션'의 비건 인증을 받았습니다. '비건 액션'은 연구개발 및 모든 생산 과정에서 일체의 동물실험을 하지 않고, 동물성 재료를 사용하지 않은 제품에만 인증을 발급하고 있습니다. 비건 소재에 대한 인식은 단순 채식주의자를 위한 개념에서 건강한 재료로 전환되고 있습니다. CJ제일제당은 FlavorNrich™ 를 통해 글로벌 식품소재 시장 변화를 이끌겠습니다.

* 시스템인은 기능성 아미노산으로 향산화·해독·피부재생 등의 효과가 있고, 건강기능식품, 의약품 소재, 동물사료 첨가제, 일반식품에 고기 향을 더하기 위해 활용되고 있습니다.

KOLAS인증갱신 및 식약처 시험검사기관 지정

CJ제일제당은 2017년 이후 KOLAS(ISO 17025)기관으로 지속적으로 갱신 및 운영 중에 있습니다. 또한 2021년에는 식약처의 시험검사기관으로 지정되어 식품 위해요소 및 영양성분 분석을 할 수 있는 공인기관으로서 자격을 획득함으로써 건강한 먹거리 인증에 앞장서고 있습니다. CJ제일제당은 보다 정확하고 투명한 기술분석을 통해 소비자에게 신뢰받는 우리 제품이 될 수 있도록 노력하고 있습니다.



인증서



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

이해관계자 커뮤니케이션

중대성 평가

▶ Material Issue 1. 건강과 안전

Material Issue 2. 기후변화 대응

Material Issue 3. 지속가능한 패키징 & 소재 솔루션

Material Issue 4. 다양성, 형평성, 포용성 존중

Material Issue 5. 공급망 지속가능성 강화

ESG FACTBOOK

APPENDIX

MATERIAL ISSUE 1. 건강과 안전

식품 및 제품 안전

안전한 식품을 위한 노력

CJ글로벌 품질안전경영시스템

CJ제일제당은 고객이 안심하고 먹을 수 있는 제품을 제공하기 위해 품질안전경영시스템(CJQMS¹⁾)을 운영하고 있습니다. 연구 개발부터 생산, 판매에 이르기까지 전 밸류체인에서 발생할 수 있는 품질과 식품안전 문제를 사전에 예방하여 안전하게 관리하고 있으며, 국내 14개 식품 사업장 모두 HACCP 및 FSSC22000 인증을 보유하고 있습니다. CJ제일제당은 품질안전경영시스템의 글로벌 전파를 위해 CJ글로벌 품질안전경영시스템을 체계화하여 (CJ Global QMS²⁾) 현재 5개 국가에서 운영하고 있습니다. CJ글로벌 품질안전경영시스템은 당사 품질이념 실현, CJQMS의 글로벌 현지화, 해외 사업장 GFSI³⁾ 식품안전시스템 인증의 3가지 원칙에 따라 글로벌에서도 세계 최고의 식품안전을 실현하고 있습니다.

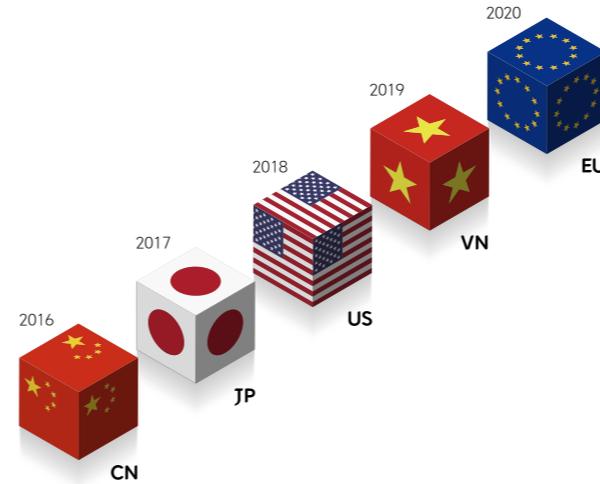
1) CJQMS(CJ Quality Management System): 품질안전경영시스템

2) CJ Global QMS : CJ글로벌 품질안전경영시스템

3) GFSI인증: GFSI(Global Food Safety Initiative 국제식품안전협회)에서 정의한 글로벌 식품안전 요구사항에 따라 인정된 식품안전 인증을 통칭하며 FSSC22000, BRC, SQF, IFS 등이 있음. 엄격한 심사를 통해 투명하고 일관성 있는 제조사업장에 부여되며, 범세계적으로 통용되고 있음



CJ GLOBAL QMS 적용 국가

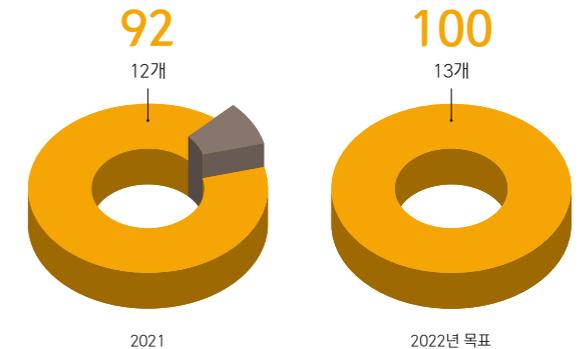


해외 사업장 GFSI 식품안전시스템 인증

- 총 12개 사업장 인증 완료('21년도 기준)
- 13개 해외 사업장 100% 인증 추진(~'22년 까지)
- 이후 신규 사업장 확대 시 100% 인증 유지 예정

인증 사업장

단위: %



중소 식품제조기업 품질 안전 지원

CJ제일제당은 중소 식품기업의 품질안전을 지원하고자 공익법인 식품안전상생재단을 설립하여 중소 식품기업의 품질안전 지원사업을 실행하고 있습니다. 대상 기업은 품질기술지도를 통한 현장진단, 개선 컨설팅을 연 4회 받을 수 있습니다. 재단에서 진행하는 연간 14회의 온·오프라인 식품안전교육 무료 수강과 품질 분석비용 또는 장비 검·교정비용 지원을 통해 발생 검사 비용 등도 절감이 가능합니다. 2021년까지 총 176개 기업의 품질안전 지원을 완료하였으며, 2022년 4월 기준 24개 중소 식품기업을 선정하여 누적 200개 중소 식품기업이 무상 지원을 받았습니다.



품질안전 지원사업 협약식



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

- 이해관계자 커뮤니케이션
- 중대성 평가
- ▶ **Material Issue 1. 건강과 안전**
- Material Issue 2. 기후변화 대응
- Material Issue 3. 지속가능한 패키징 & 소재 솔루션
- Material Issue 4. 다양성, 형평성, 포용성 존중
- Material Issue 5. 공급망 지속가능성 강화

ESG FACTBOOK

APPENDIX

표시광고 검토 프로세스

당사는 소비자에게 올바른 정보 제공 및 제품 선택에 도움을 드리기 위해 「식품 등의 표시·광고에 관한 법률」과 「식품등의 표시기준」을 준수하며, ‘표시관리지침’에 따라 당사 모든 제품의 표시사항과 광고를 사전 검증하는 ‘표시광고 검토 프로세스’를 운영하고 있습니다. 이에 따라 당사의 상표가 부착된 모든 제품은 사전에 반드시 QMS(Quality Management System) 시스템을 통해 법적 의무사항 등이 누락되지 않고 정확한 정보가 제공되도록 품질안전센터의 전문 인력의 표시 검증 후 출시해야 하며, 모든 제품 광고도 부당한 내용이 없는지 검증하고 있습니다.

포장재 라벨링 및 오사용 방지 시스템

기존의 육안검사로 인해 발생할 수 있는 포장재의 유통기한 오날인, 미날인(일부인오류) 및 포장재 오사용 사고를 방지하기 위해 입고부터 출고 단계까지의 시스템 기반 검증체계를 구축하였습니다. 입고 단계에서는 GV(Global Vision) 시스템을 도입하여 법적으로 요구되는 포장재의 표시사항, 색상, 규격 등의 일치 여부를 확인하고, 모바일 앱을 활용한 DCMS¹⁾ 시스템을 통해 제품에 인쇄된 유통기한 등을 기준정보와 비교하는 검증 체계를 갖추었습니다. 포장단계에서는 BCR(Barcode Reader)를 통한 포장재 적합 여부 검증을 통해 포장재 오사용을 차단하고, 출고 단계에서는 OCR(Optical Character Reader) 비전 문자 검사 시스템으로 포장재 표시사항을 전수 검사하였습니다. 이를 통해 설비 셋팅 시간을 67% 단축시켰고, 2021년에는 AMS(Accident Management System) 접수 0건을 달성하여, 전사 무사고 최장 기록을 갱신하였습니다.

1) DCMS: Date & Code-Marking Management System

품질 이슈(AMS) 발생 건

단위: 건



유전자 변형 제품 관리

CJ제일제당은 GMO(Genetically Modified Organism)의 사용이 인체·환경에 미치는 영향의 민감성을 인식하고 있습니다. 이에 각 국가에 식품안전센터를 두어 현지의 규정을 철저히 준수하고 GMO분석관리, 품질안전표준에 「유전자변형식품 표시대상 관리 가이드」 등을 통해 당사에서 생산 및 판매되는 모든 식품 및 건강기능식품을 관리하고 있습니다. 당사는 GMO가 승인된 농산물에 대한 모든 GMO event 분석이 가능하며 원료 및 완제품에 대한 정기적인 모니터링을 통해 분석 관리를 강화하고 있습니다. 국내 제조 및 수입 등 당사가 사용하는 모든 원료의 유전자 변형 여부를 관리하기 위해 식품의약품안전처의 GMO 안전성 심사 기반 콩, 옥수수 등 수입 농작물의 구분유통증명서, 정부증명서, 제조자 증명서, 검사성적서 등을 확인할 뿐만 아니라 더 나아가 잠재적인 안전 리스크 관리를 위해 국내에 알려지지 않은 미승인 대두, 옥수수, 밀 등의 분석법을 지정하여 관리하고 있습니다.

2021 식품의약품안전처의 Non-GMO 표시 활성화를 위한 비의도적 혼입치의 합리적 개선을 주요내용으로 유전자변형식품 등의 표시기준 변경을 행정예고 함. 개정되는 표시기준에 따라 소비자의 요구사항을 반영하여 적극적 정보 제공

2022 미국의 The National Bioengineered Food Disclosure Standard 시행에 맞추어 제품에 사용되는 전체 원료를 파악하고, 철저한 사전검증을 거쳐 기준에 적합한 제품을 출시



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

이해관계자 커뮤니케이션

중대성 평가

▶ Material Issue 1. 건강과 안전

Material Issue 2. 기후변화 대응

Material Issue 3. 지속가능한 패키징 & 소재 솔루션

Material Issue 4. 다양성, 형평성, 포용성 존중

Material Issue 5. 공급망 지속가능성 강화

ESG FACTBOOK

APPENDIX

MATERIAL ISSUE 1. 건강과 안전

소비자 라이프스타일 변화와 제품

소비자의 'L.I.F.E.' 이해

일상 회복이 기대되는 2022년의 식문화 트렌드 핵심 키워드는 L.I.F.E.입니다. L.I.F.E.는 초(超)편리(Less effort), 개인화(Individual), 푸드테크(Food Tech), 지속가능성(ESG)의 앞 글자를 따서 만든 단어입니다. 보다 편리하게 건강과 취향을 챙기고 지속가능한 미래를 위해 기업과 소비자가 함께 노력할 것으로 예상하고 있습니다. CJ제일제당은 빠르게 변화하는 식문화 트렌드를 먼저 파악하고 제품과 서비스에 적극 반영하고 있습니다.



편리한 집밥을 만드는 '순살 생선구이'

조리부터 식사까지 시간과 노력을 아껴줄 수 있는 '초(超)편리(Less effort)' 제품에 대한 니즈에 대응하여 식사 준비 단계에서부터 소비자의 사소한 불편을 파악해 해결해주는 '넥스트(Next) 편의성'을 담은 제품을 출시하였습니다. 뼈와 가시를 없앤 '비비고 순살 생선구이', 전자레인지에 2분이면 완성되는 솔밥인 '햇반 솔반' 등을 통해 식사 준비뿐 아니라 취식 시간도 줄여줄 수 있었습니다.



세분화된 고객 니즈 반영 밀키트 '쿡킷'

가정에서 식사를 하는 비중이 늘어나면서 소비자는 외식에서 맛볼 수 있었던 양식, 중식 등의 다양한 음식을 집밥으로 원하게 되었습니다. CJ제일제당은 2021년 연간 100여 종의 쿡킷 밀키트 신제품을 내놓겠다는 목표를 바탕으로 다양해지는 소비자 니즈를 반영해 2주마다 최소 4종의 테마 메뉴를 새롭게 선보였습니다. 밀키트는 손질된 식재료와 양념을 제공해 조리법만 따라하면 요리를 완성할 수 있도록 한 제품으로 당사는 새벽배송을 도입하여 고객이 손쉽게 식사를 준비할 수 있도록 하고 있으며, 향후 배송 가능 지역을 확대 운영할 예정입니다.



기술혁신 기반의 제품 개발

미래 먹거리 선점을 위한 친환경 기술 기반의 식품인 '대체육', '배양육' 그리고 '조미소재' 개발과 더불어 기존 제품에 기술 혁신을 더해 소비자가 더 편하고 맛있게 섭취할 수 있도록 노력합니다. 이와 더불어 소비자의 사용 용이성을 개선하고자 패키징 기술을 개발하고 있습니다. 발효부산물(이산화탄소) 기반으로 김치의 익은 정도를 색상을 통해 손쉽게 확인 가능하도록 하는 인디케이터 패키징 기술을 고도화하였습니다. 2021년 11월부터 비비고 포기김치 1.8kg 제품을 대상으로 테스트 운영하고 있으며, 향후 확대 적용을 검토하고 있습니다. 인디케이터 용 변색잉크 및 포장재 구조/가공 방법에 대한 지적재산권을 확보하였습니다.

(특허등록 3건, 특허출원 1건)



환경을 생각한 지속가능식품

나를 위한 소비에서 가치 있는 소비로 소비 개념이 확장되며 MZ세대의 구매 기준은 윤리적 제품, 친환경 제품으로 자리 잡았습니다. CJ제일제당은 제품 용기의 플라스틱 사용량을 최소화하며, 소비자가 재활용을 쉽게 할 수 있도록 개선하고 있습니다. 또한 연구개발을 통해 바다에서 생분해가 가능한 플라스틱 소재를 개발하고, 버려지는 것이 당연했던 식품 부산물을 활용하여 고부가가치 제품으로 재탄생 시켜 환경을 생각한 지속가능한 식품과 소재를 위해 노력하고 있습니다.



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

- 이해관계자 커뮤니케이션
- 중대성 평가
- ▶ Material Issue 1. 건강과 안전
- Material Issue 2. 기후변화 대응
- Material Issue 3. 지속가능한 패키징 & 소재 솔루션
- Material Issue 4. 다양성, 형평성, 포용성 존중
- Material Issue 5. 공급망 지속가능성 강화

ESG FACTBOOK

APPENDIX

MZ세대와 소통

MZ세대가 경제 활동의 주축으로 떠오르며 기업들은 MZ세대 소비자, 사내 구성원과 적극적 소통을 위해 노력하고 있습니다. CJ제일제당도 MZ세대의 구성원을 중심으로 트렌드를 반영하는 제품을 기획하고 MZ세대와 원활하게 소통하기 위한 방식을 더욱 적극적으로 고민하고 있습니다.



MZ세대 구성원이 기획하는 MZ세대 취향제품 출시

CJ제일제당은 마케팅, R&D 등 다양한 분야 20~30대 직원 24명으로 이뤄진 사내 MZ세대 협의체를 2021년 말부터 가동하여 젊은 세대가 선호하는 '새롭고 나만을 위한 제품'을 기획하였습니다. 이에 각 직무 별 노하우와 MZ세대의 목소리가 접목된 100여 건의 신선한 아이디어 가운데 50여 건의 아이디어가 채택됐고, 맛 품질, 가격 등 상품화 가능성과 MZ특성에 맞는 설문 검증을 통해 20여 건이 상품화되고 있습니다. MZ 세대의 아이디어를 당사의 브랜드 파워와 기술력, 생산 역량을 토대로 차별화된 맛 품질과 연계하여 디즈니 캐릭터를 활용한 핫반·핫반컵반·비비고 죽, 단백질과 식이섬유 함유량이 높은 동전 모양의 '코인쿠키', 한입 크기로 닭가슴살을 간편하게 즐기는 '큐브톡톡', 순두부를 함유해 더 부드럽고 고소한 아이스크림 (인절미맛, 땅콩맛) 등의 제품으로 출시하였습니다.



MZ세대와의 소통 콘텐츠 강화

'핫반컵반BIG'은 MZ세대의 니즈를 적극 반영해 기존 '핫반컵반'에서 밥, 토핑, 소스양을 30% 늘린 제품으로 MZ세대에게 사랑받고 있는 제품입니다. MZ세대가 최근 주식 투자에 높은 관심을 보이는 점을 반영하여 신한플러스와 함께 해당 세대가 즐겨 찾는 '핫반컵반BIG' 제품을 구매 후 신한금융투자 계좌를 개설하면 'BIG(Bio, Internet, Game)'종목의 주식을 랜덤으로 받을 수 있는 프로모션을 진행하였습니다.



CJ제일제당은 예능형 콘텐츠로 MZ세대와의 소통을 강화하고 있습니다. 해당 프로젝트는 현실감 있는 가상세계를 차용한 색다른 오디션 콘텐츠로 SNS상에서 MZ세대의 관심을 받았습니다. 만두 회사 대표가 된 방송인 배성재가 '인류의 미래 먹거리인 만두를 책임질 본부장을 뽑는다'라는 콘셉트로 공개채용을 진행하는 내용으로 MZ세대 총 2만 8000여 명이 참여하였습니다. 실제 CJ제일제당 식품연구소 한국 R&D 센터장이 참여한 선발 과정을 다룬 영상 3편을 유튜브에 공개하여 조회수 175만 이상을 기록하였습니다.



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

- 이해관계자 커뮤니케이션
- 중대성 평가
 - ▶ Material Issue 1. 건강과 안전
 - Material Issue 2. 기후변화 대응
 - Material Issue 3. 지속가능한 패키징 & 소재 솔루션
 - Material Issue 4. 다양성, 형평성, 포용성 존중
 - Material Issue 5. 공급망 지속가능성 강화

ESG FACTBOOK

APPENDIX

MONTHLY ACTIVE USERS

21년 12월 기준



누적 회원수

21년 10월 기준



일상선물 큐레이션

21년 12월 기준



DIGITAL TRANSFORMATION 강화

온라인 소비자를 위한 편의성 제고

지속되는 코로나 팬데믹 상황으로 언택트 소비를 경험한 소비자들은 온라인 시장을 통해 식품을 지속 구매할 것으로 예상됩니다. 당사는 온라인 구매로 전환되는 식품 소비 트렌드에 대응하기 위해 자사 온라인 플랫폼인 CJ더마켓의 차별적 고객경험 제공 및 소비자의 편의성 제고를 위한 다양한 개선활동을 진행하였습니다. 우선 CJ더마켓 홈페이지/모바일과 같은 온라인상에서도 상품을 보다 생생하게 제품을 살펴보고 선택할 수 있도록 UI/UX 개선하였고, 카카오킥간편가입 서비스 오픈 및 SNS 자동로그인 통한 소비자 편의성을 제고하였습니다. 비대면 일상선물 트렌드 확대에 발맞춰 소비자 관점 구매 TPO에 맞는 '일상선물 큐레이션' 확대 운영하였습니다. 생일/건강/일상 및 가정의 달/명절 등 시즌별 테마에 맞는 큐레이션 통해 CJ더마켓만의 차별적 제품/서비스를 제공하고자 노력하였습니다.

온라인 플랫폼 CJ더마켓 확장

CJ더마켓은 CJ제일제당이 보유한 콘텐츠와 모든 상품을 만나볼 수 있는 공식몰로 2019년 7월 론칭 이후 1년 만에 누적 회원 수 200만명을 돌파했고, 2021년 12월 280만명을 넘어 전년 대비 30% 증가하였습니다. '더마켓 세일 페스타' 행사를 매월 정례화하였고 연간회원제 프로그램인 '더프라임'을 운영하여 CJ제일제당의 온라인 소비자 혜택을 강화함으로써 고객 저변을 확대하였습니다. 또한 신제품 체험단 활성화와 테마별 다양한 기획전 운영을 통해 고객과의 접점을 확대하기 위해 노력하였습니다. 이 외에도 '지구를 위한 우리의 용기, 안심사이클' 캠페인을 CJ더마켓을 통해 시범적으로 운영하여 햇반 업사이클링 확대에 앞장서고 있습니다.

AI 기반 업무 혁신

CJ제일제당은 AI 기반의 업무 효율화 및 자동화를 수행하여 전사 디지털 역량을 강화하고자 2019년 디지털혁신팀, 2020년 AI 추진 전문조직 AI LAB을 신설하여 2021년 전사 RPA* 확산 구축, AI 통합 검색 포털을 구축하였습니다.



* RPA(Robotic Process Automation): 단순·반복 업무의 프로세스를 자동화하여, 비용과 시간을 줄이고 생산성을 높이는 비즈니스 프로세스 자동화 기술

전사 RPA 확산 구축

지난 2018년부터 비효율적이고 부가가치가 낮은 업무를 RPA로 대체하며, 업무 자동화·효율화 향상을 위한 일하는 방식의 혁신을 시작하였습니다. 업무 자동화의 효과성이 확인되어 2021년에는 RPA를 전사로 확산하고, 19개 조직(40개 부서)의 86개 과제에서 월 2,859 시간을 추가로 절감하여 총 8,470시간을 절감하였습니다. 업무 자동화에 대해 담당자들이 9점 수준으로 높은 만족도를 보여주어, 2022년에는 업무 단위의 단순 자동화를 넘어 조직 간 업무 프로세스 자동화 영역으로 확대·적용해 나갈 계획입니다.

업무 시간 절감 (월별)



2022년 AI 중점 추진 계획

업무 프로세스 자동화 (RPA, H/A ¹⁾)	데이터 분석 플랫폼 확장	데이터기반 의사결정 (원자재 MI ²⁾ DB 구축)	VOC 분석/인사이트
---------------------------------------	---------------	---	-------------

1) H/A(Hyper Automation): 업무 프로세스의 완전 자동화를 위해 DT 기술을 결합한 RPA

2) MI : Market Intelligence

AI 통합 검색 포털 구축

플랫폼 사용자의 활용도 향상을 위해 AI 통합 검색 포털을 구축하였습니다. 사용자는 포털에 관심 키워드를 입력하여 관련 데이터셋, 다른 사용자의 분석 리포트, 대시보드 등을 검색할 수 있고, 커뮤니케이션 공간에서 다른 사용자들과 협업을 진행할 수도 있습니다. 이를 기반으로 사용자는 평균 3일이 소요되던 데이터 조회·탐색·분석 업무를 포털에서 1시간으로 단축할 수 있습니다. AI플랫폼은 지속적인 사용자 확대와 함께, 사용자들이 디지털 역량 강화 및 데이터에 기반한 업무 방식을 확보할 수 있도록 데이터 분석 플랫폼을 확장·개선해 나가고 있습니다.

AI 이물 차단 시스템

국내 냉동식품 사업장의 공정 과정 중, 포장 단계에서 제품에 이물이 투입되는 것을 차단하기 위해 AI 이물 차단 시스템을 개발하고 있습니다. AI 이물 차단 시스템은 포장 단계의 제품을 X-ray 촬영하여 이물 검출 Vision AI 모델이 제품에 이물이 포함되었는지 실시간으로 판별하고, AI 판별 결과 이물이 포함된 제품은 생산라인에서 제외되도록 합니다.



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

이해관계자 커뮤니케이션

중대성 평가

Material Issue 1. 건강과 안전

▶ **Material Issue 2. 기후변화 대응**

Material Issue 3. 지속가능한 패키징 & 소재 솔루션

Material Issue 4. 다양성, 형평성, 포용성 존중

Material Issue 5. 공급망 지속가능성 강화

ESG FACTBOOK

APPENDIX

MATERIAL ISSUE 2. 기후변화 대응

기후변화, 기회로 만들 수 있을까?

LINK TO SDGS



HOW WE MANAGE

지구온난화, 이상기후, 환경오염은 직면한 위험과 현실이 되었습니다. 이제 기후변화 대응은 정부, 산업, 개인 구분 없이 공동의 협력을 통해 극복해야 할 사회적 과제입니다.

CJ제일제당은 2050 탄소중립 및 제로 웨이스트(Carbon Neutral & Zero Waste)를 선언하고, 위기를 기회로 만들기 위해 지속가능한 사업을 추진하고 미래를 위한 투자를 하고 있습니다. 탄소중립을 위한 경영활동 뿐 아니라 제품 단위 혁신기술을 통해 탄소중립에 기여할 수 있는 친환경제품 및 기술을 선보이는 것을 목표로 하고 있습니다.



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

- 이해관계자 커뮤니케이션
- 중대성 평가
- Material Issue 1. 건강과 안전
- ▶ **Material Issue 2. 기후변화 대응**
- Material Issue 3. 지속가능한 패키징 & 소재 솔루션
- Material Issue 4. 다양성, 형평성, 포용성 존중
- Material Issue 5. 공급망 지속가능성 강화

ESG FACTBOOK

APPENDIX

MATERIAL ISSUE 2. 기후변화 대응

지속가능한 환경경영전략

거버넌스

이사회 감독

CJ제일제당은 2021년 4월 설립한 최고 의사결정 기구인 이사회 산하 지속가능경영위원회에서 기후변화 대응 전략을 승인하고, 실행을 감독합니다. 2021년 12월 ‘2050년 탄소중립 및 Zero Waste’ 선언을 담은 지속가능한 환경 경영 전략을 심의 의결하였습니다. 향후 기후리스크 분석에 따른 당사 비즈니스 방향 등을 지속가능경영위원회에서 심의 의결할 예정입니다.

경영진 역할

대표이사가 의장인 지속가능경영협의회는 각 사업부문 최고 경영진과 관련 조직의 책임자로 구성되어 있으며 기후리스크 관련하여 계획/대책 수립, 기후변화 대응을 위한 지속적인 과제 발굴 등 Steering Committee 기능을 수행합니다.



CJ제일제당은 기후 위기를 극복하고 지속가능한 환경을 만드는 글로벌 공동체의 여정에 적극 동참하고자 중장기 목표와 전략을 수립하여 실행해 나가고 있으며, 기후리스크/기회를 분석하고 시나리오별 당사 재무적 영향을 분석하는 등의 역할 및 책임을 정의하여 거버넌스 체계를 구축하였습니다. 또한 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 기후변화 관련 재무정보공개 협의체) 권고안을 충실하게 이행하고자 노력하고 있습니다.



위험관리

기후변화 리스크 대응을 위한 조직체계 구성

CJ제일제당은 기후변화로 인한 리스크를 인식하고 불확실성에 따라 사업에 미치는 영향을 전사 차원에서 관리하고자 지속가능경영협의체 조직 구성을 통해 식별, 분석 및 보고체계를 마련하였습니다. 실행을 위해 전사 기후변화 대응 및 친환경 전담 조직인 ESG센터 산하 환경전략팀을 신설하였으며, 리스크 식별, 분석을 포함한 전사 전략 수립 및 실행, 각 사업부문과 관련 기능 조직 간의 효과적인 협업과 대내외 커뮤니케이션 기능을 담당하도록 하였습니다. 또한 환경경영 방침 및 경영활동이 환경에 미치는 영향에 대해 대내외 이해관계자 및 임직원에게 알리고 인식 제고 방안을 모색하는 역할을 수행하고 있습니다. 2022년 리스크 관리를 위해 BIO 부문에서는 해외 사업장 온실가스 배출량 모니터링을 강화하였으며, 인천, 부산지역 사업장에서는 풍수해 리스크 진단을 통해 사업장에 미치는 기후변화 영향을 분석하였습니다. 향후 기후변화 관련 다양한 리스크 및 기회 분석을 실시하고 지속가능경영협의체 보고하여 기후변화 리스크가 회사 전체 영업활동에 미칠 수 있는 영향을 분석할 예정입니다.

온실가스 배출량 모니터링 강화

당사는 인도네시아, 중국, 베트남, 미국 등 6개국 글로벌 사업장의 온실가스 인벤토리를 구축하고, 2022년 제3차 검증을 완료하여 글로벌 사업장 온실가스 배출량의 신뢰성을 확보하였습니다. 글로벌 사업장은 국내 규제 의무 보고 대상이 아님에도 불구하고 온실가스 관리 및 감축 이행을 위해 자발적으로 온실가스 배출량을 산정하였으며, 점차 글로벌 지역의 범위를 더 확대하여 포함할 예정입니다.

풍수해 리스크 진단

2022년 2월 삼성화재 기업안전연구소와 CJ제일제당 공동으로 인천/부산지역 사업장 기후변화 영향 평가 결과 총 예상 피해액은 6.8억 원으로 도출되었으며, 향후 기후변화에 따른 관련 리스크를 지속적으로 분석 및 파악할 예정입니다.

사업장	태풍 예상피해			사업장 기후변화 영향				
	풍속 (M/S)	예상피해 (억 원)	피해율 (%)	하천 범람	해수면상승 위험	태풍해일 범람위험	홍수 위험	강풍(태풍) 위험
부산공장	30	3.5	0.1	없음	낮음	낮음	낮음	있음
수출가공센터	25	0	0	낮음	없음	없음	낮음	낮음
인천1공장	30	1.2	0	없음	낮음	있음	낮음	낮음
인천2공장	30	1.3	0	없음	낮음	있음	낮음	낮음
인천3공장	30	0.3	0	없음	낮음	있음	낮음	낮음
인천냉동공장	30	0.5	0	없음	낮음	있음	낮음	낮음
계		6.8						



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

- 이해관계자 커뮤니케이션
- 중대성 평가
- Material Issue 1. 건강과 안전
- ▶ Material Issue 2. 기후변화 대응
- Material Issue 3. 지속가능한 패키징 & 소재 솔루션
- Material Issue 4. 다양성, 형평성, 포용성 존중
- Material Issue 5. 공급망 지속가능성 강화

ESG FACTBOOK

APPENDIX

전략

기후리스크와 기회 분석

당사가 속한 산업은 날씨와 자연 의존도가 높은 농업과 밀접하게 연관되어 있으며, 자연재해와 기상이변에 따른 농업의 취약성이 산업으로 전이되고 합니다. 당사는 국내외 정책 및 지구 환경 변화에 따른 리스크로부터 자유롭지 않음을 깊이 인식하고 있습니다. 이에 당사는 기후변화에 따른 위험과 기회를 식별하고, 해당 위험과 기회 요인으로 인한 사업적, 재무적 영향을 분석하고 있습니다. 2022~2023년에 걸쳐 당사에 최적화된 시나리오에 따른 기후리스크 분석을 시행할 예정이며, 지속가능한 환경과 회복력 있는 미래를 보장하기 위해 기후변화와 관련된 위험을 지속적으로 모니터링하여 리스크를 줄이고 기회를 확대하기 위해 노력하겠습니다.

국제 기후리스크 관리모형 개발

CJ제일제당은 기후리스크 분석 추진의 일환으로 ‘국제 기후리스크 관리모형개발’ 사업에 참여하였습니다. 2021년 9월 한국 금융감독원, 이화여자대학교, 주한영국대사관 등과 업무협약을 체결하였으며, 사업 참여를 통해 기후변화에 따른 리스크 비용 산출 모형(prototype)을 개발하여 향후 기후변화 시나리오를 고려한 위험과 기회를 정량적, 정성적으로 파악하여 경영전략 수립 시 반영할 계획입니다.



유형		요인	리스크	기회	재무적 영향
전환 리스크 ¹⁾	단기	국내외 탄소규제 강화 및 배출권 가격 상승	저탄소 에너지원 전환 가속화 및 배출권 비용 증가	감축수단 선제적 실행을 통해 재무부담 완화 가능	배출권 구매비용 증가로 인한 영업이익 감소
		플라스틱 규제 강화	매출증가에 따른 플라스틱 사용량 증가	친환경소재 플라스틱 개발 및 재활용 프로세스 구축 시 대응 가능	친환경소재 개발 투자비용 증가, 플라스틱 재활용 비용 증가
		저탄소, 친환경 설비 및 인프라, 신기술 개발 투자	저탄소기술 발굴에 소요되는 인력,시간, 비용 증가	신규사업기회 창출 및 친환경 제품 생산 기반 마련	기술도입에 따른 투자비용 증가, 탄소배출에 따른 배출권 비용 감소
	중장기	원재료 가격 또는 에너지 비용 상승	원가 상승 및 에너지 수급 불안정 문제 발생	대체 에너지 발굴을 통한 에너지 비용 상승효과 방어 가능	원재료 구매 또는 에너지 비용 증가, 영업이익 감소
		친환경 소비 증가	경쟁사의 친환경 제품 출시 및 친환경 마케팅 강화	친환경 제품개발, 친환경 활동 차별화를 통한 경쟁력 확보	친환경 기업 인식 시 매출 증가
물리적 리스크 ²⁾	급성	태풍, 폭염, 산불, 홍수 등 기후재난 발생	원재료 수확량 감소, 품질저하, 복구 처리	기후재해 방지시스템 등 신규 비즈니스 기회	생산량 차질, 설비 등 복구비용 증가
	만성	지구 온도 상승	보관, 물류, 제품 안전에 위험 증가	사업포트폴리오 다각화 기회	물류 및 보관 비용 증가
		강우량 변화 등 이상기후 발생	용수 확보 경쟁 심화 및 원재료 수확량 감소	사업장별 리스크 관리체계 구축함으로써 발생시 대처가능	생산량 차질, 원재료 구매비용 증가

1) 전환 리스크: 저탄소 경제로 전환하는 과정에서 발생하는 리스크

2) 물리적 리스크: 기후 변화의 물리적 영향과 관련된 리스크(직간접적인 물적 피해)



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

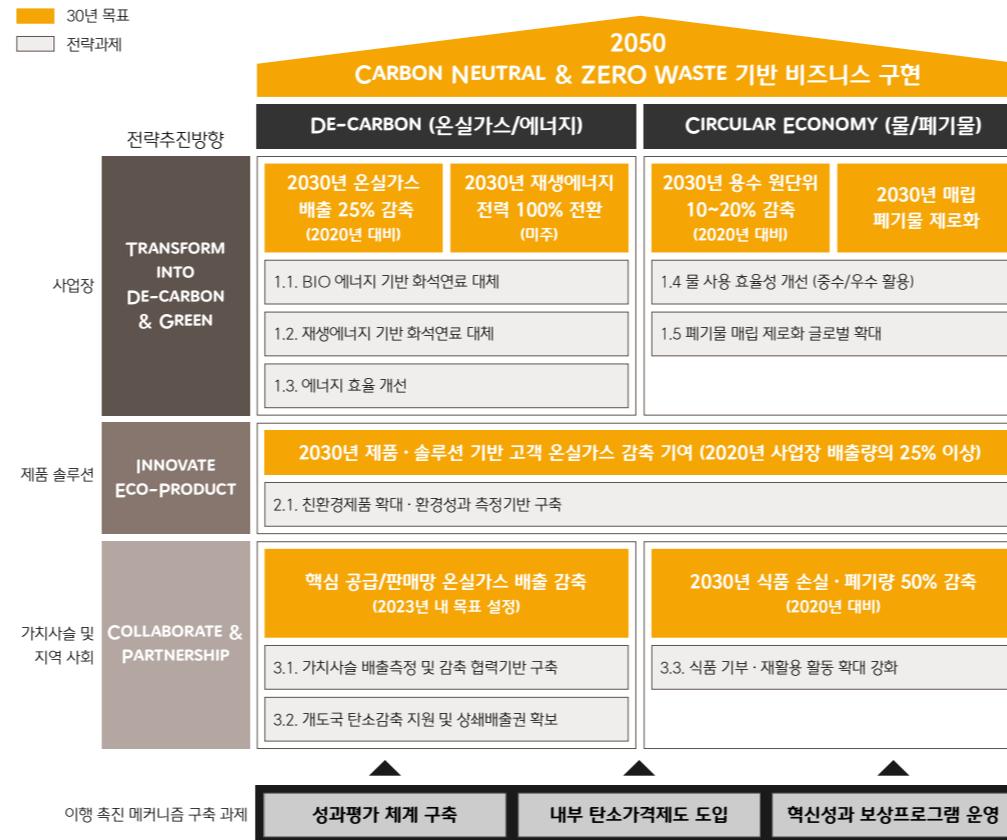
- 이해관계자 커뮤니케이션
- 중대성 평가
- Material Issue 1. 건강과 안전
- ▶ Material Issue 2. 기후변화 대응
- Material Issue 3. 지속가능한 패키징 & 소재 솔루션
- Material Issue 4. 다양성, 형평성, 포용성 존중
- Material Issue 5. 공급망 지속가능성 강화

ESG FACTBOOK

APPENDIX

기후변화 대응

2050년 탄소중립 및 Zero Waste 기반 비즈니스를 실현하기 위해 지속가능한 환경경영 전략 체계를 수립하여 탈탄소(온실가스, 에너지), 순환경제(물, 폐기물) 영역에 대한 3대 전략 추진 방향과 12개 과제를 도출하였습니다. 또한 이행 촉진을 위해 환경경영목표를 KPI에 부여하는 '성과평가체계'를 구축하였고, 내부 탄소가격제도, 혁신성과 보상 프로그램 도입을 추진하고 있습니다. 당사는 전 밸류체인을 아우를 수 있는 전사 TF(Task Force)를 구성하여 과제 실행 및 목표 달성을 위해 추진해 나갈 계획입니다.



사업장 영역 감축노력

목재자원 연료 친환경 에너지 공급시설 구축

CJ제일제당은 국내 최초로 산림자원순환형 그린뉴딜 에너지 공급시설을 구축하고자, 2023년 상반기 진천 Blossom Campus가 위치한 충북 K푸드밸리에 목재자원(산림바이오매스)을 연료로 한 스팀 가스화 시설을 착공할 예정이며, 2025년에는 본격 가동을 목표로 하고 있습니다. 산림바이오매스는 나무를 벌채한 후, 원목을 제외한 가지나 줄기 등 이용하기에 마땅치 않은 목재 부산물, 임산 폐기물 등으로 에너지 생산과정에서 2차 환경오염원이 필연적으로 발생하는 연소 방식과 달리 청정에너지 시스템입니다. 해당 사업에는 약 1,300억원이 투자될 예정이며, 시간당 50톤 규모의 스팀공급을 통해 연간 약 4만 4천 톤의 온실가스 감축이 기대되며, 시설 건설과 운영에 따른 고용 창출 및 경제 활성화가 예상됩니다.



그린뉴딜 에너지 공급사업 업무협약식(2022년 4월)

MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

이해관계자 커뮤니케이션

중대성 평가

Material Issue 1. 건강과 안전

▶ Material Issue 2. 기후변화 대응

Material Issue 3. 지속가능한 패키징 & 소재 솔루션

Material Issue 4. 다양성, 형평성, 포용성 존중

Material Issue 5. 공급망 지속가능성 강화

ESG FACTBOOK

APPENDIX

인도네시아 공장 바이오매스 도입 추진

BIO 사업부문의 온실가스 감축을 위해 인도네시아 공장 보일러를 대상으로 바이오매스 연료의 혼소를 준비하고 있습니다. 이를 통해 화석연료 사용량을 신재생연료인 우드펠릿 등으로 대체하고 점진적으로 사용 비율을 확대해 나가고자 합니다. 바이오매스 혼소를 위해 우드펠릿 등 연료의 안정적 공급 방안을 마련하고, 설비 측면에서의 기술검토 및 공사를 추진할 예정입니다. 화석연료 사용량 일부를 바이오매스 연료로 대체함에 따라 2024년 이후 화석연료 사용량 감소와 온실가스 배출량 감축 효과를 예상하고 있습니다.

브라질 공장 바이오매스 연료 사용 확대

브라질 비라시카바 사업장은 스팀 생산연료를 기존 화석연료인 천연가스에서 바이오매스 중 하나인 목재칩 및 버가스(Bagasse)로 전환하여 사용하고 있습니다. 목재칩은 건축용 목재 또는 사용이 어려운 나무의 부리와 가지를 이용하여 연소하기 쉽게 칩형태로 잘라 원료로 사용하며, 버가스(Bagasse)는 사탕수수의 당분을 짜고 남은 찌꺼기로 사탕수수 또는 수수줄기를 분쇄하여 건조 후 연료로 사용합니다. 바이오매스 연료는 경제성이 우수할 뿐 아니라 석유, LNG에 비해 이산화탄소, 황산화물, 질산화물 등 온실가스 배출이 적은 친환경 에너지원입니다.

태양광 에너지 확대 도입 검토

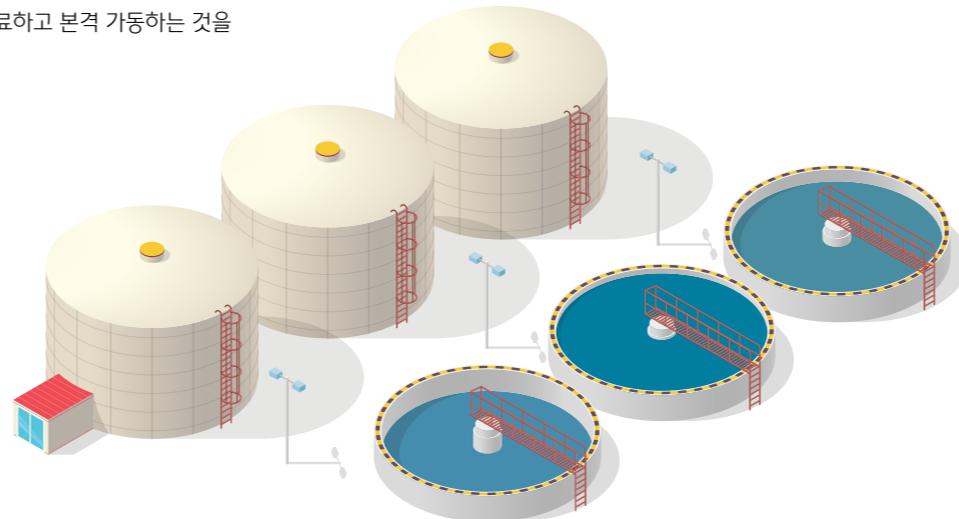
국내에서는 친환경 전기 사용을 위한 태양광 에너지 도입 확대를 검토하고 있습니다. 2020년부터 지붕형 태양광 리스 사업의 타당성을 파악하고 도입 여부를 검토하고 있습니다. 2022년에는 진천Blossom Campus와 인천2공장에 태양광 발전 설비의 구축을 완료하고 본격 가동하는 것을 목표로 진행 중입니다.

해외에서는 말레이시아, 베트남 BIO 사업장을 대상으로 2022년 상반기 태양광발전 설비의 설치가 완료되어 가동 중입니다. 태양광발전 설비를 통해 기존의 화석연료 기반 사업장 구매 전기 사용량 일부를 신재생에너지로 대체할 예정이며, 설치한 태양광발전 설비의 운영 안정성을 검토한 후 적용 가능 사업장을 점진적으로 확산하겠습니다.

물 사용 효율성 증대

CJ제일제당은 세척 및 멸균 공정 시 용수를 사용하는 업의 특성상 수자원 리스크를 엄중하게 관리하고 있습니다. 원천수 관리 규정은 물론 폐수 관련 법규와 규정을 준수하고 나아가 폐수는 지역사회와 환경에 대한 부정적인 영향을 미칠 가능성이 매우 높기 때문에 보다 더 엄격한 기준으로 관리하고 있습니다. 공장의 신·증설 지역의 상류가 수자원 보호구역인 경우 비용 상승과 물류 상의 어려움을 감수하더라도 수자원의 오염 가능성으로부터 안전한 지역으로 재선정합니다. 또한 폐수 재이용 및 재사용 시스템 투자를 확대하여 상수도 비용 상승 및 정부 정책에 따른 급수 제한 등 수자원 리스크에 대비하고 있습니다.

총 취수량



폐기물 저감

자원 고갈과 환경 오염 이슈에 대응하여, 사업장에서 발생하는 폐기물의 재사용, 재활용, 에너지원화를 지속적으로 강화하고, 자연계로 버려지는 폐기물 매립을 2030년까지 제로 수준으로 감축하고자 합니다. 국내 식품 사업장의 경우, 폐기물을 산업용 원료로 재활용하거나, 농업용 사료 및 퇴비화를 통해 매립 제로 수준에 이미 도달하였습니다. (2020년 매립비율 0.4%). 이러한 국내 사업장의 Best practice를 해외 사업장으로 확대 적용하여, 폐기물 발생량과 폐기 비율이 높은 중국, 미국, 베트남 사업장을 우선적으로 추진하고, 글로벌 사업장 전체로 확대하여 2030년까지 글로벌 매립 폐기 제로 목표를 달성하고자 합니다.

폐기물 재활용



CASE

ZERO WASTE 인증

CJ제일제당 진천공장은 2022년 4월 국내 식품업계 최초로 글로벌 환경 안전 인증기업인 UL(Underwriters Laboratories)로부터 '폐기물 매립 제로(ZWTL, Zero Waste To Landfill)' 골드등급을 획득하였습니다. CJ제일제당은 지속적으로 폐기물 절감 활동 및 자원순환 활동을 진행하여 국가정책에 기여하는 폐기물 분야의 지속가능경영을 추진해 나가도록 하겠습니다.



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

- 이해관계자 커뮤니케이션
- 중대성 평가
- Material Issue 1. 건강과 안전
- ▶ Material Issue 2. 기후변화 대응
- Material Issue 3. 지속가능한 패키징 & 소재 솔루션
- Material Issue 4. 다양성, 형평성, 포용성 존중
- Material Issue 5. 공급망 지속가능성 강화

ESG FACTBOOK

APPENDIX



제품/솔루션 영역 감축노력

제품/솔루션 감축기반 구축

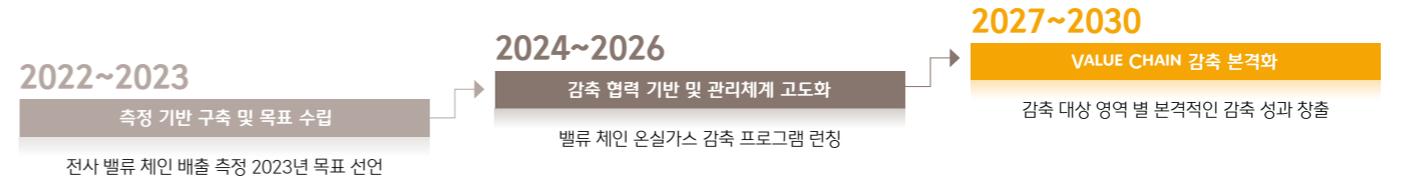
당사는 제품/솔루션 기반의 감축활동을 추진하기 위해 제품단위 온실가스 배출량 측정 기반을 마련하고 있습니다. 2022년 전략과제 일환으로 대표제품의 전과정 환경영향평가(LCA, Life Cycle Assessment)를 측정하고, 이를 기반으로 단계적으로 점차 제품 포트폴리오를 확대하여 당사의 제품군별 환경영향평가를 실시할 계획입니다. 환경영향평가 결과를 활용하여 온실가스 감축 포인트를 검토하고, 기술 도입 등을 통해 탄소저감을 위해 노력할 것입니다. 제품의 탄소배출량을 점차 감축하여 고객에 전달되는 제품이 탄소중립 제품이 될 수 있도록 지속적으로 추진할 예정입니다. 또한 식품 부산물을 활용한 제품 출시, 생분해 플라스틱 소재 개발 등의 친환경성 제품에 대한 끊임없는 연구와 투자를 통해 새로운 비즈니스 기회를 창출할 것입니다. 이로 인한 환경적인 효과를 객관적으로 측정하고 외부 감증을 통해 신뢰성을 확보하여 이해관계자들과 소통할 수 있도록 MRV(Monitoring, Reporting, Verification)체계를 구축할 것입니다.

가치사슬 및 지역사회 감축노력

가치사슬 감축기반 구축

당사는 사업장 내 감축뿐 아니라 전 가치사슬(Scope3)을 아우르는 온실가스 관리 및 감축기반을 구축해나가고 있습니다. Scope3 카테고리별 배출량 비중 및 중요도를 고려하여 우선순위를 도출하였으며, 단계적으로 온실가스 인벤토리를 구축할 예정입니다. 중장기적으로는 Scope3의 범위도 점차 확대하고 공급사/협력사/파트너사와 협력프로그램 마련을 통한 공동 감축활동을 추진하여 관리체계 및 기반을 고도화하고 이를 통한 감축활동을 본격화하는 것을 목표로 적극적으로 추진하고자 합니다.

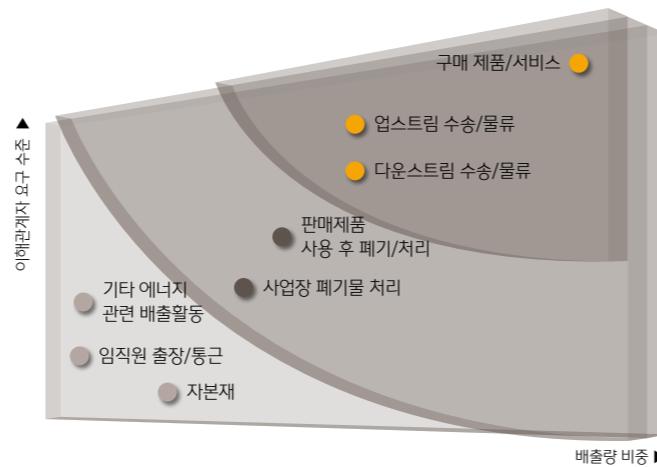
단계적 추진 로드맵



식품손실 및 폐기관리를 통한 지역사회 감축노력

기후 위기 시대에 살고 있는 우리에게 식량과 식품의 안보는 중요한 어젠다입니다. 자연환경을 덜 훼손하는 방식으로 식량을 생산하고 공급하는 것도 중요하지만 먹을 수 있는 식품은 버려지고, 반대로 굶주리고 있는 인구가 발생하는 등 전 세계적으로 식품 불균형 문제도 중요하게 제기되고 있습니다. CJ제일제당은 낭비되고 버려지는 식품 손실을 줄이고, 식품의 수요와 공급이 균형을 이룰 수 있도록 생산부터 제조, 가공, 유통, 소비, 폐기에 이르는 식품산업 가치사슬 전반의 프로세스를 개선하고, 소비자 인식을 제고하기 위해 노력하고 있습니다.

가치사슬-SCOPE3 우선순위 도출



SMART SCM

- 적정생산 및 원부자재 관리
- 유통기한 잔여 제품 별 활용 프로세스 다변화

소비자 행동 유도

- 유통기한, 소비기한 정보와 식품 손실 폐기 저감을 위한 실생활 활용 팁 제공
- 착한 먹거리 식품* 활용 방법을 소개하는 온라인 쿠킹쇼 진행
- * 착한 먹거리: 중량 미달, 납품압박 제품 또는 흠집이 나거나 모양이 독특해 상품가치는 낮지만 맛과 영양에 문제가 없는 식재료

기부채널 확대

- 식품 유통의 다양성 확보를 위해 기부채널 확대
- 취약계층 지원 푸드뱅크
- 장애인 자립지원 굿윌스토어
- 고립정년 지원 나눔냉장고

푸드업사이클링 식품

- 푸드 업사이클링 식품 개발
- 식품제조 과정에서 발생하는 부산물을 활용
- 사내 1기 벤처팀 아이디어, 2022년 출시



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

- 이해관계자 커뮤니케이션
- 중대성 평가
- Material Issue 1. 건강과 안전
- ▶ Material Issue 2. 기후변화 대응
- Material Issue 3. 지속가능한 패키징 & 소재 솔루션
- Material Issue 4. 다양성, 형평성, 포용성 존중
- Material Issue 5. 공급망 지속가능성 강화

ESG FACTBOOK

APPENDIX



지표와 감축목표

감축목표

2030 중장기 목표 설정

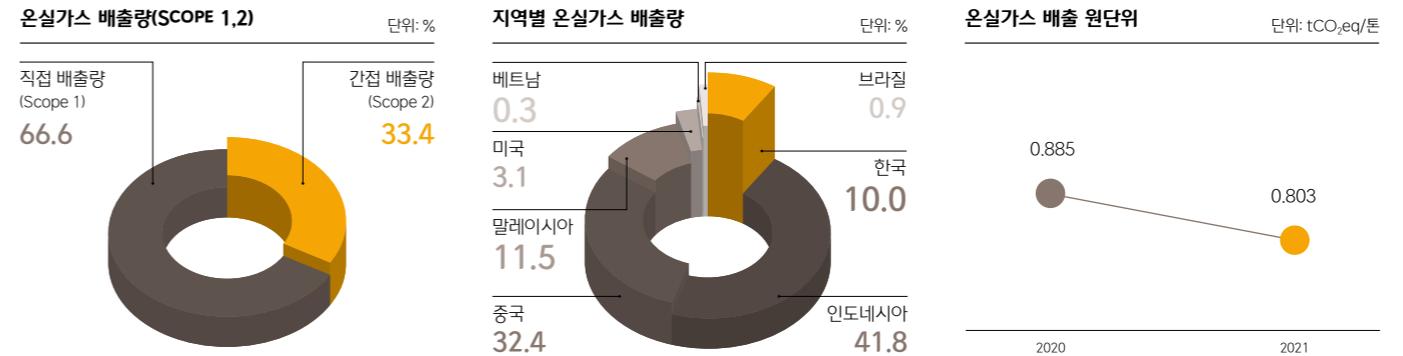
탄소중립과 폐기물 제로의 목표를 수립하고 구체적인 실현 방안을 추진해 나가고 있습니다. 사업장에서는 2020년 대비 2030년 온실가스 25% 감축, 식품 손실 및 폐기량 50% 감축, 고객 차원에서는 제품과 솔루션 기반 고객의 온실가스 감축 25% 이상 기여 등 도전적인 목표를 수립하였습니다. 환경 영향을 줄이기 위한 목표를 설정하고 환경성과의 지속적인 개선을 위해 노력하고 있으며, 지속적으로 탄소중립 목표를 위한 더 좋은 방안을 고민하고 실천하고자 합니다.



관리지표

온실가스 배출량

당사는 주요 기후변화 관리지표로 온실가스 배출량을 관리하고 있습니다. 운영경계별, 국가별 온실가스 배출량을 관리하고 있으며, 생산량 대비 온실가스 배출원단위를 관리하여 제품 생산 단위당 온실가스 배출을 줄이는 노력을 하고 있습니다. 2021년 온실가스 배출원단위는 2020년 대비 약 9% 개선되었으며, 향후 온실가스 배출 원단위와 배출 총량을 동시에 감축할 수 있도록 추진할 예정입니다.



에너지 소비 절감량



에너지 절감량

당사는 온실가스와 병행하여 에너지 절감에 대한 지표도 관리하고 있습니다. 재생에너지 사용량과 비율을 관리하여 재생에너지 비중을 높이기 위해 노력하고 있으며 에너지 소비 원단위 개선을 위해 다양한 에너지 절감 활동들을 시행하고 있습니다. 2021년 에너지 소비 절감량은 2020년 대비 약 52% 절감하였으며, 향후에도 사업장 단위의 에너지 효율 개선활동을 적극적으로 추진할 예정입니다.



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

이해관계자 커뮤니케이션

중대성 평가

Material Issue 1. 건강과 안전

▶ Material Issue 2. 기후변화 대응

Material Issue 3. 지속가능한 패키징 & 소재 솔루션

Material Issue 4. 다양성, 형평성, 포용성 존중

Material Issue 5. 공급망 지속가능성 강화

ESG FACTBOOK

APPENDIX

MATERIAL ISSUE 2. 기후변화 대응

지속가능성 구현 제품

“CJ제일제당은 식물성 기반 식품 브랜드 ‘PLANTABLE’을 시작으로 지속가능한 먹거리를 제공할 것입니다.”

지속가능한 먹거리

기후변화에 대한 위기의식과 건강 식단에 대한 관심을 가지고 가치소비를 추구하는 소비자가 증가하였습니다. CJ제일제당은 온실가스 배출을 줄이고 자원순환을 위한 먹거리 개발을 위해 노력하고 있습니다. 식물성 식품으로 대규모 축산업으로 인한 온실가스 저감 효과가 발생하는 ‘PlanTable’ 만두를 개발하였고, 제조 과정에서 폐기되는 식품 부산물을 활용한 푸드 업사이클링 제품 ‘익사이클 바삭칩’을 출시하였습니다.

PLANTABLE 왕교자 출시

CJ제일제당은 2021년 12월 플랜테이블 브랜드의 첫 제품으로 대두, 완두 등으로 만든 TVP (Textured Vegetable Protein) 원료와 식물성 오일 등 100% 식물성 재료로 만든 왕교자 2종을 출시했습니다. 식물성 원료를 통해 맛있는 식감과 카놀라유와 양파오일로 고기 육즙과 풍미를 살렸습니다. 고기 맛을 구현하기 위해 불필요한 식품 첨가물 대신 CJ제일제당의 천연조미소재인 ‘TasteNrich(테이스트엔리치)’를 활용해 ‘고기없어도 맛있는 왕교자’를 소구합니다. 출시 3개월 만에 Plant-based 만두 분야 매출 1위를 달성하는 성과를 거두었습니다. 또한 글로벌 니즈에 맞추어 현재 해외 10여 개국에 수출하고 있으며, 수출 국가를 지속 확대할 계획입니다.



플랜테이블 왕교자 2종

글로벌 비건 인증 획득(V-LABEL)

글로벌 공통 비건 인증기관인 ‘V라벨(V-label)’에서 공식 승인을 받은 제품으로 비건(Vegan)도 먹을 수 있는 제품입니다. 특히, 김치 왕교자에도 액젓이 들어간 김치를 사용하지 않고 절임배추, 마늘, 고춧가루 등으로 맛을 냈습니다.

* 이탈리아 EVU(European Vegetarian Union) 인증 마크로, 30개국 이상 인정

지속가능한 식품 개발

당사는 육재료 대신 대두 등 식물성 원료를 활용하여 대체육(Plant based) 만두 제품을 개발하여 지속가능한 식품 개발 및 축산업으로 인한 온실가스 배출과 환경오염을 저감하는 노력을 지속하고 있습니다.



푸드업사이클링 제품 출시

CJ제일제당의 제1기 사내 벤처팀의 아이디어로 푸드업사이클링 제품인 ‘익사이클(Excycle) 바삭칩’이 탄생했습니다. 익사이클 바삭칩은 식품 제조 과정에서 발생하는 부산물을 폐기하지 않고 활용한 제품으로 햇반의 못난이살과 행복한콩 두부의 비지로 만들어졌으며, 포장재도 Global Recycled Standard(GRS) 인증을 받은 업사이클링 PET(PCR-PET, Post Consumer Recycle-PET)를 적용하였습니다. 본 제품은 식품손실 및 폐기를 줄이고 자원순환에 기여하는 먹거리의 대표적인 사례가 되었으며, 당사는 지속적으로 푸드업사이클링 사례 확대를 위해 노력합니다.



바삭칩 2종



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

- 이해관계자 커뮤니케이션
- 중대성 평가
- Material Issue 1. 건강과 안전
- ▶ Material Issue 2. 기후변화 대응
- Material Issue 3. 지속가능한 패키징 & 소재 솔루션
- Material Issue 4. 다양성, 형평성, 포용성 존중
- Material Issue 5. 공급망 지속가능성 강화

ESG FACTBOOK

APPENDIX

E-BALANCED DIET 캠페인

ECO-FRIENDLY

질소 및 탄소 배출 감소

- 석유화학이 아닌 발효공법 생산을 통한 탄소 감축
- 사료용 아미노산 사용시 분변 질소배출량 감소

CJ BIO 아미노산 사업 UN SDGs 우수모델 선정

- 1톤의 L-Lysine HCL로 33톤 대두박 절약 입증
- 산림벌채 방지 효과

ECONOMICAL

곡물 단백질 원료 대체 효과

- 지정학적 변화로 인한 곡물가 상승에 해결책 제시
- 대체 원료 사용시 결핍되는 아미노산에 8종 필수 아미노산 제공을 통한 해결책 제시

EFFICIENT

아미노산 사용시 가축 및 육류의 질적 및 양적 개선

- 사료요구율(FCR¹⁾ 개선
- 일당 증체량(ADG²⁾ 개선
- 도체량 증가
- 소화율 개선

1) FCR (Feed Conversion Ratio)
2) ADG (Average Daily Gain)

지속가능한 축산

인류와 동물, 그리고 환경이 하나로 연결되어 상생한다는 One Health 개념이 확대되는 가운데 당사는 동물과 인간 모두의 건강을 고려한 사업을 구현하고자 노력하고 있습니다. CJ제일제당 BIO부문은 60여 년간 쌓아온 미생물 발효 역량과 첨단 기술이 집약된 친환경 공법으로 8대 아미노산 및 사료용 효소를 생산하고 있습니다. 고객 맞춤형 솔루션을 제공하여 가축의 소화율을 높여 사료 효율을 개선하고 배설물에 포함된 질소화합물을 감소시켜 지속가능한 환경을 만드는 데 기여하고 있습니다. 2022년부터는 당사 아미노산의 사용을 통해 Eco-friendly, Economical, Efficient 솔루션을 제공하는 저단백 캠페인 (E-balanced diet)을 전개하고 있습니다. 또한 CJ Feed&Care 사업은 차별화된 사료 기반 기술을 확보하여 고품질 사료를 개발하고 농장 운영에 필요한 솔루션과 컨설팅으로 축산 농가의 성공을 돕고 있습니다. 나아가 지속가능한 축산에 대한 책임감을 바탕으로 더욱 안전하고 건강한 축산 사료 및 축산물을 선보이고 있습니다. 2021년에는 친환경 사료 '돈돈명작 예코'를 출시하여 가축의 배설물 내의 발생하는 토양오염 원인물질인 아연을 효과적으로 저감하고 성장기간을 단축시켜 친환경 자원순환 활성화에 기여하고 있습니다.

곡물산업 바이오매스

- 광합성을 통한 선순환
- 지속가능한 자원

친환경 발효공법

CJ제일제당 BIO 플랜트

CJ제일제당 지속가능한 BIO사이클

환경

- 대기방출 암모니아 감소
- BIO 제품 사용통한 토지 경작 면적 감축

축산업

- 가축 소화율 증가
- 질소 배출 감소

지속가능한 제품

- 8대 아미노산 (BestAmino)
- 사료용 효소 (GrowinAct)
- 고객 맞춤형 솔루션 및 플랫폼 제공

친환경 발효공법으로 생산한 8대 아미노산

- 라이신
- L- 메치오닌
- 쓰레오닌
- 트립토판
- 발린
- 알지닌
- 히스티딘
- 이소류신

MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

- 이해관계자 커뮤니케이션
- 중대성 평가
- Material Issue 1. 건강과 안전
- Material Issue 2. 기후변화 대응
- ▶ **Material Issue 3. 지속가능한 패키징 & 소재 솔루션**
- Material Issue 4. 다양성, 형평성, 포용성 존중
- Material Issue 5. 공급망 지속가능성 강화

ESG FACTBOOK

APPENDIX

MATERIAL ISSUE 3. 지속가능한 패키징 & 소재 솔루션

자원순환체계, 어떻게 구축할 수 있을까?

LINK TO SDGS



HOW WE MANAGE

식품을 안전하게 보호하는 플라스틱, 그러나 폐 플라스틱으로 지구가 위협받고 있습니다. 이를 해결하기 위해 자원순환체계를 구축해야 하며, 체계 구축을 위한 자연과 사회를 생각하는 모두의 노력이 필요합니다.

CJ제일제당은 자연에서 소비자 식탁으로, 다시 자연으로 되돌리는 지속가능한 자원순환체계 구축을 위해 패키징 전략을 수립하였습니다. 전략 수행의 일환으로 플라스틱 순환 사이클 구축을 위한 회수체계 확대, 플라스틱 대체 소재 개발, 생분해 소재(PHA 등) 개발 등 친환경 포장재에 대한 R&D 투자를 늘려가고 있으며, 전 가치사슬 자원순환체계를 구축하여 플라스틱이나 일회용품 사용에 따른 오염을 줄이는데 앞장서겠습니다.



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

- 이해관계자 커뮤니케이션
- 중대성 평가
- Material Issue 1. 건강과 안전
- Material Issue 2. 기후변화 대응
- ▶ **Material Issue 3. 지속가능한 패키징 & 소재 솔루션**
- Material Issue 4. 다양성, 형평성, 포용성 존중
- Material Issue 5. 공급망 지속가능성 강화

ESG FACTBOOK

APPENDIX

MATERIAL ISSUE 3. 지속가능한 패키징 & 소재 솔루션

친환경 패키징

“
 자원순환체계를 구축하고
 지속가능한 패키징 전략과
 도전 목표를 세웠습니다.”

지속가능한 패키징

CJ제일제당은 자연과 사회를 생각하는 지속가능한 패키징을 확대하기 위해 연구조직 및 실행조직과 친환경 패키징 협의체를 운영하고 협업을 통해 제품의 기획, 연구 및 개발, 생산, 소비 및 폐기/회수의 전 단계에 걸쳐 실행 과제를 추진하고 있습니다. 패키징 담당 연구개발비 중 친환경 패키징 관련 연구비는 53% 수준이며, 패키징 담당 전체 연구원 중 친환경 패키징 관련 업무를 수행하는 연구원은 30%에 해당합니다. 2021년 다양한 제품으로 지속가능한 패키징을 확대하여 925톤의 플라스틱 원료 저감 등의 성과를 창출하였습니다. 당사는 지속가능한 패키징 통합 프로그램을 운영하며, 패키징 설계 시 지속가능성 반영을 위해 COMPASS* 툴을 도입하였습니다. 보다 근본적인 개선을 위해, 제품 및 과제 중심의 개선과 더불어 2022년에는 기술 기반의 시스템 및 플랫폼을 만들기 위해 외부와 콜라보레이션을 진행하고 있습니다. 연구 개발 차원에서도 소재 저감, 대체 소재, 리사이클 기술, 포장 기술 등 친환경 패키징을 위한 다양한 연구가 진행되고 있습니다.

* COMPASS란 패키징 소프트웨어 플랫폼으로 제품 및 패키징 환경발자국 등의 분석을 제공하며 CJ제일제당에서는 패키징 온실가스 배출 측정 및 개선을 위해 2021년 도입

④ 친환경패키징 정책

 <p>연구 과제</p> <ul style="list-style-type: none"> · 소재저감화 기술개발 · PHA기반 식품패키징 기술개발 · 플라스틱 리사이클 기술개발 · 바이오플라스틱 포장 기술개발 · 단일소재(Uni-Material) 포장 기술개발 · 종이기반 패키징 기술개발 	 <p>협업 과제</p> <ul style="list-style-type: none"> · Recycling Sorting System Collaboration (제품 사용 후 폐기관련) · Label Waste Recycling System collaboration (라벨 폐기물 재활용 관련)
---	--

MINIMIZE THE PLASTIC & CO₂ GENERATION
 TECHNOLOGY

플라스틱 원재료를 감축하고 CO₂ 발생을 줄이기 위해 3R(Redesign, Recover, Recycle) 정책을 실천하고 있습니다. 친환경 설계(Redesign) 측면에서 불필요한 플라스틱 제거, 포장재 사이즈와 두께 최적화 설계 등으로 패키징 개선 과제를 통해 플라스틱 원재료 감축과 온실가스 배출량을 줄였습니다. 친환경 원료 사용(Recover)으로 환경 영향을 최소화하기 위해 국내 최초로 생분해 소재 포장재를 적용하고, 재활용(Recycle) 측면에서 선물세트 트레이에 햇반 용기 생산 시 발생하는 스크랩을 50% 사용하여 제작하는 등 재활용 플라스틱 사용을 통해 용기 내 새 플라스틱을 감축하였습니다. 또한 3R정책 기반의 패키징 실행 계획을 수립하고, 이를 기반으로 글로벌 친환경 패키징 프로젝트를 계획 및 실행하고 있습니다.

플라스틱 사용량 감소를 위한 패키징 목표

정책	REDESIGN	RECOVER	RECYCLE
목표	1. 재활용이 어렵거나 불필요한 플라스틱 포장 감소 및 제거	2. 플라스틱 포장, 재사용/재활용/퇴비화 가능 설계 3. Virgin 플라스틱 사용 감소	4. 플라스틱 대체 소재 개발 5. 지속가능한 소비를 위한 정확한 패키징 정보 제공 및 소통



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

- 이해관계자 커뮤니케이션
- 중대성 평가
- Material Issue 1. 건강과 안전
- Material Issue 2. 기후변화 대응
- ▶ **Material Issue 3. 지속가능한 패키징 & 소재 솔루션**
- Material Issue 4. 다양성, 형평성, 포용성 존중
- Material Issue 5. 공급망 지속가능성 강화

ESG FACTBOOK

APPENDIX



햇반, 친환경 패키징 기술의 선도

CJ제일제당은 4년간의 연구를 통해 햇반 용기를 만드는 과정에서 남은 플라스틱(스크랩)을 햇반 용기에 다시 사용할 수 있는 열성형 소재 재활용 기술(Thermoforming scrap technology)을 확대 적용하였습니다. 햇반 용기에 스크랩의 23% 재사용을 통해 연간 새 플라스틱(Virgin Plastic) 60톤의 절감 효과가 기대됩니다. 또한 햇반은 재활용 등급 '우수' 등급 제품으로 햇반 용기 수거율을 높이기 위해 '지구를 위한 우리의 용기' 캠페인을 진행하고 있습니다.

플라스틱 절감(년)



햇반

지속가능한 이커머스 패키징

EASIER TO RECYCLE | 당사의 이커머스(E-Commerce) 플랫폼인 CJ더마켓의 아이스박스의 테이프를 쉽게 제거할 수 있는 구조를 적용하여 소비자의 편의와 더불어 아이스박스의 재활용성을 향상시켰습니다.

단일소재(UNI-MATERIAL) | 아이스팩에 단일소재를 적용하여 사용 후 재활용을 용이하게 하였습니다. 또한 해당 소재를 통해 연간 약 50톤의 온실가스 배출 저감 효과를 기대합니다.



아이스박스, 아이스팩

스팸, 플라스틱 캡 제거

2020년 스팸세트 2단량 적용을 시작하여 2021년도 200g, 340g이 포함된 전체 선물세트에 본격적으로 확대 적용 및 일부 기획 세트를 통해 플라스틱 사용량을 저감하였습니다. 포장재 걸연에 'No Cap for Us' 문구를 새겨 스팸과 함께 환경을 생각하는 마음까지 담았습니다. 2022년에는 120g 제품의 뚜껑도 제거하여 100% 뚜껑 없는 스팸 선물세트를 기획하고 있습니다.

플라스틱 절감(년)



스팸

선물세트, 재생 및 종이소재 사용 확대

선물세트의 플라스틱 사용량을 축소하기 위해 재생소재 사용을 지속적으로 확대하고 있습니다. 2021년에는 50% 재생 소재 사용 트레이를 적용하였고, Smart Compact 설계를 통해 트레이 사이즈를 축소하여 플라스틱 사용량을 추가적으로 저감하였습니다. 또한 선물세트 쇼핑백을 기존 부직포에서 종이 쇼핑백으로 전환하고 선물세트 지함 및 박스 최소화를 통해 친환경 가치를 담았습니다.



선물세트 트레이



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

이해관계자 커뮤니케이션

중대성 평가

Material Issue 1. 건강과 안전

Material Issue 2. 기후변화 대응

▶ **Material Issue 3. 지속가능한 패키징 & 소재 솔루션**

Material Issue 4. 다양성, 형평성, 포용성 존중

Material Issue 5. 공급망 지속가능성 강화

ESG FACTBOOK

APPENDIX

포장재의 재활용 용이성 우수*비율

단위: %

환경분담금 사전 절감

0.57억원



* 재활용 보통등급 이상

EDUCATE THE CONSUMER

COMMUNICATION

제품 사용 후 재활용 단계에서는 소비자의 올바른 재활용 참여를 위한 인식 개선이 필요합니다. 이를 위해 이해관계자에 패키징 기술 부문을 지원하고, 제품 사용 후 패키징 처리 정보를 제공하며, 재활용 용이성 개선을 위해 노력합니다.

외부 이해관계자와 패키징 방침 소통

생분해 플라스틱 포장재 사용 및 트레이 용기 제거 계획 등에 대한 이해관계자의 질의에 응답하며, 정부기관들의 자원순환체계 구축을 위한 탈플라스틱 및 탄소중립 추진에 있어 기업 현황을 바탕으로 정책 관련 의견을 내며 함께 소통하기 위해 노력합니다. 2021년에는 녹색연합, 환경운동연합, 탄소중립위원회, 식품산업협회, 대한상공회의소를 대상으로 소통을 진행하였습니다.

재활용 용이성 등급 개선

‘포장재 재활용 용이성 등급평가 기준’에 따라 포장재 재활용 용이성을 높이기 위해 약 5천 개의 제품의 포장재 재활용 등급을 관리하고 있습니다. 제품의 라벨에 절취선을 삽입하거나 라벨/스티커에 수분리성 점(접)착제 사용을 통해 소비자가 제품 사용 후 재활용을 쉽게 할 수 있도록 노력한 결과 2021년 총 176건을 개선하였으며, 0.57억원의 환경분담금을 사전 절감할 수 있었습니다. 지속적으로 포장재 재활용 ‘보통’ 등급을 ‘우수/최우수’ 등급으로 개선해 나갈 예정입니다.

‘플라스틱 오염 방지 글로벌 기업 공동성명’ 참여

제5차 유엔환경총회(UNEP)에서 ‘플라스틱 오염을 끝내기 위한 법적 구속력 있는 국제협약(End plastic pollution: Towards an international legally binding instrument) 결의안(‘22.3)’이 통과되고 점차 각국의 플라스틱 규제가 심화되고 있습니다. 당사는 제품의 생산에서 소비를 아우르는 플라스틱 문제의 국제 표준 제정에 기여하고 플라스틱 문제 해결을 위한 노력을 약속하고자 ‘글로벌 기업 공동성명’에 참여하였습니다.

플라스틱 문제 해결을 위한 글로벌 기업 공동성명

INCREASE THE COLLABORATION

COLLABORATION

순환경제 시스템을 구축하기 위해 국내외 밸류 체인과 상호 협력 네트워크에 참여하고 있습니다. 2021년에는 Sustainability in Packaging ASIA에 자문 위원회 및 패널로 참여하였으며, 국제 식품 컨퍼런스 Foodpolis, 미래유통혁신포럼, 한국포장학회주관 글로벌 패키징 세미나, 미국의 지속가능한 패키징 연합 (SPC: Sustainable Packaging Coalition), European Global Paper Consortium, 4evergreen 참여를 통해 글로벌 네트워크를 강화하였습니다.

지속가능한 패키징과 순환경제를 위한 COMPASS 도입

미국의 지속가능한 패키징 연합(SPC)에 의해 개발된 패키징 관련 소프트웨어 플랫폼인 COMPASS를 2021년 도입하였으며, 이를 통해 친환경 패키징 설계 및 소비자 커뮤니케이션 콘텐츠를 개발하고자 합니다. COMPASS는 수명 주기 평가, 순환성 평가, 제품 및 패키지의 환경 발자국 기준 설정 등 지속가능한 패키징 개선을 위한 다양한 친환경 데이터와 분석을 제공하며 당사는 이를 통해 고급유류 유색 페트병 대비 무색 페트병의 온실가스 배출 저감 효과 등 실질적인 개선의 성과를 측정해 나가고 있습니다.



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

- 이해관계자 커뮤니케이션
- 중대성 평가
- Material Issue 1. 건강과 안전
- Material Issue 2. 기후변화 대응
- ▶ **Material Issue 3. 지속가능한 패키징 & 소재 솔루션**
- Material Issue 4. 다양성, 형평성, 포용성 존중
- Material Issue 5. 공급망 지속가능성 강화

ESG FACTBOOK

APPENDIX

플라스틱 원재료의 온실가스 감축



플라스틱 원재료 감축 효과*

지속가능한 패키징 전략을 통해 2021년 925톤의 플라스틱과 3,189톤의 온실가스를 저감하였습니다. 이는 소나무 22,833그루를 심는 효과에 해당합니다. 2020년 수립한 플라스틱 저감과제는 지속적으로 진행하고 있으며, 추가적인 과제 발굴 및 적용을 확대하여 누적 저감량이 증가하고 있습니다. 근본적 개선을 위해 Circular Economy Platform (Label Waste Platform, Holy Grail in Asia 연구 등) 과제를 진행하고 있습니다.

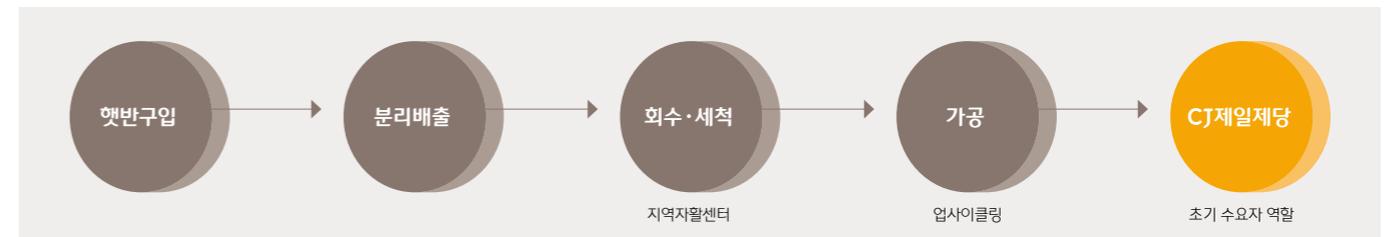
스팸 12,530 그루	조리냉동 1,573 그루	선물세트 1,105 그루
장류 776 그루	드레싱 406 그루	소나무 22,833 그루

* 국립산림과학원 표준탄소흡수량 기준, CO₂ 1톤을 상쇄하기 위한 소나무 식재량 7.16그루

플라스틱 자원순환을 위한 햇반 용기회수, 안심사이클

지구 환경과 자원순환을 위해 햇반 용기 업사이클링 프로젝트로 '안심사이클, 지구를 위한 우리의 용기'를 진행하고 있습니다. CJ제일제당 자사물인 CJ더마켓을 통해 햇반을 구매한 고객이 햇반 용기를 세척하여 수거 박스에 모아 무료 수거 서비스를 신청하면 CJ제일제당과 업무 협약된 지역자활센터에서 회수 후 세척 및 가공하는 체계를 구축하였습니다. 온라인 시범 운영 후에는 햇반 용기의 수거율을 높이기 위해 전국 각 지역의 지방자치단체와 대형마트 등에 '햇반 용기 전용 수거함'을 설치할 계획입니다. 2022년에는 오프라인 회수 거점 확대를 통해 400만 개의 햇반 용기 회수를 목표로 하고 있습니다.

햇반용기 업사이클링 프로세스



햇반 용기 업사이클링 업무협약식



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

이해관계자 커뮤니케이션

중대성 평가

Material Issue 1. 건강과 안전

Material Issue 2. 기후변화 대응

▶ Material Issue 3. 지속가능한 패키징 & 소재 솔루션

Material Issue 4. 다양성, 형평성, 포용성 존중

Material Issue 5. 공급망 지속가능성 강화

ESG FACTBOOK

APPENDIX

MATERIAL ISSUE 3. 지속가능한 패키징 & 소재 솔루션

친환경 소재 솔루션

“ CJ제일제당은 석유계 플라스틱을 친환경적인 소재로 대체하여 자연 순환체계를 구축하기 위해 노력합니다. ”

PHA 제품 적용

유럽 바이오플라스틱협회는 친환경 플라스틱 시장이 2025년까지 2020년 대비 35% 성장할 것으로 전망합니다. 특히나 PHA는 플라스틱 용기와 포장재 대체뿐만 아니라 농업 및 축산, 제약 등 여러 산업과 결합하여 시너지를 낼 수 있어 성장 가능성이 높습니다. 이에 CJ제일제당은 2021년 12월 인도네시아에서 연간 5,000톤의 PHA 생산설비를 구축하여 시장에 공급하고 있습니다. CJ제일제당은 BIO 유래 생분해 폴리머인 PHA 플랫폼 기술을 기반으로 다양한 친환경 소재/원료 생산기술의 지속적 개발로 고기능성/부가 친환경 솔루션을 제공하고 메탄 활용 기술, Recycling 기술 등 혁신적인 신기술의 탐색과 융합을 통해 지속 가능한 차세대 친환경 기술 개발을 선도하고 있습니다.

행복한 콩, 국내 최초 생분해 소재 포장 적용

행복한 콩 두부 묶음 제품에 환경에서 생분해 되는 바이오 플라스틱 소재 PHA와 PLA를 활용한 투명 비닐을 적용한 제품 10종을 2021년 4월에 출시하였습니다. 생분해 소재를 적용하여 '재포장 금지법'에서 제외되어 번들백으로 사용 가능합니다. 소비자에게 소비 후 생분해성 포장재는 일반쓰레기로 버릴 수 있도록 제품 패키징을 통해 안내하였습니다.



행복한 콩

생분해성 플라스틱 개발

버려진 플라스틱 폐기물은 해양 생태계뿐 아니라 지구 전체에 커다란 위협이 되고 있습니다. CJ제일제당은 플라스틱 문제에 대한 고민의 답을 100% BIO 기반 해양 생분해성 플라스틱 PHA(Polyhydroxyalkanoate)에서 찾았습니다. PHA는 해양에서 분해되는 친환경 플라스틱 소재로 사탕수수, 카사바, 옥수수 등 식물 유래 원료를 기반으로 미생물 균주를 통해 발효 및 정제의 프로세스를 거쳐 생산되며, 생분해를 통해 다시 자연으로 돌아갑니다.



차세대 세계일류상품 선정

2021년 11월 산업통상자원부의 차세대 세계일류상품으로 선정되었습니다.

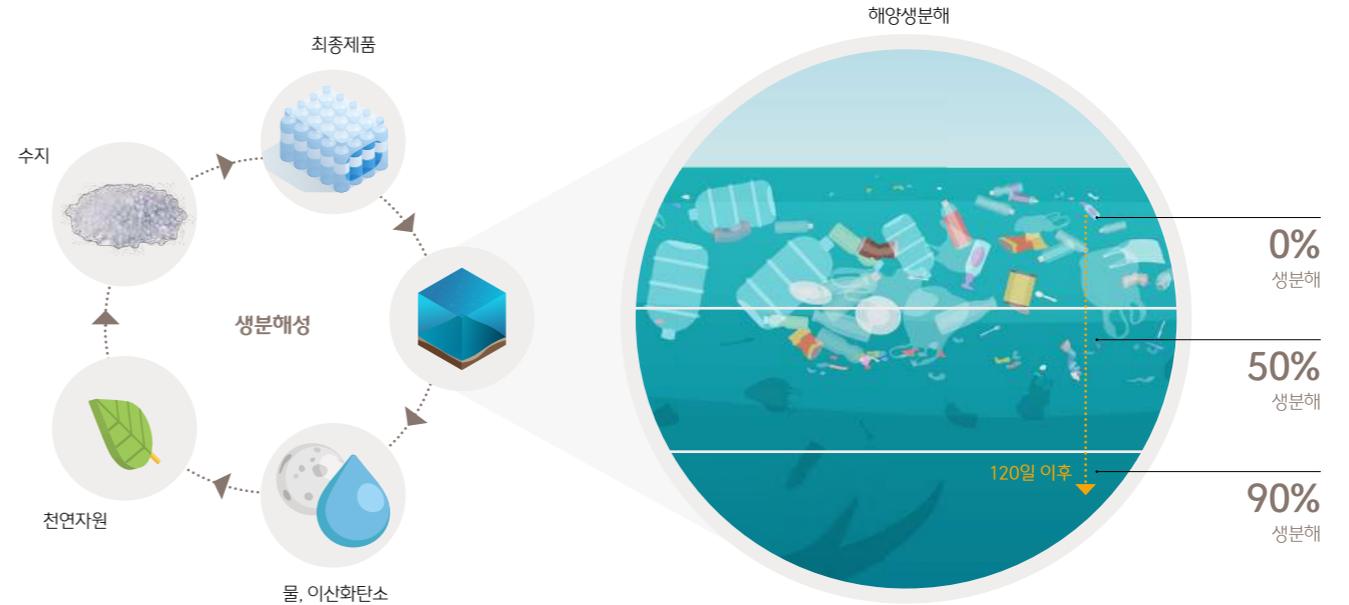


글로벌 생분해 인증 취득

2021년 2월 글로벌 인증기관인 TÜV로부터 생분해 인증 4종, 10월에는 BIO 유래 원료 인증 2종을 취득하여, 친환경 소재임을 인정 받았습니다.

PHA 해양 생분해 프로세스

PHA는 퇴비화 시설이나 땅 속은 물론 해양에서도 분해되는 친환경 플라스틱 소재이며, 해수 온도 섭씨 15~40도 안에서 6개월 내 생분해됩니다. CJ제일제당이 개발한 PHA는 생분해 가능한 빨대, 친환경 종이 코팅, 포장재, 농업용 코팅 필름과 어업용 그물 등 다양한 분야에 적용되어 환경오염을 줄이고, 생명, 지구, 미래를 위한 지속가능한 가치를 창출할 수 있습니다.



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

- 이해관계자 커뮤니케이션
- 중대성 평가
- Material Issue 1. 건강과 안전
- Material Issue 2. 기후변화 대응
- Material Issue 3. 지속가능한 패키징 & 소재 솔루션
- ▶ **Material Issue 4. 다양성, 형평성, 포용성 존중**
- Material Issue 5. 공급망 지속가능성 강화

ESG FACTBOOK

APPENDIX

MATERIAL ISSUE 4. 다양성, 형평성, 포용성 존중

함께하고 싶은 기업이 되는 길은 무엇일까?

LINK TO SDGS



HOW WE MANAGE

시장 환경의 급변화, ESG 어젠다 및 예상치 못한 글로벌 이슈 등 과거의 방식으로는 미래 생존을 담보할 수 없는 상황에서 지속가능한 기업이 되기 위해서는 최고의 인재가 모이고, 일상화된 도전과 경쟁을 통해 성과를 인정받을 수 있는 문화가 중요합니다. 특히 다양한 세대와 다양한 생각을 가진 사람들이 공감하고 이해하고 함께 할 수 있다면 그 시너지는 극대화될 것입니다.

CJ제일제당은 우리 회사의 구성원이라면 누구나 최고인재로 성장할 수 있고, 나이, 연차 등과 관계없이 마음껏 성과를 창출하고, 공정하게 성과를 인정받을 수 있는 문화와 시스템을 갖추기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 다양성과 형평성, 포용성 강화를 통한 창의적이고 유연한 문화를 구축하고자 합니다. 더불어 당사의 사업장 뿐 아니라 글로벌 공급망을 포함하는 인권경영을 추진하여 임직원, 파트너, 지역사회, 고객 등 모두가 함께 협력하고 싶은 기업이 되고자 합니다.



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

- 이해관계자 커뮤니케이션
- 중대성 평가
- Material Issue 1. 건강과 안전
- Material Issue 2. 기후변화 대응
- Material Issue 3. 지속가능한 패키징 & 소재 솔루션
- ▶ Material Issue 4. 다양성, 형평성, 포용성 존중
- Material Issue 5. 공급망 지속가능성 강화

ESG FACTBOOK

APPENDIX

MATERIAL ISSUE 4. 다양성, 형평성, 포용성 존중

다양한 구성원을 위한 노력

다양성, 형평성, 포용성 정책

- 경청**
동료들의 의견을 주의 깊게 듣고 공감하고자 노력한다.
- 다양성 존중**
자신과 다른 상대방의 입장을 이해한다.
- 신뢰 형성**
존중과 배려를 통해 일할 맛 나는 조직분위기를 만든다.

소통을 중시하는 존중문화

CJ제일제당은 구성원의 다양성을 존중하고 공정한 기회를 바탕으로 역량을 발휘할 수 있는 조직을 지향합니다. 모든 사람의 일상이 건강하고 즐거운 사회가 제일제당이 꿈꾸는 미래입니다.

‘님 문화’와 존중의 실천



CJ제일제당은 정직, 열정, 창의 그리고 ‘존중’의 행동원칙을 가지고 있습니다. 존중의 행동원칙을 실천하고 자유롭게 소통하기 위해 국내 대기업 최초로 수평적 호칭 제도인 ‘님 문화’를 도입했습니다. ‘님 문화’를 바탕으로 함께 일하는 동료들의 다양한 의견을 경청하고 상대방의 입장에서 생각함으로써 서로를 이해하고 배려하는 문화를 구축할 수 있었습니다. 더 나아가 글로벌 기업으로서 다양한 구성원에 대한 포용성, 공정성을 제도에 안착시키는 노력을 추진하고 있습니다. 앞으로도 당사는 CJ의 고유한 문화적 자산인 존중의 문화를 기본으로 임직원의 다양성 존중을 실천해 나가겠습니다.

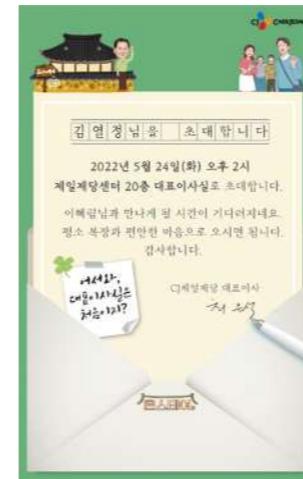
다양한 구성원을 위한 소통 활성화

CJ제일제당은 다양성, 포용성, 형평성을 인사 시스템의 주요 가치로 삼고 있습니다. 해당 가치가 고유한 문화로 자리 잡을 수 있도록 2021년은 사내 구성원과 소통에 집중하는 한 해였습니다. 특히, CEO와 임직원이 직접 소통하는 시간을 마련하여 변화혁신 문화 구축, 리더십 및 글로벌 인재 양성 등에 대한 공감과 소통 활동을 실시하였습니다. 다양한 세대, 직급/직군과 교육 및 워크샵 등을 통해 소통을 활성화하였으며 이러한 노력을 인정받아 2021년 고용노동부로부터 노사문화 우수기업으로 선정되었습니다.



노사문화 우수기업 인증서

CEO가 참여하는 전사 공감 소통 활동



은스태이 초대장

- 은스태이** 주제별 소규모 CEO 미팅(2021년 27회, 168명 대상)
- 변화추진 워크샵** 전체 Team Lead 대상 온라인 화상 교육(2021년 9회)
- 신임 LEAD 과정** 신임 Lead 대상 온라인 실시간 화상 교육 (2021년 3회)
- G5 승진자 과정** 온라인 화상 미팅(2021년 3회, 220명 대상)
- 신입사원 입문 교육** 경영철학 및 사업이해(2021년 신입공채 대상)

다양성, 형평성, 포용성 문화 혁신



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

- 이해관계자 커뮤니케이션
- 중대성 평가
- Material Issue 1. 건강과 안전
- Material Issue 2. 기후변화 대응
- Material Issue 3. 지속가능한 패키징 & 소재 솔루션
- ▶ Material Issue 4. 다양성, 형평성, 포용성 존중
- Material Issue 5. 공급망 지속가능성 강화

ESG FACTBOOK

APPENDIX



일과 삶의 균형

일과 가정의 양립 지원

CJ제일제당은 임직원의 일과 삶의 균형을 지원하고자 다양한 휴가제도 활성화를 위해 노력하고 있습니다. 임직원들이 눈치 보지 않고 휴가를 사용할 수 있도록 휴가사용 기재를 생략하였고, 징검다리 휴일에 휴가사용을 적극 권장하고 있습니다. 2022년부터는 각종 휴가 사용을 자가결재 형태로 바꾸어 보다 자유로운 휴가 사용 분위기를 조성하고 있습니다. 뿐만 아니라 기존의 장기근속 휴가인 'Creative Challenge'를 'Creative Week'로 명칭을 변경하고, 입사 후 3년-5년-7년-10년차 대상으로 약 2주 동안의 창의개발 기회를 부여하고 있습니다.

유연근무제

49.5% (2021년)

자녀입학 돌봄휴가

239명 (2021년)

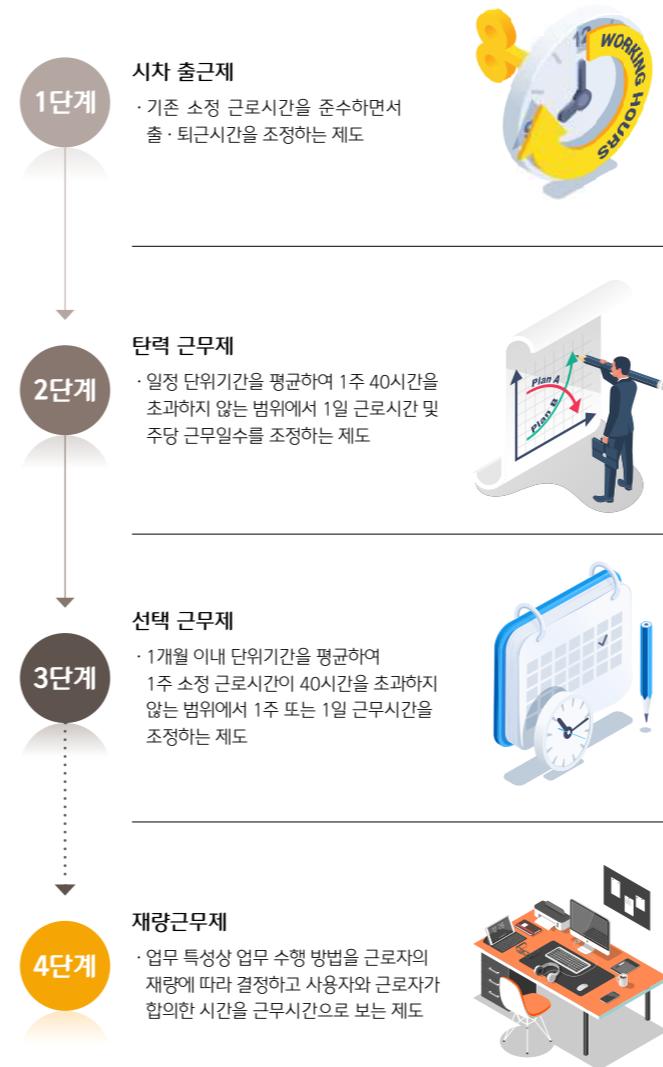
남성 육아 휴직 증가율

140% (2020년 대비)

일하는 방식의 변화

CJ제일제당은 Global No.1 식품 & BIO회사의 비전 달성을 위해 도전과 혁신의 일류문화 구축을 위해 노력하고 있습니다. 일하는 방식의 변화를 위해 상시 재택근무제 도입, 온라인 Tool을 활용한 효율적인 소통과 협업 환경 구축 등을 추진하였고, 경영진들도 이러한 변화 노력에 적극 동참하고 있습니다. 또한 유연하고 효율적인 근무환경 조성을 위해 업무 시간과 장소를 구성원이 자기 주도적으로 설계할 수 있도록 개선하여 구성원의 업무 몰입도 향상 및 성과 창출을 적극 지원하고 있습니다.

업무시간의 자기주도적 설계



업무장소의 자기주도적 설계



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

- 이해관계자 커뮤니케이션
- 중대성 평가
- Material Issue 1. 건강과 안전
- Material Issue 2. 기후변화 대응
- Material Issue 3. 지속가능한 패키징 & 소재 솔루션
- ▶ Material Issue 4. 다양성, 형평성, 포용성 존중
- Material Issue 5. 공급망 지속가능성 강화

ESG FACTBOOK

APPENDIX

모성보호

CJ제일제당은 임직원이 임신부터 출산, 육아를 거치는 동안 모성보호는 물론 원활한 육아 및 가족돌봄을 위해 다양한 지원 제도를 운영하며, 임신부에게는 임신부용 사원증을 발급하여 임신부 배려 문화를 만들고 있습니다. 출산 후 모유수유 중인 임직원이 편안하게 모유수유를 할 수 있는 공간을 마련하고 있으며, 임직원들이 자녀와 함께 출퇴근하며 걱정 없이 회사 업무에 전념할 수 있게 직장 어린이집인 'CJ키즈빌'을 운영하여 일과 가정의 양립을 지원하고 있습니다.



직장 어린이집 CJ키즈빌

ONLY CJ 모성보호 제도

임신휴직(임신 중 육아휴직 외 별도)
 · 임신 중 1개월~10개월 휴직가능 (1개월 단위 신청, 최대 2회 분할)

배우자 유사산 휴가
 · 최대 3일

자녀입학휴가
 · 최대 4주

자녀입학단축근로
 · 1일 1시간 근로시간 단축 (최대 1년)

긴급 자녀 돌봄 단축근로
 · 1일 2시간 근로시간 단축 (최대 1개월)



ONLY CJ : 법정 기준 이상 지원 제도

법정 기준 준수 제도

준비	임신	출산	육아
<ul style="list-style-type: none"> ■ 난임휴가 ■ 난임 시술비 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 임신 축하선물 (맘제일 CARE BOX) ■ 임신기 단축근로 ■ 태아검진휴가 ■ 임신휴직 (임신 중 육아휴직 외 별도) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 출산축하선물 ■ 출산전후휴가 ■ 유사산휴가 ■ 출산비용 지원 ■ 배우자 출산휴가 ■ 배우자 유사산휴가 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 신생아 돌봄 단축근로 ■ 자녀입학휴가 ■ 자녀입학단축근로 ■ 긴급 자녀 돌봄 단축근로 ■ 육아휴직

임직원과 가족을 위한 건강지원

CJ제일제당은 임직원 본인의 건강관리를 위해 건강검진을 지원하고 있으며, 일정 직급, 연령, 근속을 기준으로 본인 및 배우자의 종합검진을 지원하고 있습니다. 2022년부터는 배우자 검진 대신 가족 1인에게 종합검진을 실시하는 가족검진 개념으로 확대하고, 기존 0.5일 휴가부여를 1일로 확대하여 검진 전후 충분한 휴식 시간을 부여하고 있습니다. 난임부부에 대한 시술비 지원, 본인 및 자녀의 선천성 심장병 수술비 지원, 장애인 자녀에 대한 지원금 등 다각도로 지원하고 있습니다. 또한 전국의 전문 상담기관을 통해 심리정서, 가족관계, 자녀양육, 직무스트레스 등 다양한 분야의 심리상담을 받을 수 있는 프로그램(카페 라 메르, Cafe La Mer)을 운영하고 있습니다.



MESSAGE FROM CEO
OVERVIEW
SUSTAINABLE IMPACT
이해관계자 커뮤니케이션 중대성 평가 Material Issue 1. 건강과 안전 Material Issue 2. 기후변화 대응 Material Issue 3. 지속가능한 패키징 & 소재 솔루션 ▶ Material Issue 4. 다양성, 형평성, 포용성 존중 Material Issue 5. 공급망 지속가능성 강화
ESG FACTBOOK
APPENDIX

MATERIAL ISSUE 4. 다양성, 형평성, 포용성 존중

DEI 존중 인사시스템

DEI 존중 인사시스템

CJ제일제당은 일상화된 도전과 공정한 경쟁을 통해 구성원과 회사가 함께 성장할 수 있는 인사시스템을 지향합니다. 이를 위해 HR 제도를 전면 개편하여, 열린 기회를 통해 역량을 마음껏 펼치고 성과에 걸맞은 보상을 부여받는 건강한 환경을 조성하였습니다. 앞으로도 CJ제일제당은 지속적인 인사 혁신을 통해 구성원의 성장을 돕는 인사제도를 구축해나갈 것입니다.

직급 제도	승진 제도	보상 제도	평가 제도	성장 제도	근무 제도
· 공정한 경쟁의場구축 위한 직급단계 최소화 (7단계→3단계)	· 자기주도적 승진지원제 도입 및 최고 인재 빠른 성장 위한 체류연한 폐지	· 시장가치 중심 보상정책 및 탁월한 능력과 성과에 대한 파격 보상	· 상대평가 완화, 상시 성과관리 강화 및 다면 피드백 도입	· 열린 기회를 통한 자기 주도적 성장제도 설계	· 업무 효율과 생산성 향상을 위한 유연근무제 확대

다양한 기회와 공정한 경쟁

CJ제일제당은 도전과 경쟁문화가 정착될 수 있도록 다양한 제도와 시스템이 구축되어 있습니다. 신사업에 대한 Idea를 비즈니스로 성장시킬 수 있는 사내벤처 제도를 운영해 미래 혁신환경을 조성했습니다. 아울러, 자기 주도적 경력개발을 지원하는 Job Posting 제도 및 시스템 (Career Pathfinder)을 구축해 그룹 내 다양한 사업 및 직무에 도전할 수 있는 기회의 장을 마련했습니다.

CAREER PATHFINDER 구성



사내 인재 공모: 커리어 마켓

탁월한 성과에 대한 파격적 보상

성과 평가 시스템 개선 PMDS+¹⁾

CJ제일제당은 새로운 미래를 준비하고, 구성원의 혁신 성장을 지원하고자 2021년 성과관리 시스템을 개편하였습니다. 개편된 PMDS+ 시스템을 통해 상시 성과관리를 도입하여 구성원의 자기주도적 성장 문화를 구축하고, 완화된 상대평가 기준을 적용하여 공정성을 제고하며, 리더의 권한과 책임을 강화하였습니다. 또한 역량개발과 성장에 도움이 될 수 있는 강점과 개선점 중심의 동료 리뷰를 시행하는 다면피드백 제도를 도입하였습니다.



1) PMDS+: Performance Management & Development System

임직원 보상 정책 개선

CJ제일제당은 제도 개편을 통해 시장가치에 따른 보상정책 운영, 조직장 연봉조정 권한 확대, 성과에 따른 파격 보상을 강화하고 있습니다. 특히 조직장에게 연봉조정 권한을 부여해 개개인의 능력과 성과가 직접적인 보상에 반영될 수 있도록 하였으며, 산업별 특성을 반영한 시장가치 중심의 맞춤형 정책을 통해 차별화된 보상정책을 실현하였습니다.

CJ제일제당은 조직과 개인의 탁월한 성과에 대한 파격보상 프로그램 운영을 통해 적극적인 도전 및 혁신문화를 구축하고자 합니다.

INNO X BOUNS
탁월한 성과에 대한 핵심 성과자 중심의 '즉시' 보상 인센티브

INNOVATION OLYMPIC
중장기 도전 및 혁신 과제 성과에 대한 인센티브



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

- 이해관계자 커뮤니케이션
- 중대성 평가
- Material Issue 1. 건강과 안전
- Material Issue 2. 기후변화 대응
- Material Issue 3. 지속가능한 패키징 & 소재 솔루션
- ▶ Material Issue 4. 다양성, 형평성, 포용성 존중
- Material Issue 5. 공급망 지속가능성 강화

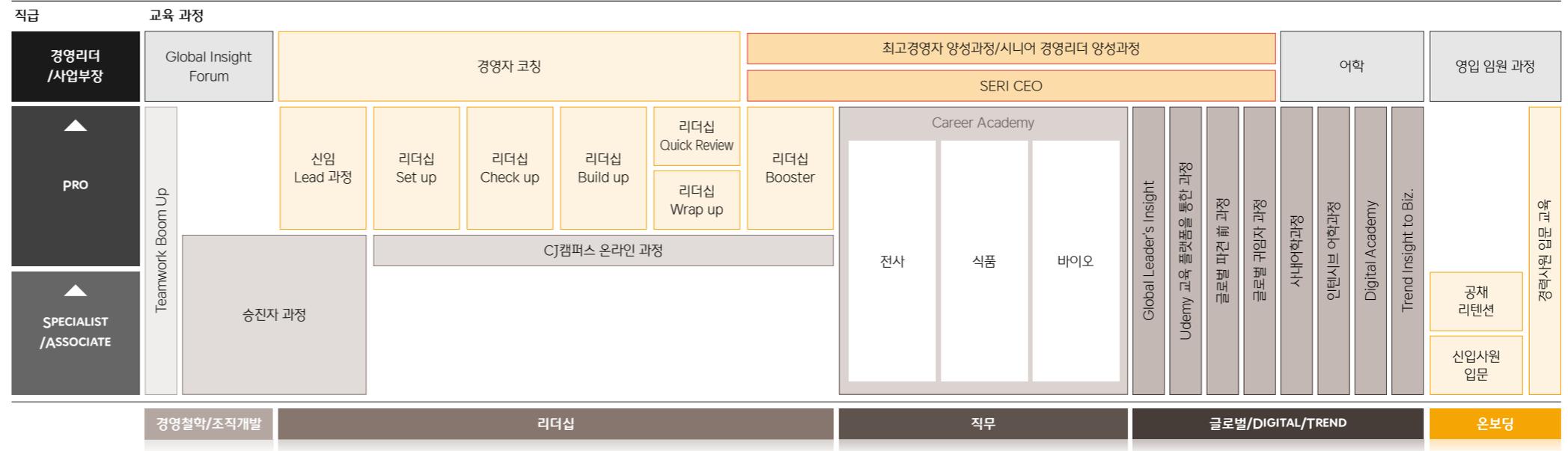
ESG FACTBOOK

APPENDIX

미래 인재 육성

CJ제일제당은 구성원이 적극적으로 참여하는 자기 주도적 성장 모델을 구축하고자 합니다. 이에 경력개발 의지를 지닌 구성원이 자발적으로 개발계획을 수립하고 학습할 수 있게 하는 오픈형 육성 체계를 구축하였습니다. 설문을 통해 커리어상 욕성니즈를 파악하고, 희망 경력 경로 및 성장 비전에 따라 맞춤형 경력 개발 프로그램(Career Development Program)을 제공합니다. 구성원의 자발적 학습기회 부여 및 경력 개발 지원을 위한 교육 체계 운영을 통해, 그룹 경영철학을 함양하고, 직급/직무별로 직무 전문성, 리더십, 글로벌, 디지털 역량을 단계적으로 개발하여 미래 글로벌 리더로 성장할 수 있도록 지원합니다.

교육 프로그램 체계



2021 여성 임원 비율*



* 미등기 임원 기준

여성 리더십 강화

CJ제일제당은 다양성을 존중하는 인재경영 추진에 따라 여성 임원 및 관리직 비율이 지속적으로 증가하고 있습니다. 그 결과, 지난해 말 기준 사외이사를 제외한 당사의 여성임원 비율은 25.3%로 업계에서 가장 많은 여성 임원이 이름을 올렸습니다. 여성 관리자 양성을 통해 다양성, 형평성, 포용성 존중의 문화 정착에 더욱 힘을 예정입니다.

일과 가정의 양립 소통 활동

당사는 가정의 달을 맞아 자녀가 있는 여성 리더를 대상으로 CEO 소통 활동을 진행했습니다. 리더로서 업무적인 고충 및 일·가정 양립을 위해 필요한 점 등에 대해 자유롭게 대화를 진행하는 시간이었습니다. 다양성을 존중하는 인재경영 추진에 따라 여성 리더에게 성장 비전을 제시할 수 있는 열린 근무 환경 조성에 더욱 힘을 예정입니다.



MESSAGE FROM CEO
OVERVIEW
SUSTAINABLE IMPACT
이해관계자 커뮤니케이션 중대성 평가 Material Issue 1. 건강과 안전 Material Issue 2. 기후변화 대응 Material Issue 3. 지속가능한 패키징 & 소재 솔루션 ▶ Material Issue 4. 다양성, 형평성, 포용성 존중 Material Issue 5. 공급망 지속가능성 강화
ESG FACTBOOK
APPENDIX

MATERIAL ISSUE 4. 다양성, 형평성, 포용성 존중

인권경영

CJ제일제당의 인권경영은 기업에 소속된 임직원뿐만 아니라, 협력업체의 임직원, 소비자, 지역주민 등 내외부 이해관계자의 인권을 존중하고 보호하는 경영원칙을 의미합니다. 당사는 2021년을 인권경영 추진의 원년으로 삼아 인권경영 시행을 위한 거버넌스 구축, 인권경영선언문 개정과 함께 패밀리사를 포함한 국내 제조 사업장의 인권실사를 진행하고 실사 결과 바탕으로 개선 조치를 취함으로써 인권 분야에서 발생 가능한 잠재 리스크를 관리할 수 있는 체계를 마련하였습니다.

인권경영 체계 구축

인권경영 추진 방침

CJ제일제당은 경영활동에서 발생할 수 있는 다양한 인권침해 요소를 선제적으로 파악하고 개선함으로써 모두의 인권을 존중하고자 노력하고 있습니다. 2021년에는 인권경영선언문을 전면 개정하여 인권경영의 내용과 지향점을 명확히 하였고, 국내 사업장의 잠재적 인권 리스크를 자체 점검하는 활동을 진행하였습니다. 내부 임직원부터 시작하여 인권경영에 대한 이해도를 높이기 위한 홍보 및 교육을 추진해 나가고, 협력사 및 해외 사업장을 포함하여 인권영향평가를 실시하며, 인권침해 사안이 발생할 경우 구제절차와 프로세스를 강화하겠습니다.

인권경영 거버넌스

이사회 산하 지속가능경영위원회에서 인권을 포함한 ESG 안건을 관장하며, 전담부서를 통해 인권경영 관련 사항을 추진하고 있습니다.



아동노동 근절 행동서약 참여(2021년 6월)

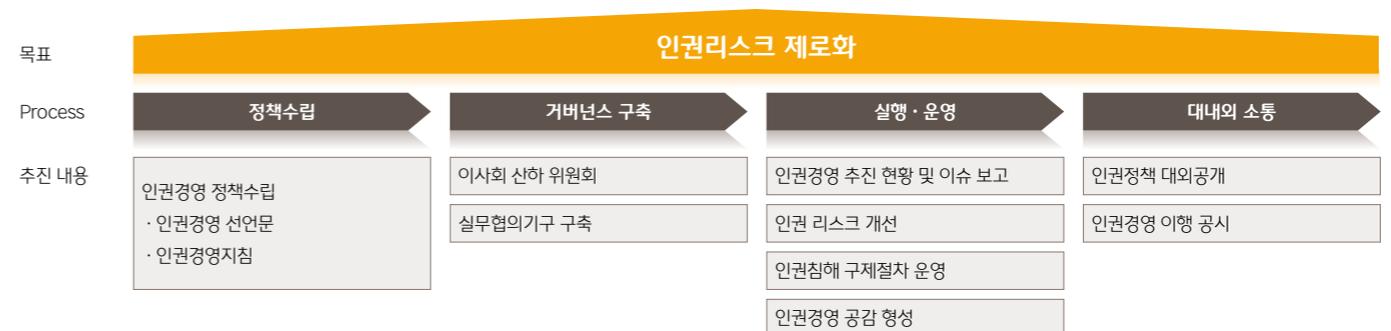
CJ제일제당은 2021년 아동노동 철폐의 해를 맞아 국제노동기구(ILO)의 '아동노동 근절 행동서약'에 동참했습니다.

CJ제일제당은 사업장 및 패밀리사, 공급망에 이르는 밸류체인에서 아동노동 문제가 발생되지 않도록 노력하고 있습니다.



인권경영체계

CJ제일제당은 인권리스크 제로화를 목표로 인권경영체계를 구축하고 운영하고 있습니다.



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

- 이해관계자 커뮤니케이션
- 중대성 평가
- Material Issue 1. 건강과 안전
- Material Issue 2. 기후변화 대응
- Material Issue 3. 지속가능한 패키징 & 소재 솔루션
- ▶ Material Issue 4. 다양성, 형평성, 포용성 존중
- Material Issue 5. 공급망 지속가능성 강화

ESG FACTBOOK

APPENDIX

인권영향평가(인권실사) 개요



인권영향평가

CJ제일제당 및 패밀리아의 국내 제조사업장 15개소를 대상으로 인권 리스크를 자체적으로 점검하였습니다. 고용상 차별(성별/비정규직), 괴롭힘/성희롱, 강제노동(외국인), 아동노동(학생/연소자), 인도적 대우(노동시간/휴식/임금/여성보호 등), 결사의 자유(노사협의회), 지역주민 보호 등의 영역에 대해 구성원 인터뷰, 관련 자료 확인 등의 방식으로 실사를 진행하였습니다. 2021년 인권 실사 결과, 직장 내 괴롭힘 발생 시 대응 절차에 대한 안내 강화, 사업장 내 휴식환경의 지속적인 개선, 임신부 보호 프로그램의 보다 체계적인 관리, 세대 간 소통 단절 현상에 대한 적극적인 노력 등이 필요하다는 점을 확인하였고, 이에 대한 개선방안을 지속 강구할 예정입니다.

2022 개선 방안

직장 내 괴롭힘 대응 교육	세대 간 소통 활성화	휴식 환경 개선	임신부 보호 프로그램 체계적 관리
----------------	-------------	----------	--------------------

인권경영 선언문

기업의 인권 존중 의지 및 인권 리스크에 대한 실사, 구제조치의 도입 의사를 공개적으로 천명하는 문서로, 2021년 CJ제일제당이 지지하는 주요 인권 원칙, 인권경영의 핵심 내용, 인권실사 및 구제방안을 포함하여 개정을 진행하였습니다. 특히 임직원, 협력사, 고객, 지역사회로 나누어 이해관계자별 인권 리스크 관리방안을 구체적으로 제시하였습니다. CJ제일제당은 여성, 아동, 원주민, 이주노동자, 제3자 계약 노동자 등의 구분없이 가치 사슬 전반에서 보편적으로 인정되는 인권을 존중하고 있습니다. 또한 합병, 인수 등 신규 사업 확장 시에도 인권경영체계를 점검하고 관리할 것입니다.

인권경영 선언문

인권 문화 확산 노력

2021년 취업규칙 개정을 통해 직장 내 괴롭힘 발생 시 회사의 객관적인 조사의무와 조사 과정에서의 비밀유지의무를 신설하여 관련 절차를 강화하였습니다. 또한 신입 관리자 대상 교육에 구성원 근무시간 및 휴가에 대한 적정 관리방안, 모성보호를 위한 유의사항, 직장 내 괴롭힘/성희롱 대처를 위한 관리자 역할, 구성원 고충관리의 중요성과 관리자의 자세 등 인권보호 인식을 제고하고 있습니다. 더불어 인권 리스크 제로화를 위해 장시간 근무 방지, 가족돌봄지원 제도 등에 대한 캠페인을 통해 인권 문화 확산에 노력하고 있습니다.

소통 강화 및 참여 확대를 위한 열린협의회 개편

구성원 대표와 경영진 대표 간 협의기구인 열린협의회는 매 분기 정기회의를 개최하여 소통 증진과 고충해결을 위해 노력하고 있습니다. 회의결과는 사내 게시판 및 이메일을 통해 모든 구성원에게 안내하고 있습니다. 또한 전국 각지에 근무하는 다양한 직군의 참여를 확대하고자 식품생산본부 및 식품영업본부 차원의 협의회를 신설하였습니다. 생산직군과 영업직군 구성원들이 사업장 및 지역별 차이를 극복하고 공동의 목소리로 경영진과 소통할 수 있는 창구가 확대되었습니다.

다양한 소통채널 운영 및 피드백 강화

임직원들이 건의사항, 고충사항 등을 자유롭게 표현할 수 있는 온라인/모바일 소통채널을 사업장별로 다양하게 운영하고 있습니다. 진천 Blossom Campus 사업장의 경우, VOC 관리시스템을 통해 임직원의 문의 및 고충을 실시간으로 관리할 수 있으며, 기존 대비 업무 처리 효율이 제고되었습니다. 논산 사업장의 경우 구성원이 보다 친근하고 편리하게 사용할 수 있는 익명 VOC 채널을 운영하여 소통과 피드백을 보다 효과적으로 실시하고 있습니다.



식품생산본부 열린협의회 솔로건 공모전



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

이해관계자 커뮤니케이션

중대성 평가

Material Issue 1. 건강과 안전

Material Issue 2. 기후변화 대응

Material Issue 3. 지속가능한 패키징 & 소재 솔루션

Material Issue 4. 다양성, 형평성, 포용성 존중

▶ **Material Issue 5. 공급망 지속가능성 강화**

ESG FACTBOOK

APPENDIX

MATERIAL ISSUE 5. 공급망 지속가능성 강화

함께 성장할 수 있는 방법은 무엇일까?

LINK TO SDGs



HOW WE MANAGE

CJ제일제당은 모든 협력회사가 임직원, 사회 및 환경에 대한 책임을 다하고 지속가능성을 제고하는 것이 공급망의 성장이라고 믿습니다. 지속가능한 공급망 달성이 바로 모두의 성장일 것입니다.

국내뿐 아니라 글로벌 식품 산업과 BIO 산업의 공급망 안에서 지속가능성을 키우고자 체계적 공급망 관리를 추진하고 있습니다. 원재료를 조달하는 과정에서는 생물다양성을 보호하고 지구 환경을 해치지 않는 친환경 원재료 조달을 확대하고 있으며, 협력사와 파트너십을 기반으로 다양한 협력 사업을 통해 모두가 함께 성장하기 위해 노력합니다.



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

- 이해관계자 커뮤니케이션
- 중대성 평가
- Material Issue 1. 건강과 안전
- Material Issue 2. 기후변화 대응
- Material Issue 3. 지속가능한 패키징 & 소재 솔루션
- Material Issue 4. 다양성, 형평성, 포용성 존중
- ▶ Material Issue 5. 공급망 지속가능성 강화

ESG FACTBOOK

APPENDIX

MATERIAL ISSUE 5. 공급망 지속가능성 강화

지속가능한 공급망

“CJ제일제당은 공급망의 환경·사회적 책임을 다하기 위한 공급망 관리전략을 수립하여 운영하고 있습니다.”

- 지속가능한 원재료 조달 정책
- 협력사 행동규범

공급망 거버넌스

CJ제일제당은 이사회 산하의 지속가능경영위원회에서 지속가능한 공급망 정책을 관장하며, 공급망 관리정책의 실행 및 전사적 합의를 위해 공급망 실무협의체를 운영하고 있습니다. 공급망 실무협의체는 식품, 곡물, 바이오 등 구매부문의 주도로 진행되며, 인권, 안전 등 기능별 부서와 협의를 통해서 공급망의 지속가능성을 제고하는 과제를 실행하고 있습니다.



지속가능한 공급망 전략

CJ제일제당은 공급망 지속가능성을 제고하기 위해 동반성장활동에 기반하여, 협력사의 경쟁력 강화를 지원하고 있습니다. 또한 2019년 지속가능한 공급망을 위한 '공급망 행동규범'과 '지속가능한 원재료 조달정책'을 수립하여 공급망의 사회·환경적 책임을 다할 수 있도록 노력하고 있습니다.



공급망 관리 정책

공급망 행동 규범

CJ제일제당은 2017년 공급망 윤리 및 인권에 대한 공급망 행동규범 가이드라인을 발표하고 이를 공급망에 적용해 공급망 지속가능성을 관리해 왔습니다. 이후 사업영역이 글로벌로 확대됨에 따라 2019년 윤리, 인권, 안전 및 환경에 대한 공급망 행동규범을 새롭게 발표하고 이를 공급망 지속가능성 전반에 적용하고 있습니다.

지속가능한 원재료 조달 정책

CJ제일제당은 위해 추가가능하고 지속가능한 원재료 조달을 통해서 공급망 건전성을 제고하기 위한 지속가능한 원재료 조달 정책을 수립했습니다. 본 정책에서는 주요 원재료인 원당, 옥수수, 대두, 팜오일, 쌀, 계란, 수산물 등에 대한 우리의 접근 방식을 설명하고 있습니다. CJ제일제당은 본 정책을 공급망 전체에 적용해 산림, 생물다양성 등 식품산업의 지속가능성을 강화하고 있습니다.



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

- 이해관계자 커뮤니케이션
- 중대성 평가
- Material Issue 1. 건강과 안전
- Material Issue 2. 기후변화 대응
- Material Issue 3. 지속가능한 패키징 & 소재 솔루션
- Material Issue 4. 다양성, 형평성, 포용성 존중
- ▶ **Material Issue 5. 공급망 지속가능성 강화**

ESG FACTBOOK

APPENDIX

공급망 관리체계

CJ제일제당은 전 세계에 걸쳐 원물에서부터 상품, 포장재, 설비 등에 이르는 다양한 공급망을 가지고 있습니다. 원물이 생산되는 산지에서부터 생산시설까지 공급망이 소재하는 전 세계 환경·사회에 대한 지속가능성을 제고하기 위해 공급망을 대상으로 행동규범 준수를 주문하고 있습니다. 또한 이를 바탕으로 공급망 관리체계를 구축하여 공급망 지속가능성을 제고합니다.

협력사 행동규범 준수 계약 현황

공급업체의 선정 및 평가에 있어 지속가능성 요소를 포함하기 위해 품질, 안전, 재무 건전성 그리고 인권, 환경, 반부패 등의 협력사 행동규범 준수 내용을 표준계약서에 명시하고 있습니다. 또한 협력사 행동규범에 기반해서 협력사의 자진 개선을 유도하기 위한 협력사 행동규범 가이드라인을 제정·운영합니다.

협력사 행동규범 준수 계약



공급망 및 핵심 공급업체 관리

CJ제일제당은 협력사 신규 등록에서부터 인권, 안전 등 ESG 요소를 평가하여 거래가능여부를 판단하고 있습니다. 또한 원재료 공급업체는 실사 및 정기 오디트로 관리하고 있습니다. 점검 결과 부적합으로 평가된 경우에는 사안의 중대성에 등에 따라 패널티를 부여하고 개선을 독려하고 있습니다. 또한 CJ제일제당은 거래규모, 대체 가능성, 지속가능성 등을 기준으로 핵심 공급사를 선별하여 관리하고 있습니다.



공급망 투명성 강화

G-SRM 시스템 고도화

G-SRM(Global Supplier Relation Management) 은 구매 투명성 제고, 구매업무 효율화를 위한 구매입찰 시스템으로 클라우드 기반으로 운영되고 있습니다. 입찰결과 자동 연계와 공급망 윤리/인권경영 동의를 통해 투명성과 ESG활동을 강화하였습니다. 새로운 시스템은 5개국 언어 및 전 인터넷 브라우저와 호환되어 이용자의 접근성을 높였으며, 온라인 시스템을 통한 쌍방향 커뮤니케이션을 구현하여 글로벌 온라인 기술 지원을 가능하게 하였습니다.

호환성UP · 편의성UP	투명성 · ESG 강화	양방향 소통	연계성 제고
· 전 인터넷 브라우저 호환 · 5개국 언어 지원	· 입찰 결과 내부결재 품의서 자동 연계 · 윤리인권경영 동의 후 G-SRM 사용	· 온라인 시스템 업체 송부 및 컨펌 · Global 온라인 기술 지원	· G-SRM, SAP, CJ 내부결재 시스템 연동으로 데이터 관리 일원화



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

- 이해관계자 커뮤니케이션
- 중대성 평가
- Material Issue 1. 건강과 안전
- Material Issue 2. 기후변화 대응
- Material Issue 3. 지속가능한 패키징 & 소재 솔루션
- Material Issue 4. 다양성, 형평성, 포용성 존중
- ▶ Material Issue 5. 공급망 지속가능성 강화

ESG FACTBOOK

APPENDIX

MATERIAL ISSUE 5. 공급망 지속가능성 강화

지속가능한 소싱

원재료 조달 과정에서 발생가능한 환경, 사회적 문제를 사전에 파악하고 대응하기 위해 노력하여 지속가능한 소싱 체계를 운영하고 있습니다.



지속가능한 팜오일 정책

팜오일 문제의 해결책은 삼림 벌채가 없는 팜오일 사용을 위해 노력하는 것입니다. CJ제일제당은 팜오일 생산 및 소비에 따른 환경 및 사회에 미치는 부정적 영향을 최소화하고 지속가능한 팜오일을 생산 및 판매하고자 2021년 '지속가능한 팜오일 정책'을 수립하였습니다. 또한 2022년부터는 B2B(기업간 거래)에 지속가능한 팜오일 협의체(RSPO)를 통해 인증받은 친환경 팜오일만 사용하고 있습니다. 국내 사업장을 시작으로 글로벌 자회사, 공급업체 등으로 확대하고자 합니다.

NO
DEFORESTATION

NO
DEVELOPMENT
ON PEAT

NO
EXPLOITATION

지속가능한 팜오일 정책

'지속가능한 대두'를 위한 노력

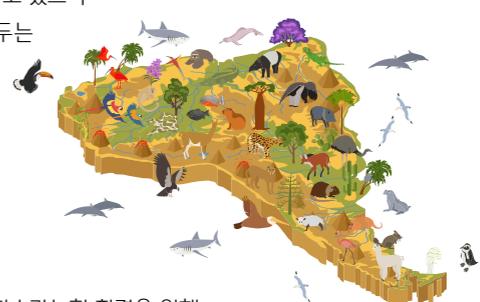
CJ제일제당은 글로벌 대두 수확 과정에서 발생 가능한 삼림파괴 등 환경적 영향을 최소화하기 위해 여러 프로젝트를 통해 지속가능한 소싱을 진행하고 있습니다.

CJ SELECTA, AMAZON BIOME FREE 확대 운영

'삼림파괴 중단' 선언에 따라 CJ Selecta는 아마존 (Amazon Biome) 지역이 아닌 곳에서 대두를 구매하기 위해 브라질 Minas Gerais 지역 중심으로 Non-Amazon Biome 대두 구매를 확대하려는 목적으로 'Seed Project'를 시행하고 있습니다. Seed Project를 통해 브라질 내 농축대두단백 주요 업체와 협의회를 결성하여 아마존 외 지역 농민 대상 종자 보급, 자금 지원 후 수확한 대두를 구매하는 동반성장 체계를 확보·운영 중에 있습니다.

DEFORESTATION-FREE

산림벌채나 화전 경작으로 발생하는 생태계 파괴를 차단하기 위해 해당 지역 대두 소싱을 실시하지 않고 있으며 지속가능한 방법으로 조달된 대두를 사용하고 그 비중을 확대하기 위해 노력합니다. Non-GMO 대두는 Pro-Terra 인증(법준수 인권존중 생물다양성 보존, 환경 및 폐기물 정책, GMO 미사용 등 10가지 원칙 준수 기반의 지속가능하고 추적성을 요구하는 글로벌 스탠다드 인증서)을 획득했으며, GMO 대두도 해당 인증 획득을 위한 프레임워크 구축을 추진하고 있습니다.



생물다양성 정책

식물성 고단백 소재인 대두의 최대 생산지인 브라질에서 산림보호보다 경제적 이익을 우선시하여 산림이 훼손된 경우가 있었습니다. 삼림벌채로 인해 생물 다양성 문제가 발생하였고, CJ제일제당은 지속가능한 환경을 위해 2021년 산림파괴 중단 선언을 하였습니다. 생물다양성 정책에 따라 사업에서 발생 가능한 생물다양성에 대한 악영향을 예방하고 완화하겠습니다.

'지속가능한 팜오일'을 위한 노력

팜 야자나무 열매에서 추출한 팜오일(Palm Oil)은 생산성과 경제성이 높아 식품에 많이 사용되고 화장품이나 세정제, BIO 에너지의 원료로도 사용되고 있습니다. 팜오일 소비의 급증으로 팜오일 생산을 위한 시설이 무분별하게 조성되었습니다. 이에 따른 숲 황폐화, 생물다양성 손실, 화전을 통한 대기오염 등의 환경문제와 원주민 주거권 침해, 인권 침해 등의 사회문제가 발생하였습니다.

2017	2020	2021	2022
<p>RSPO 협회 정식회원 가입</p> <p>적법한 절차에 따라 생산한 팜오일을 구매하여 생산지의 환경 파괴 문제 등 해결을 위해 RSPO¹⁾ 가입</p>	<p>MASS BALANCE 관리 기반 도입</p> <p>RSPO 공급망 모델 중 RSPO 인증 팜유와 일반 팜유를 함께 유통 및 인증 관리하는 Mass Balance 유형을 도입해 지속가능한 팜유 구매 방식 강화</p>	<p>지속가능한 팜오일 정책 수립</p> <p>'지속가능한 팜오일 정책'을 수립하여 팜오일 구매에서 현지 법규와 국제기준을 준수, NDPE²⁾ 원칙을 채택</p>	<p>RSPO 인증 팜오일 100% 사용</p> <p>RSPO 인증을 받은 지속가능한 팜오일 (CSPO³⁾)는 제3자 인증기관을 통해 지속가능한 팜오일 생산 원칙 및 기준을 만족한 팜오일에 해당</p>

1) RSPO(Roundtable on sustainable Palm Oil, 지속가능한 팜오일 협의체)
 2) NDPE (No Deforestation, No Development on Peat, No Exploitation)
 3) CSPO (Certified Sustainable Palm Oil)



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

- 이해관계자 커뮤니케이션
- 중대성 평가
- Material Issue 1. 건강과 안전
- Material Issue 2. 기후변화 대응
- Material Issue 3. 지속가능한 패키징 & 소재 솔루션
- Material Issue 4. 다양성, 형평성, 포용성 존중
- ▶ Material Issue 5. 공급망 지속가능성 강화

ESG FACTBOOK

APPENDIX

MATERIAL ISSUE 5. 공급망 지속가능성 강화

상생을 위한 우리의 노력

“CJ제일제당은 중소기업과 함께 성장할 수 있는 상생생태계를 조성하기 위해 노력하고 있습니다.”

동반성장지수

최우수 CJ제일제당은 식품업계 최초로 6년 연속 동반성장지수 '최우수' 등급 획득

동반성장

CJ제일제당은 CJ그룹의 동반성장 철학을 바탕으로 공급망의 역량 강화를 위한 상생활동을 추진하고 있습니다. 특히 원활한 협력관계를 위해 'CJ파트너스클럽'을 지속적으로 운영하고 있으며, 지역 식품기업의 판로 확보를 위한 '즐거운 동행' 사업도 꾸준히 시행하고 있습니다. 또한 협력 중소기업에 실질적인 도움이 되는 다양한 동반성장 프로그램을 통해 교육훈련, 자금 및 기술지원 외에도 품질위생지원, 고용 안전 지원을 하고 있습니다.

민간최초 내일채움공제 만기자 배출

2017년부터 상생협력형 내일채움공제 사업을 시작하여 협력중소기업의 고용안정과 임금격차 해소에 기여하고 있습니다. 분담금 지원으로 중소기업의 부담을 낮춰 동반성장을 실현하는 모델로, CJ제일제당은 2022년 1월, 민간 분야 최초로 상생협력형 내일채움공제 만기자를 배출하였습니다. 5개 협력사에서 7명을 배출하였고, 앞으로 관련 지원을 더 확대해 나갈 예정입니다.

* 5년간 협력사 근로자와 CJ제일제당이 공동으로 공제금을 적립하여 만기 시 근로자에게 목돈으로 지급하는 제도



만기자 기념행사

공정거래

하도급거래 내부심의위원회 운영

매월 정기적인 하도급거래 내부심의위원회를 통해 협력사 관련 주요 안건 및 활동에 대해 관리하고 있습니다. 2021년에는 해당 위원회를 통해 협력업체의 고충사항을 청취하고 개선하기 위해 노력했습니다.

CASE 1. 21년 7월

협력사A
운영 제품의 재질 변경 예정으로 기존 제품 소진을 요청하여 9월 내 소진하는 것을 목표로 하며, 미 소진 시 폐기비용을 지급하기로 결정

CASE 2. 21년 10월

협력사B
CJ제일제당 사업 철수에 따른 설비 보상을 요청하여 불용설비 금액 확정 후 연내 지급하기로 결정

공급망관리 시스템(CJSRM) 운영

사내 전산망과 실시간으로 연동하여 협력업체의 발주, 물품수령, 검사결과통지 등을 자동 발급하고 있습니다. 하도급 거래에 있어서 협력사와의 단가 조정, 단가 결정 합의도 전자계약으로 체결 및 관리하고 있습니다.

ESG채권을 활용한 협력사 지원

CJ제일제당은 2021년 CJ그룹 최초로 600억원 규모의 ESG 채권을 발행하여 동반성장펀드로 160억원을 증액하고 440억원은 협력사 대금지급주기 단축에 사용하였습니다.



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

- 이해관계자 커뮤니케이션
- 중대성 평가
- Material Issue 1. 건강과 안전
- Material Issue 2. 기후변화 대응
- Material Issue 3. 지속가능한 패키징 & 소재 솔루션
- Material Issue 4. 다양성, 형평성, 포용성 존중
- ▶ Material Issue 5. 공급망 지속가능성 강화

ESG FACTBOOK

APPENDIX

MATERIAL ISSUE 5. 공급망 지속가능성 강화 혁신 생태계 조성을 위한 지원

“ 유망 스타트업 육성 및 지원을 통해 생태계 활성화에 기여하고 있습니다. ”

혁신 스타트업 발굴지원 프로그램

CJ제일제당은 CIAT(씨앗), O!VentUs(오벤터스) 프로그램을 통해 스타트업·중소기업의 성장을 지원하며 혁신 생태계 활성화에 기여합니다. 2021년에는 창업진흥원, 서울창조경제혁신센터와 함께 차별화된 미래 기술을 가진 우수기업을 확대 발굴하였고, 지원 기업 중 Tech & Biz 우수기업과 사업연계 10건, 투자연계 2건 등 후속 협업 관계를 구축하였습니다. 또한 프로그램 참여에 따른 스타트업 역량 강화, CJ와의 협업 레퍼런스 통한 스타트업 기업가치 약 5배 성장, 후속 투자유치에 19개사가 성공하였습니다. 특히 기존 프로그램 고도화 및 신규 프로그램 론칭으로 발굴 스타트업의 질적 강화를 이끌어냈으며, 선정된 우수 기업과 사내 사업연계 및 투자연계 등을 통해 사업 및 기술 혁신 역량 확보를 지원하였습니다. 앞으로도 더 나은 프로그램의 진화를 통해 스타트업의 성장을 지원할 계획입니다.



CIAT(씨앗)



2021년 7월 창업진흥원과 함께 창업 3~7년 차 도약기 스타트업을 선정해 CJ의 Deep-Dive 혁신과제를 해결하는 PoC(Proof of Concept, 개념 증명) 프로그램을 시작하였습니다. 선정된 총 10팀 중 식품 기술(Food Tech)와 관련한 분야에서 4개사(경쟁률 6:1)를 선정하고, 공동사업 및 기술개발 멘토링, 기술성·사업성 검증을 추진하였으며, 미주시장 등 글로벌 진출 기회 탐색 지원, 2022년 4월 IR 데모데이를 개최하였습니다. 이후 지속적으로 CJ와의 사업연계 및 투자 검토를 진행합니다.

O! VENTUS(오벤터스)

O!VentUs 중소기업과 스타트업을 대상으로 CJ그룹의 Quick-Win 도전 주제를 해결할 기업을 모집하고 선발된 기업을 육성(Scale-up, Incubating) 하기 위한 프로그램을 지원합니다. 2021년 O!VentUs 4기를 발굴하고 우수 협업기업을 선발하였습니다.

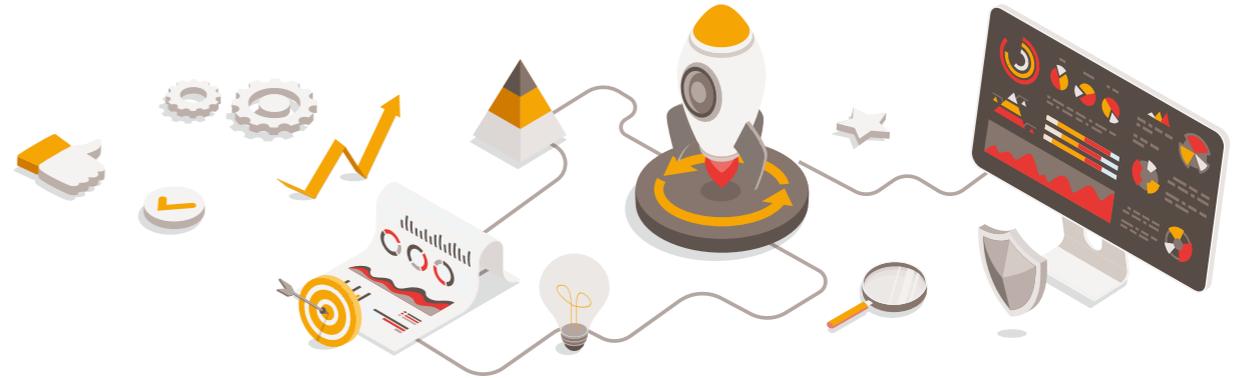
선발 기업

허브넷컴퍼니	빅데이터 기반의 잔존 농산물 가격 및 물량 분석 서비스
에자일소다	고객 맞춤/추천 서비스를 실현하는 AI기반 의사결정 인텔리전스 소프트웨어
와이즈솔루션	웹 크롤링을 활용한 사용자 맞춤형 정보 제공 플랫폼
에어오더	오프라인 매장을 위한 스마트 POS* 플랫폼

* POS(Point of Sales) : 판매 거점에 컴퓨터 단말을 설치하여 판매정보 등을 관리하는 방법

선발 혜택

- 1 그룹 인프라(홍보·마케팅·현장 테스트 환경 등) 제공
- 2 기술·사업화 검증을 위한 지원금 제공
- 3 CJ실무 전문가들로 구성된 멘토단과 함께 협업 과제 수행
- 4 글로벌 진출지원(**씨앗 대상)



혁신 스타트업 투자 프로그램

프론티어 랩스(FRONTIER LABS)

FRONTIER LABS

2021년 글로벌 창업기획사 (엑셀러레이터)인 '스파크랩'과 뛰어난

기술 및 아이디어를 보유한 스타트업을 선발해 투자하는 프로그램인 '프론티어 랩스'를 시작했습니다. 프론티어 랩스는 선발된 기업당 1억 원을 초기 투자하고 3개월간 전문가 멘토링 과정을 거친 뒤 후속 투자를 진행하는 프로그램으로 당사는 10억 원을 출자하였으며, 향후 추가 출자 예정입니다. 2021년 1기 모집에서는 인공지능(AI), 초분광 기술을 활용해 식품 이물질을 검출하는 '엘로이랩'과 제로웨이스트(Zero Waste) 용기 대여 서비스 '리턴잇'을 제공하는 '잇그린', 음료 기반 온오프라인 플랫폼 '베러먼데이코리아'가 초기 투자를 받았습니다. 2022년 2기는 식품과 건강(Wellness), 식품과 환경(Sustainability), 식품과 기술(Foodtech), 미래혁신(Frontier)을 주도할 수 있는 기술/제품/서비스로 모집 영역을 넓혀 5개 업체를 선발하여 현재까지 8개의 업체에 투자를 진행하였고, 향후 해당 영역에서의 지속적으로 투자를 확대할 계획입니다.

선발 혜택

- 초기투자
기업당 1억,
후속 투자
- CJ와
사업협력 및
글로벌 진출
- 농업기술
실용화재단
사업화 자금 지원
- SparkLabs
Batch Program
우선검토
- 3~6개월
엑셀러레이팅
(경영자문 등)

1기 선발기업

엘로이랩	인공지능(AI), 초분광 기술을 활용해 식품 이물 검출
잇그린	제로웨이스트(Zero Waste) 용기 대여 서비스 '리턴잇'
베러먼데이코리아	음료 기반 온·오프라인 플랫폼



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

ESG FACTBOOK



- 065 환경성과
- 069 사회성과
- 078 경제성과
- 082 지배구조



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

ESG FACTBOOK

▶ 환경성과

사회성과

경제성과

지배구조

APPENDIX

환경성과



환경경영

환경경영 추진

CJ제일제당은 환경 리스크 인식부터 개선, 예방, 대응 및 진단에 이르기까지 단계별 환경안전 전략을 수립하여 화학물질 유출, 악취 배출 등 환경 관련 핵심 리스크를 사전에 발견하고 선제적으로 대응하고 있습니다. 또한 탄소성적인증부터 사업장 대상의 환경 인증인 녹색기업, 녹색경영시스템 등 총 20건의 환경 인증을 유지하고 있습니다. 환경경영시스템(ISO 14001)은 보고대상 사업장의 19.2%(전체 사업장 26개 중 5개)가 받았습니다.

환경 정책

환경경영 관련 인증 실적

인증명	단위	실적
탄소성적/저탄소 인증	건수	6
녹색기업	건수	4
녹색경영시스템	건수	1
환경경영시스템(ISO 14001)	건수	5
환경관리 우수기업/자율점검업소	건수	4

국내 환경경영 수상 실적

사업장명	수상실적	수상일자	수여기관
진천 Blossom Campus	환경보전 유공표창	2021. 6. 4	환경부
진천 Blossom Campus	환경과학기술인 금상	2021. 11. 25	환경기술인협회
인천2	대기총량관리 우수사업장	2021. 7. 14	수도권대기환경청

국내 환경보호 투자 금액

구분	단위	2020	2021
소요 비용 및 투자	백만 원	3,293	3,897

수자원 관리

CJ제일제당은 세척 및 멸균 공정 시 용수를 사용하는 업의 특성상 수자원 리스크를 관리하고 있습니다. 원천수 관리 규정은 물론 폐수 관련 법규와 규정을 준수합니다. 공장 신·증설 지역의 상류가 수자원 보호구역인 경우 비용 상승과 물류 상의 어려움을 감수하더라도 수자원의 오염 가능성으로부터 안전한 지역으로 재선정합니다. 또한, 폐수 재이용 및 재사용 시스템 투자를 확대하여 상수도 비용 상승 및 정부 정책에 따른 급수 제한 등 수자원 리스크에 대비하고 있습니다. CJ제일제당의 국내 사업장 중 중대한 물 부족(Water stress) 지역에서 취수하는 곳은 없으며 당사는 용수 소비량 절감, 재생 용수 및 용수 재활용 확대를 위해 노력하고 있습니다. 당사 국내 사업장 중 8개 사업장의 방류수는 법적 기준 농도 대비 30% 미만으로 배출된 후, 지역 하수처리장 또는 폐수처리장으로 유입되어 추가 처리가 됩니다. 3개 사업장(논산, 공주, 남원)은 인근 하천으로 직접 방류되며 법적기준 농도 대비 50% 이내 수준을 준수하여 주변 환경에 영향을 미치지 않고 있습니다. 당사의 인도네시아 사업장은 지표수로부터 취수하여 폐수는 강으로 방류, 중국 사업장은 지하수와 상수도에서 취수하여 폐수는 도시 하수처리장으로 방류, 브라질은 지표수와 지하수에서 취수하고 있으며, 브라질 피라시카바 사업장은 강으로 방류, 셀렉타 사업장은 무방류하고 있습니다. 미국, 말레이시아, 베트남 사업장은 상수도에서 취수하여 미국과 베트남은 하수처리장으로 방류, 말레이시아는 강으로 방류하고 있습니다. 각 국가의 법적 폐수 방류기준 이내로 방류하여 주변 환경에 영향을 미치지 않고 있습니다.

용수 취수량 · 방류량 · 소비량

구분	단위	2019	2020	2021
용수 취수량				
상수도(공업+생활용수)	천 톤	15,495	15,920	18,307
지하수	천 톤	9,717	6,918	6,428
지표수	천 톤	24,988	25,591	27,138
합계	천 톤	50,200	48,429	51,873
용수 사용 원단위	톤/제품-톤	9.76	10.83	9.78
방류량				
폐수 배출량	천 톤	35,691	37,208	39,408
폐수 배출 원단위	톤/제품-톤	6.94	8.32	7.43
소비량*				
용수 소비량	천 톤	14,508	11,221	12,465

*용수 취수량 - 방류량

재생용수 사용 및 용수 재활용

구분	단위	2019	2020	2021
재생/재활용 용수 총량	천 톤	8,294	7,780	7,328
용수 재활용률	%	16.5	16.1	14.1

환경성과의 보고 범위는 16개의 국내 사업장, 10개의 해외 사업장이며, 국내 사업장에 한해 집계된 데이터의 경우 별도 명시하였습니다.



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

ESG FACTBOOK

▶ 환경성과

사회성과

경제성과

지배구조

APPENDIX

폐기물 관리

당사는 사내 폐기물관리규정에 의거, 발생폐기물을 적법한 업체와 계약하여 전량 위탁 처리하고 있습니다. 사내계약 절차에 따라 계약 전 서류 평가 및 필요시 현장 점검을 실시하여 입찰 후 해당 기준을 충족하는 업체와 계약을 진행합니다. 이후 폐기물관리법을 준수하여 폐기물을 처리하고 있습니다. 국내 사업장을 기준으로 소각 폐기물의 열회수를 하고 있습니다. 또한 해외 사업장은 비료화할 수 있는 폐기물은 비료화하여 판매하고 있으며, 그 외 폐기물은 위탁처리 후 재활용, 매립, 소각 등으로 처리하고 있습니다.

폐기물 발생량

구분		단위	2019	2020	2021
지정폐기물	재활용	톤	40,048	45,063	67,915
	소각	톤	1,053	1,098	1,288
	매립	톤	96	138	45
	기타	톤	2	10	6
	소계	톤	41,199	46,309	69,254
일반폐기물	재활용	톤	283,990	245,009	250,591
	소각	톤	8,886	9,106	9,499
	매립	톤	1,199	1,744	927
	기타	톤	3,327	3,686	4,162
	소계	톤	297,402	259,544	265,179
합계		톤	338,601	305,852	334,434
폐기물 원단위		톤/제품-톤	0.066	0.068	0.063

국내 순환자원 관리

사업장		인증명칭	인증기간
진천 Blossom Campus	순환자원	식물성잔재물(미강, 쌀싸라기)	'20.07.24.~'23.07.23.
		폐지	'21.01.12.~'24.01.11.
진천	순환자원	식물성잔재물(비지)	'19.10.01.~'22.09.30.
		폐지	'20.03.10.~'23.03.09.
부산	순환자원	식물성잔재물(왕겨 및 쌀겨)	'21.11.05.~'24.11.04.

국내 식품손실 폐기량

구분	단위	2019	2020	2021
식품손실 총규모	톤	7,677	8,385	4,968
폐기 전 기부량	톤	2,956	2,957	2,021
폐기량	톤	4,721	5,428	2,947
폐기 비율*	%	0.1	0.2	0.1

* 폐기 비율 산출 방법: (폐기량/전체 가공 식품 생산량) x 100

기타 환경 관리

대기 오염 물질 관리

CJ제일제당은 대기오염물질(먼지 기준) 배출농도를 법적 기준 대비 30% 미만으로 관리하고 있습니다. 국내 사업장 중 2개 사업장(인천1, 인천2)은 수도권대기환경청과 대기오염물질 총량관리 자발적 협약을 체결하여 에너지 절감 개선 활동, 보일러 연소 최적 유지관리 등의 노력을 하고 있고, 4개 사업장(인천1, 인천2, 진천BC, 영등포)은 각 지자체와 미세먼지 자발적 협약을 체결하여 미세먼지 저감 조치 발령 시 차량 5부제, 구내도로 진공차량 청소, 생산 일부라인 계획 휴동 등의 조치를 취하는 등 대기오염물질 배출 저감을 위해 노력하고 있습니다.

사업장 전체 대기오염 배출량

구분	단위	2019	2020	2021
NOx(질소산화물)	톤	1,625	1,243	1,040
SOx(황산화물)	톤	529	384	1,442
먼지	톤	587	524	499
합계	톤	2,742	2,151	2,982

국내 사업장 대기오염 배출량

구분	단위	2019	2020	2021
NOx(질소산화물)	톤	83.2	87.4	61.9
SOx(황산화물)	톤	2.4	3.4	4.5
먼지	톤	52.8	42.7	25.2
합계	톤	138.4	133.5	91.6

통합 환경 모니터링 시스템 구축

통합 환경 모니터링 시스템을 구축하여, 수질 오염 지표인 COD (Chemical Oxygen Demand, 화학적산소요구량), 대기오염물질인 질소산화물, 사업장 인근에 피해를 줄 수 있는 악취 발생 정도를 24시간 실시간으로 모니터링하여 관리합니다. 사고 및 이상 발생 시, 신속한 대응으로 사업장 주변에 미치는 영향을 최소화하고 있습니다.

환경법규 위반

CJ제일제당은 지난 4년 간 총 2건의 환경법규 위반 건수가 있습니다. (과태료 10천USD 이상 건수 기준)

환경법규 위반 현황

구분	단위	2018	2019	2020	2021
법적 위반	건	0	1 ¹⁾	1 ²⁾	0
과태료	억 원	0	2.8	0.19	0
환경부채	원	0	0	0	0

1) 말레이시아 컬티사업장 폐기물 보관 장소 위반

2) 중국 심양사업장 폐수처리장 관리지표 초과



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

ESG FACTBOOK

▶ 환경성과

사회성과

경제성과

지배구조

APPENDIX

원재료 관리

🌱 지속가능한 원재료 조달 정책

친환경 원재료 관리

CJ제일제당은 국내 대표 식품기업으로서 제품의 원재료 조달 과정에서 사회·환경적 책임을 다하기 위해 노력합니다. 원당, 대두, 팜유 등 원재료를 조달함에 있어 환경 영향을 저감하고, 동물복지에 향상하기 위한 '지속가능한 원재료 조달 정책'을 수립하여 준수하기 위해 노력하고 있습니다.

원재료 사용량

구분	단위	2019	2020	2021
식품 사업	천 톤	3,105	2,612	2,971
BIO 사업	천 톤	3,812	3,545	3,856
원재료 합계	천 톤	6,917	6,157	6,827

친환경 원재료 조달 실적

구분	단위	2020	2021
동물복지 계란	개	310,414	343,360
유기농 설탕	톤	174	199
유기농 밀가루	톤	170	117
유기농 쌀	톤	121	372
감미료(SMETA ¹⁾)	톤	4,316	4,535
팜유(RSPO ²⁾)	톤	-	1,172
대두(RTRS ³⁾)	톤	283,602	232,687
대두(Pro Terra ⁴⁾)	톤	295,569	352,790
대두(U.S. SSAP ⁵⁾)	톤	1,459	1,502
대두(Amazon Biome Free)	톤	209,516	302,336

1) SMETA(Sedex Members Ethical Trade Audit)

2) RSPO(Roundtable on Sustainable Palm Oil)

3) RTRS(Round Table On Responsible Soy)

4) Pro Terra(법준수, 인권존중, 생물다양성 보존, 환경·폐기물 정책, GMO미사용등 10 가지 원칙 준수 기반의 지속가능하고 추적성을 요구하는 글로벌 스탠다드 인증서)

5) U.S. SSAP(Soy Sustainability Assurance Protocol)

동물복지 기여

친환경 원재료 조달 정책의 일환으로 동물복지 원칙을 수립하고 이에 대한 소비자의 기대 충족 및 안전한 먹거리를 제공하기 위해 유전적으로 조작되거나, 복제된 동물을 사용하지 않으며 일부 동물복지 원칙을 적용한 원료를 조달하고 있습니다. 특히 쾌적한 환경에서 건강하게 자란 닭이 낳은 동물복지 유정란, 가축에게 성장촉진제, 호르몬제 미적용 등을 통해 동물복지에 기여하고자 합니다.

패키징

국내 패키징 사용량

대분류	단위	2019	2020	2021	
총 포장재 사용량	플라스틱	톤	34,027	33,042	34,804
	금속캔	톤	17,467	16,406	15,431
	유리병	톤	10,913	10,217	11,064
	종이류*	톤	40,890	47,891	53,974
합계		103,297	107,556	115,273	
재생원료 사용량	플라스틱	톤	0	0	61
	종이류*	톤	40,890	47,891	53,974
합계		40,890	47,891	54,035	

* 종이류는 제품 외박스량만 반영되며 지대, 지함 사용량은 제외됨



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

ESG FACTBOOK

▶ 환경성과

사회성과

경제성과

지배구조

APPENDIX

온실가스 배출 관리

온실가스 배출량*

구분	단위	2019	2020	2021
직접 배출량(Scope1)	천tCO ₂ eq	2,527	2,656	2,836
간접 배출량(Scope2)	천tCO ₂ eq	1,372	1,301	1,422
배출량 합계	천tCO ₂ eq	3,899	3,958	4,258
온실가스 배출 원단위	tCO ₂ eq/톤	0.758	0.885	0.803

* '온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침'에 따라 산정되었음

국가별 온실가스 배출량

구분*	단위	2019	2020	2021
한국	천tCO ₂ eq	420	406	426
인도네시아	천tCO ₂ eq	1,433	1,490	1,779
중국	천tCO ₂ eq	1,235	1,397	1,381
말레이시아	천tCO ₂ eq	698	501	490
미국	천tCO ₂ eq	72	121	132
베트남	천tCO ₂ eq	7	10	13
브라질	천tCO ₂ eq	34	31	37

* 국내는 '온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침'에 따라 산정되었으며 해외는 IPCC 2006 가이드라인을 준용하였음

온실가스 배출 감축량*

구분	단위	2019	2020	2021
온실가스 배출 감축	천tCO ₂ eq	36	40	131
온실가스 감축 활동	건	-	232	215

* 온실가스 배출량을 줄이기 위한 계획의 직접적인 결과로 달성한 온실가스 배출 감축량을 산출하였음

에너지 사용 관리

에너지 소비량

구분	단위	2019	2020	2021	
비재생 에너지	연료	TJ	34,671	34,182	35,981
	전기	TJ	19,499	19,941	21,874
	스팀	TJ	1,270	1,299	1,379
	비재생 에너지 합계*	TJ	55,440	55,423	59,234
재생 에너지	연료	TJ	6,167	6,237	6,535
	전기	TJ	6	6	6
	스팀	TJ	1,141	1,030	1,134
	재생 에너지 합계*	TJ	7,314	7,272	7,675
	도입 사업장	개소(누적)	8	8	8
사용 비율	%	12	12	11	
에너지 소비량 합계	TJ	62,754	62,695	66,909	
에너지 소비 원단위	TJ/제품-톤	0.012	0.014	0.013	

* 에너지 사용량 합계 산출 시 소수점 이하 절사하여 에너지원 사용량간 합과 다를 수 있음

에너지 소비 절감량*

구분	단위	2019	2020	2021
에너지 소비 절감량	TJ	610	678	1,030
연료 에너지 소비 절감량	TJ	293	255	720
전력 에너지 소비 절감량	TJ	317	424	310

* 당해 연도 에너지 절감 활동의 결과로 달성한 절감량을 산출하였음

에너지 사용 협의회 운영

CJ제일제당은 효율적인 에너지 사용을 위해 '에너지사용 협의회'를 운영합니다. 당사의 에너지 저감 목표 및 추진방향을 각 사업장 별 에너지 혁신위원에게 전파하며, 각 혁신위원은 목표 달성 여부 등에 대한 보고를 통해 유기적으로 에너지 사용량을 관리합니다.



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

ESG FACTBOOK

- 환경성과
- ▶ 사회성과
- 경제성과
- 지배구조

APPENDIX

환경안전 핵심 리스크 개선 활동

핵심 리스크		2019	2020	2021	2022년 목표
끼임 위험요인 발굴 개선	(누적)대상건수	1,307	1,575	2,083	2,095
	(누적)개선건수	965	1,199	1,653	1,693
	개선율	74%	76%	79%	81%
자동소화 설비 설치	(누적)대상건수	104	112	113	114
	(누적)개선건수	57	78	84	87
	개선율	55%	70%	74%	76%

안전보건 교육 및 훈련

전사 안전보건교육에 관한 지침을 수립하였으며, 2022년부터 관리감독자 정기교육, 법정 정기교육, 안전 문화 활동으로 안전 Mind-Set 캠페인, 안전환경 포럼, 안전환경 권역별 협의체 등을 통해 안전의식을 강화하여 발생 가능한 잠재리스크를 예방하고 있습니다. 또한 설문조사를 통해 니즈 및 효과성 등에 대해 확인하고 있습니다.

주요 안전보건 교육과 비상대응 훈련

구분	내용
안전보건 교육	작업 전 안전교육
	정기 안전교육
	관리감독자 교육
	신·전입사원 교육
비상대응 훈련	화재대응 훈련
	유해위험물 누출 훈련
	비상대피훈련
	고압가스 누출 대응 훈련
	밀폐공간 구조 훈련

안전경영 협의 및 소통

전사 간 안전보건활동의 협의 및 소통을 위해 대면 및 비대면 협의체를 운영하였으며, 안전환경 포럼을 진행하고 있습니다.

안전환경 포럼

대상 CJ제일제당 안전환경 리더 및 실무자
목적 안전환경 부문 원활한 소통 및 정보 공유
일정 월1회

안전보건 대외인정

안전보건 관련 수상실적

사업장	수상월	수상명	수여 기관
안산	6월	전기재해예방,전기안전문화 창달 기여-감사패	한국전기안전공사
진천 Blossom Campus	6월	21년 환경의 날 환경보전 유공 표창_장관표창	환경부
안산	7월	직업건강 우수사례 발표대회-대상	고용노동부, 직업건강협회
인천2	7월	제4차 대기오염물질 총량관리 자발적 협약 사업장 이행실적 평가 우수사업장	수도권대기환경청
인천1 공장	8월	한국산업안전보건공단 안전광역본부장	한국산업안전보건공단
안산	11월	사업장 금연활동 우수사례 발표대회-우수상	한국건강증진개발원, 직업건강협회
진천 Blossom Campus	11월	21년 환경과학기술인 날 포상(수질부분-금상)	한국환경기술인협회
공주공장	11월	제59회 소방의 날 시상_충남도지사상	공주소방서(소방청)
공주공장	11월	전력기술인 진행대회 전기안전관리 우수사례 동상	한국전력기술인협회
공주공장	12월	대한민국 전기안전대상_ 국무총리상	한국전기안전공사

인적 사고재해/질병 발생현황

임직원 및 계약업체 업무상 사고재해 통계

구분	단위	2021	
임직원	업무상 사고재해 발생 건수 ¹⁾ (비율 ²⁾)	건(%)	20(0.32)
	사망 건수(비율)	건(%)	0(0)
	산업재해 발생 건수(비율)	건(%)	17(0.27)
	부상 건수(비율)	건(%)	3(0.05)
	총 근무시간	10만 시간	126.1
계약 업체	업무상 사고재해 발생 건수 ¹⁾ (비율 ²⁾)	건(%)	5(0.28)
	사망 건수(비율)	건(%)	0(0)
	산업재해 발생 건수(비율)	건(%)	3(0.17)
	부상 건수(비율)	건(%)	2(0.11)
	총 근무시간	10만 시간	36.2

1) 업무상 사고재해는 휴업일수 1일 이상인 사고재해로, 사망 건수, 산업재해(3일 이상의 휴업일수가 발생한 사고) 발생 건수, 부상 건수를 포함하여 2021년부터 신규 집계되었음.
 2) 업무상 사고재해 발생 비율: 각 업무상 사고재해 발생 건수 x 200,000 / 총 근무시간

임직원 및 계약업체 업무상 질병 통계

구분	단위	2021	
임직원	업무상 질병 발생 건수	건	0
	업무상 질병에 의한 사망 건수	건	0
계약 업체	업무상 질병 발생 건수	건	1
	업무상 질병에 의한 사망 건수	건	0



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

ESG FACTBOOK

- 환경성과
- ▶ 사회성과
- 경제성과
- 지배구조

APPENDIX

임직원

인적 자본 현황

국내 고용 현황

구분	단위	2019	2020	2021			
전체	총 인원 ¹⁾	명	7,379	7,595	8,156		
	성별	남성	명	5,464	5,518	5,890	
		여성	명	1,915	2,077	2,266	
	연령별	30세 미만	명	2,503	2,328	2,294	
		30-50세	명	4,469	4,734	5,231	
		50세 초과	명	407	533	631	
기간의 정함이 없는 근로자	Full time	남성	명	5,411	5,485	5,855	
		여성	명	1,865	2,023	2,192	
	단시간 근로자	남성	명	0	8	9	
		여성	명	12	24	23	
	기간제 근로자	Full time	남성	명	38	22	24
			여성	명	15	20	40
단시간 근로자		남성	명	15	3	2	
		여성	명	23	10	11	
직급	사원	성별	남성	명	3,730	3,737	4,020
			여성	명	1,414	1,522	1,629
		연령별	30세 미만	명	2,496	2,323	2,291
			30-50세	명	2,448	2,616	2,980
	간부	성별	남성	명	1,660	1,709	1,799
			여성	명	484	532	613
		연령별	30세 미만	명	7	5	3
			30-50세	명	1,974	2,057	2,198
	임원	성별	남성	명	74	72	71
			여성	명	17	23	24
		연령별	30세 미만	명	0	0	0
			30-50세	명	47	60	53
국적별	성별	남성	명	44	35	42	
		여성	명	74	72	71	
	연령별	30세 미만	명	0	0	0	
		30-50세	명	47	60	53	
국적별	한국	명	7,335	7,553	8,109		
	아시아	명	25	25	24		
	아메리카	명	18	15	19		
	유럽	명	1	2	4		

* 등기임원 제외

글로벌 고용 현황^{*}

구분	단위	2021
한국	명	8,156
아시아	명	7,542
아메리카	명	8,472
유럽	명	346
기타	명	22
합계	명	24,538

* 미국, 중국, 일본 등 해외 13개국 대상

현지 출신 관리자 현황^{*}

단위	단위	2021
현지 관리자 수	명	1,452
현지 출신 관리자 수	명	498
현지 출신 관리자 비율	%	34

* 미국, 중국, 일본 등 해외 13개국 대상

다양성 존중

당사는 임직원의 채용 및 승진 등 근무 과정에서 국적, 인종, 성별, 학력 등에 의한 차별이 없도록 하고 있습니다. 이에 매년 장애인 및 보훈 대상자 등 다양한 인력과 함께 일하고 있습니다.

장애인 및 보훈 대상자 고용 현황

구분	단위	2019	2020	2021
장애인	명	83	84	86
보훈 대상자	명	68	62	65

여성 임직원 현황

구분	단위	2019	2020	2021	2022년 목표
여성 임원 ¹⁾ 비율	%	18.7	24.2	25.3	26
여성 간부 인원 비율	%	22.6	23.7	25.4	26
주니어 관리직 여성 인원 비율	%	32.7	32.7	43.3	44
STEM ²⁾ 부서 여성인원 비율	%	21.2	24.2	23.1	24
매출발생부서 ³⁾ 관리직 여성 인원 비율	%	12.4	15.0	19.8	20
여성 임직원 비율	%	26.0	27.3	27.8	28

1) 여성 임원: 미등기 임원 기준

2) STEM: Science, Tech, Engineering, Math

3) 매출발생부서: 생산, 영업, 마케팅



MESSAGE FROM CEO
OVERVIEW
SUSTAINABLE IMPACT
ESG FACTBOOK
<ul style="list-style-type: none"> 환경성과 ▶ 사회성과 경제성과 지배구조
APPENDIX

인재 채용 및 이직

신규 채용 현황

구분	단위	2019	2020	2021*
총 신규 채용 인원	명	1,122	782	1,763
연령별 신규 채용 임직원 수	30세 미만	명	685	440
	30-50세	명	432	237
	50세 초과	명	5	105
성별 신규 채용 임직원 수	남성	명	656	445
	여성	명	466	337
지역별 신규 채용 임직원 수	한국	명	1,122	782
	아시아	명	-	-
	아메리카	명	-	-
	유럽	명	-	24
내부 후보자에 의해 충원된 공개 포지션	%	57.7	68.5	75.3

* 2021년부터 해외 본사 및 사업장 19개 신규 포함

이직 및 퇴직 현황

구분	단위	2019	2020	2021*
총 이직 및 퇴직 인원	명	623	503	1,168
연령별 이직 및 퇴직 임직원 수	30세 미만	명	321	221
	30-50세	명	247	226
	50세 초과	명	55	56
성별 이직 및 퇴직 임직원 수	남성	명	440	346
	여성	명	183	157
지역별 이직 및 퇴직 임직원 수	한국	명	623	503
	아시아	명	-	-
	아메리카	명	-	-
	유럽	명	-	12
장애인 이직 및 퇴직 임직원 수	명	8	9	7
자발적 이직자 수 합계	명	592	457	989
성별 자발적 이직자 수	남성	명	416	303
	여성	명	176	154
지역별 자발적 이직자 수	한국	명	592	457
	아시아	명	-	-
	아메리카	명	-	-
	유럽	명	-	6

* 2021년부터 해외 본사 및 사업장 19개 신규 포함

임직원 평가 및 보상

CJ제일제당은 임직원, 직원 외 근로자 모두 법정 최저임금 기준보다 높은 수준을 유지하고 있습니다. CJ제일제당은 성별, 지역에 따른 차별을 두지 않으며, 신입사원 기준 기본급은 동일합니다.

임직원 보수 현황

단위	단위	2019	2020	2021
법정최저시급	원	8,350	8,590	8,720
생산 직군 신입사원 임금	비율(남)*	%	126	129
	비율(여)*	%	126	129

* 산출방법: (국내 사업장 생산 직군 신입사원 월 급여 / 209시간) / 법정최저시급

퇴직연금 운용 현황

단위	단위	2019	2020	2021
퇴직연금 운용 금액	억 원	2,885	3,765	4,304
가입인원	명	6,260	6,858	7,097

정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율

구분	단위	2019	2020	2021
정기 성과평가를 받은 근로자 비율	남성	%	100	100
	여성	%	100	100
	합계	%	100	100



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

ESG FACTBOOK

- 환경성과
- ▶ 사회성과
- 경제성과
- 지배구조

APPENDIX

출산휴가 및 육아 휴직

육아휴직 사용 현황

구분	단위	2019	2020	2021
육아휴직 대상인원	남성	명	211	209
	여성	명	85	79
육아휴직 사용인원	남성	명	18	15
	여성	명	81	85
육아휴직 후 복귀율	남성	%	100	93
	여성	%	92	96
복귀 후 유지율* (12개월 근속)	남성	%	71	93
	여성	%	83	89

*1년 이상 근속 인원 수/전년 육아휴직 복귀 인원 수)x100

모성 보호 관련 프로그램 성과

구분	단위	2021
임신기 근로단축	명	47
육아기 근로시간 단축	남성	명
	여성	명
자녀입학 돌봄 휴가	남성	명
	여성	명

업무효율 향상 지원 프로그램

구분	단위	2021
유연근무제*	명	4,038
창의휴가	명	835

*시차 출근제, 탄력 근무제, 선택 근무제 인원 합계

인재 육성

임직원 교육 현황

구분	단위	2019	2020	2021
총 교육인원	명	-	62,941	107,115
총 교육시간	시간	390,214	447,832	322,372
인당 교육시간	시간/명	52.2	59.0	39.5
총 교육비용	백만 원	9,995	2,201	4,317
인당 교육비용	백만 원/명	1.3	0.3	0.5

인재 육성 프로그램

구분	단위	2019	2020	2021
Excellence Strategy	명	23	23	25
Innovation Challenge	명	12	15	15
성장비전 워크숍	명	34	137	76
리더십 Check-up	명	346	432	420
매니저 리더십 Build-up	명	309	392	436
신입사원 입문교육	명	224	135	227

직장 인권 교육

인권 교육 현황

구분	단위	2019	2020	2021
성희롱 예방교육	교육 횟수	회	1	1
	교육대상자	명	6,299	7,157
	교육수료자	명	6,197	7,079
	교육비용*	만 원	-	-
	교육시간/1인	시간	-	-
장애인 인식 개선교육	교육 횟수	회	1	1
	교육대상자	명	7,210	7,099
	교육수료자	명	7,130	7,022
	교육비용*	만 원	-	-
	교육시간/1인	시간	-	-
직장 내 괴롭힘 예방교육	교육 횟수	회	1	1
	교육대상자	명	6,957	7,192
	교육수료자	명	6,858	7,098
	교육비용*	만 원	-	-
	교육시간/1인	시간	-	-

* 교육 비용 및 시간은 2021년도부터 신규 포함



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

ESG FACTBOOK

- 환경성과
- ▶ 사회성과
- 경제성과
- 지배구조

APPENDIX

중요 사항 통지 안내

CJ제일제당은 임직원들의 근로조건 등에 영향을 미치는 취업규칙이 변경될 경우, 사전에 열린협의회 및 일반 구성원들의 의견을 청취하고 다양한 채널을 통한 설명회를 진행한 뒤에 동의 절차를 진행하고 있습니다.

소통 및 고충 처리

임직원의 고충사항 및 자유로운 건의사항을 토대로 노사가 협력하여 임직원의 복지증진 및 업무환경 개선, 회사 발전에 기여하고자, ‘열린협의회’ (노사협의회)를 운영하고 있습니다. 열린협의회의 협약이 적용되는 구성원 비율은 100%입니다. 각 사업장의 사원급 전원이 참여하여 사원 측 위원을 선출하고 있으며, 현재 약 120명(전체)의 사원 측 협의회 위원이 소속된 사업장에서 활발히 활동하고 있습니다. 분기 단위로 경영 측 위원과 정기 회의를 통해 직원의 근무환경 개선과 복리후생 증진, 생산성 및 업무 몰입 향상, 조직 활성화 및 소통 증진 등에 대해 논의하고 있습니다. 고충처리 익명 게시판을 통해 접수된 고충은 근로환경, 근로 조건에 대한 고충으로 2021년 총 50건이 접수되어 48건이 처리되었습니다.

노사협의회 참여 임직원 비율

구분	단위	2019	2020	2021
노사협의회 속한 임직원 비율	%	73.0	71.7	69.5

노사협의회 안전 처리율

구분	단위	2021
안전 수	건	8
조치 안전 수	건	7
조치 완료율	%	87.5

본사 열린협의회 익명 고충 게시판

구분	단위	2021	
근로환경	접수	건	15
	완료	건	14
근로조건	접수	건	35
	완료	건	34
차별 및 괴롭힘	접수	건	0
	완료	건	0
합계	접수	건	50
	완료	건	48

지역사회

② 사회공헌 추진전략

임직원 사회공헌 참여

자원봉사 현황

구분	단위	2019	2020	2021
사회공헌 수혜자 수	명	4,734	4,489	7,665
자원봉사 참여 시간	시간	34,097	7,200	9,715
자원봉사 참여 인원	명	4,907	1,510	3,189
인당 참여 시간	시간/명	6.9	4.8	3.0
참여율	%	74	21.3	42.3

기업시민 자선활동

CJ제일제당은 자선기부 외에 지역사회에 대한 투자와 상업적 투자 등을 수행하고 있으며, 세부 금액은 아래 표와 같습니다. 또한 회사를 통한 사회공헌 관련 기부가 사기 및 부패의 대상이 되지 않도록 CJ제일제당 윤리행동강령에 기반하여 활동내역을 관리하고 있습니다. 사회공헌 기부금 활용내역에 대한 모니터링을 주기적으로 수행함으로써 사전적 예방을 할 계획입니다.

기업시민 활동 현황

구분	단위	2019	2020	2021
자선기부	억 원	15.7	22.9	25.2
지역사회 투자	억 원	177.5	152.2	149.4
상업적 투자	억 원	7	11.2	11.6
합계	억 원	200.2	186.3	186.2

사회공헌 유형

구분	단위	2019	2020	2021
현금 기부	억 원	55.8	86.8	117.7
현물 기부	억 원	144.5	99.5	68.5
사업비	억 원	2.2	1.9	1.6
자원봉사 총 화폐가치*	억 원	9.0	2.2	3.4

*임직원 시간당 평균 임금 X 자원봉사 참여시간



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

ESG FACTBOOK

환경성과

▶ 사회성과

경제성과

지배구조

APPENDIX

정책 기부금 관련 전사 운영제도

CJ제일제당은 법인 또는 단체의 정치자금 기부를 금지하는 국내 정치자금법 제31조(기부의 제한)을 엄격히 준수하며, 직접적으로 정책 형성에 영향을 미치는 정치 자금, 선거 자금, 특정 정치 단체 및 정당의 로비성 자금을 제공하지 않습니다. 단, 정치적 중립성이 보장되는 협회 등에 대한 지원을 통해 지역사회 및 산업 발전에 기여하고자 하며, 2021년 집행한 협회비는 약 1,515백만 원입니다. 산업 특성상 가공 대두의 안정적 공급 및 제분 관련 신기술 트렌드 파악과 관련 자문을 구하고자 대두가공협회, 제분공업협회에 참여하고 있습니다.

출연금 및 기타 지출

구분	단위	2019	2020	2021
로비·이익집단	백만 원	0	0	0
정치 캠페인	백만 원	0	0	0
유관 협회	백만 원	1,550	1,567	1,515

주요 유관 협회 지출 내역

구분	단위	2019	2020	2021
(사)전국경제인연합회	백만 원	305	305	305
한국제분공업협회	백만 원	262	296	232
한국대두가공협회	백만 원	254	262	240
서울상공회의소	백만 원	103	103	103
(사)한국경영자총협회	백만 원	77	77	77

협력회사

협력중소기업 동반성장 지원 프로그램

지원 프로그램 설명 및 실적

프로그램	내용	단위	2019	2020	2021
교육 훈련	원가, 품질, 식품안전, 환경, 법령교육 등 기초이론교육	명	417	188	545
자금 지원	시중금리 대비 0.5% 수준의 우대금리 혜택 지원을 위한 상생펀드 조성	억 원	518	518	560
기술 지원	협력중소기업과 신제품 출시 및 제품 리뉴얼을 위해 CJ제일제당 보유 기술 이전	건	195	252	305
품질위생 지원	정기방문·현장진단 관리, HACCP 도입 및 갱신, 현장관리 등 역량 향상	건	245	348	304
고용안전 지원	민간기업 최초 '내일채움공제' 도입으로 협력사의 고용안정과 임금 격차 해소 기여	개 사	20	22	23

구매 현황 및 관리

식품 및 BIO 분야의 2021년 구매금액은 5조 457억 원이며, 현지 공급업체 구매금액은 64%를 차지합니다.

지역별 공급업체 수 및 구매 금액

구분	공급업체 수(개 사)	구매 금액 비율(%)
한국	958	32.2
중국	767	22.6
아시아, 오세아니아	1,039	20.1
아메리카	2,584	19.7
유럽	39	5.4
합계	5,387	100

공급망 관리 KPI

구분	단위	2021년 성과	중장기 목표
공급망 행동규범 적용계약 비율	%	77	'25년: 95
RSPO 인증 팜유 구매 비율	%	35	'22년: 100
협력사 대상 교육지원	명	326	'25년: 600



MESSAGE FROM CEO
OVERVIEW
SUSTAINABLE IMPACT
ESG FACTBOOK
환경성과 ▶ 사회성과 경제성과 지배구조
APPENDIX

고객

고객의 소리(VOC)

소비자중심경영 마인드를 바탕으로 다양한 채널에서 유입되는 고객문의 대응 및 불만 해결에 그치지 않고 소비자의 불만족 원인을 찾아내어 제품 및 서비스를 개선하였습니다. VOC는 매일 아침 9시 대표이사를 포함하여 전사로 공유하여 소비자의 요구를 해결하기 위해 과제화하고 유관부서가 다양한 각도에서 고객의 소리를 청취하며 개선함으로써 고객 만족 향상에 노력하고 있습니다. 또한 해당 VOC 반영 결과의 개선과 실전 사항의 사후 점검을 통해 철저히 관리합니다.

VOC 운영 프로세스

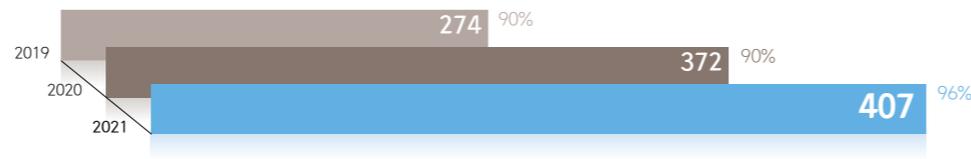


VOC
과제화 및
개선 실행

VOC 활용
신제품 출시
제품 개선
프로세스 & 서비스 구축/개선

VOC 개선과제 실적

단위: 발굴건수, 완료율(%)



소비자 의견을 반영한 제품과 서비스

전자레인지 조리법 '용기' 가이드 개선

비비고 잡채를 구매한 소비자가 전자레인지 조리 시 용기 때 전자레인지 사용이 가능한지, 별도의 전용 용기에 담아야 하는지 구분이 어렵다는 의견을 반영하여 제품에 전자레인지 조리법 '용기' 가이드를 개선하였습니다. '용기'관련 표시로 '용기 때 전자레인지 사용이 가능합니다.'를 추가하고, 일러스트를 보완하여 소비자의 가독성을 높였습니다.



전자레인지 조리 방법

비비고 죽 파우치 개선

비비고 죽을 뜯은 뒤 전자레인지에 넣고 돌리게 되면, 포장재가 쓰러져 전자레인지에 내용물이 흐르게 된다는 소비자의 의견을 반영하여 죽 파우치를 조정하였습니다. 조리 시 파우치 절취선이 천장에 걸리는 것을 방지하기 위해 절취선 위치를 낮추었으며, 밀지 폭 변경을 통해 바닥면을 넓혀 안정감을 높였습니다.



비비고 죽



MESSAGE FROM CEO
OVERVIEW
SUSTAINABLE IMPACT
ESG FACTBOOK
<ul style="list-style-type: none"> 환경성과 ▶ 사회성과 경제성과 지배구조
APPENDIX

고객감동을 위한 '귀 높이' 소통

소비자 귀 높이 소통을 위한 지식 함양 활동을 코로나 상황에 맞게 온라인으로 대체하여 꾸준히 진행해 왔습니다. 신제품과 VOC 접수가 많은 제품으로 랜선 조리실습 및 품평회를 진행하여 소비자 조리환경을 체험하고, 알쏭달쏭한 표시법, 분리배출 기준 등을 심층 학습하고, 이슈 트렌드 지속가능경영에 대한 사례 토의 등을 통해 소비자 이슈에 대한 이해와 적합한 응대 프로세스 등을 마련하는 등 고객과 충분히 공감대를 형성하여 응대할 수 있도록 노력하고 있습니다. 신제품 'The 건강한 닭가슴살'에 대해 알아보고 실제 소비자가 제품에 대해 가진 궁금한 점에 대해 스크립트 형식으로 정리하여 이를 신속하게 해결할 수 있도록 하였습니다. 또한 실제 조리환경에서 소비자의 조리 편의성과 제품 가독성을 확인하고, 다양한 레시피를 학습하여 공감대를 형성할 수 있도록 노력했습니다. 올바른 분리배출 가이드를 위해 분리배출 표시제도와 분리배출 원칙에 대해 학습하고, 자사 주요 제품에 대해 소비자들 가진 분리배출 궁금증에 대해 학습하였습니다. 고객의 눈높이에 맞춘 정확한 분리배출 설명을 통해 자원 순환체계 구축에 기여하고자 합니다.



편스토랑 닭가슴살편



분리배출 바로알기

2021 VOC 데이터 수집 결과

구분	단위	문의	불만	제안	칭찬	합계
VOC 데이터 수집	건	72,084	49,839	616	64	122,603

홈페이지 FAQ, '제품 오해풀기'

홈페이지 FAQ에 접수된 제품의 소비자 오해를 바탕으로 소비자가 이를 오인하지 않도록 하기 위해 해당 제품의 제조 과정과 원리를 통해 설명을 제공하였습니다.

<p>비비고 한성만두 만두피에 검은 물결이 묻어 있어요!</p> <p></p> <p> 만두 원료 중 부추나 양파 등은 만두피에 묻어도 원료라는 것이 쉽게 구분이 되지만, 목이버섯은 색이 검고 질다 보니 별레나 먼지처럼 보일 수 있어, 포장에도 이 부분은 표시하고 있습니다.</p>	<p>삼계탕, 갈비탕 속 고기가 붉은데, 덜 익은 것 아닌가요?</p> <p></p> <p> 이것은 덜 익은 것이 아니라, 근육 속의 단백질 '미오글로빈 (myoglobin)' 때문이라고 합니다. 미오글로빈은 근육세포에서 산소를 저장하는 역할과 고기의 색깔에 영향을 주는 색소단백질의 역할을 하며 소고기)돼지고기)오리고기=닭고기 순으로 근육 사용량이 많은 붉은색 고기에 많이 함유되어 있습니다. 비비고 제품은 고온에서 충분히 익었으므로 고기가 빨갛게 보인다고 해도 안심하고 드셔도 됩니다.</p>
---	--

소비자중심경영(CCM) 인증 유지 및 중소기업사 인증 지원



소비자중심경영 기업 인증서

CJ제일제당은 2015년 소비자중심경영 신규인증을 최초 획득하였으며, 2021년 3차 재인증을 획득하여 7년간 소비자중심경영 인증을 유지하고 있습니다. CCM(Consumer Centered Management) 리더 기업으로서 당사 협력사 CCM 인증 지원 활동을 지속하고 있으며, 한국소비자원과 협력하여 CCM 동반성장협의체 활동을 통해 중소기업의 소비자중심경영체제 및 인증지원 컨설팅을 진행하며 기업의 소비자중심경영 확산에 노력하고 있습니다.

의사소통 채널 다각화

CJ제일제당 고객행복센터는 고객과의 원활한 소통을 위한 의사소통 방안을 고민하고 있습니다. 전통적인 전화, 홈페이지 게시판, SNS(페이스북)에 한정하지 않고, 소비자 트렌드에 맞춘 문자상담, 소통 약자를 위한 수화상담채널 등을 업계 최초로 도입하여 활발히 운영 중에 있으며, 유튜브 및 네이버 포스트를 통해 소비자가 알고 싶어하는 정보를 제공하고, 네이버 지식파트너를 통해 소비자 직접 소통을 위한 준비를 진행하여 2022년 본격 실행을 앞두고 있습니다.

고객 만족도 조사 결과

단위: 점



* CJ텔레닉스 시행 만족도조사 결과



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

ESG FACTBOOK

환경성과

사회성과

▶ 경제성과

지배구조

APPENDIX

경제성과

재무정보

연결 포괄손익계산서(CJ대한통운 포함)

구분	단위	2019	2020	2021
매출액	억 원	223,525	242,457	262,892
매출원가	억 원	180,693	190,593	205,071
매출총이익	억 원	42,832	51,864	57,821
판매비와 관리비	억 원	33,863	38,269	42,577
영업이익	억 원	8,969	13,596	15,244
기타이익	억 원	-2,131	1,414	-432
금융수익	억 원	3,042	4,649	3,459
금융원가	억 원	6,667	8,052	6,424
공동기업 및 관계기업 손익	억 원	175	178	331
법인세비용차감전순이익	억 원	3,388	11,785	12,178
법인세비용	억 원	1,478	3,921	3,254
당기순이익	억 원	1,910	7,864	8,924
기타포괄손익	억 원	1,652	-3,206	6,863
총포괄손익	억 원	3,562	4,658	15,787

연결 재무상태표(CJ대한통운 포함)

구분	단위	2019	2020	2021
유동자산	억 원	74,337	74,314	76,959
매각예정으로 분류된 처분집단의 자산	억 원	5,094	385	297
비유동자산	억 원	183,376	181,420	191,302
자산총계	억 원	262,806	256,119	268,558
유동부채	억 원	82,022	70,827	79,159
비유동부채	억 원	85,969	83,628	81,331
부채총계	억 원	167,992	154,455	160,490
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	억 원	48,809	52,744	61,135
자본금	억 원	819	819	819
자본잉여금	억 원	15,410	15,410	15,410
기타자본구성요소	억 원	-5,284	-7,553	-4,495
이익잉여금	억 원	37,864	44,068	49,402
비지배지분	억 원	46,006	48,920	46,933
자본총계	억 원	94,815	101,664	108,068



MESSAGE FROM CEO
OVERVIEW
SUSTAINABLE IMPACT
ESG FACTBOOK
<ul style="list-style-type: none"> 환경성과 사회성과 ▶ 경제성과 지배구조
APPENDIX

연결 포괄손익계산서(CJ대한통운 제외)

구분	단위	2019	2020	2021
매출액	억 원	127,668	141,637	157,444
매출원가	억 원	93,434	99,063	109,728
매출총이익	억 원	34,234	42,574	47,716
판매비와 관리비	억 원	28,213	32,159	35,929
영업이익	억 원	6,021	10,415	11,787
기타이익	억 원	-1,131	1,643	-1,041
금융수익	억 원	2,390	4,059	2,720
금융원가	억 원	4,761	6,169	4,334
공동기업 및 관계기업 손익	억 원	102	90	112
법인세비용차감전순이익	억 원	2,621	10,038	9,244
법인세비용	억 원	1,117	3,259	2,521
당기순이익	억 원	1,504	6,779	6,723

연결 재무상태표(CJ대한통운 제외)

구분	단위	2019	2020	2021
유동자산	억 원	52,179	50,149	55,054
매각예정으로 분류된 처분집단의 자산	억 원	5,089	384	102
비유동자산	억 원	127,396	122,949	136,808
자산총계	억 원	184,664	173,482	191,964
유동부채	억 원	58,141	43,947	56,191
비유동부채	억 원	54,642	54,437	54,717
부채총계	억 원	112,783	98,384	110,908
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	억 원	49,880	53,841	60,924
자본금	억 원	819	819	819
자본잉여금	억 원	15,410	15,410	15,410
기타자본구성요소	억 원	-4,358	-6,198	-3,925
이익잉여금	억 원	38,009	43,810	48,620
비지배지분	억 원	22,001	21,256	20,132
자본총계	억 원	71,881	75,097	81,056

경제성과의 보고 범위는 CJ대한통운을 제외한 국내외 전 사업장 대상입니다.



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

ESG FACTBOOK

환경성과

사회성과

▶ 경제성과

지배구조

APPENDIX

납세의 의무 이행

2021년 연결 대상회사는 121개사(대한등운 연결대상 제외)이며, 해당회사는 'CJ제일제당 조세정책'하에 조세 납부 및 관련 법규와 제도를 준수하고 있습니다.

납부세액

구분	단위	매출액			세전이익			미지급법인세			법인세비용			세율	유효세율	
		2020	2021	전년비	2020	2021	전년비	2020	2021	전년비	2020	2021	전년비		2020	2021
대한민국	억 원	56,573	61,928	5,355	4,612	3,805	-807	1,914	12	-1,902	1,524	628	-896	22%	33%	17%
인도네시아	억 원	8,239	8,898	659	-452	145	597	15	0	-15	46	169	123	25%	N/A ⁴⁾	117%
미국	억 원	36,952	38,969	2,017	1,999	2,769	770	463	337	-126	206	566	360	21%	10%	20%
중국	억 원	11,834	12,750	916	1,775	1,688	-87	53	131	78	388	375	-13	25%	22%	22%
베트남	억 원	9,789	10,729	940	2,456	1,213	-1,243	78	9	-69	333	221	-112	20%	14%	18%
기타	억 원	18,250	24,170	5,920	612	2,380	1,768	64	147	83	109	699	590		18%	29%
총계 ⁵⁾	억 원	141,637	157,444	15,807	11,002	12,000	998	2,587	636	-1,951	2,606	2,658	52		24%	22%

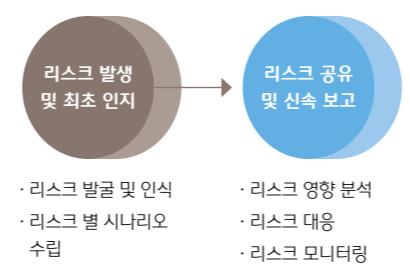
- 1) 상세 지역별 법인 현황 (Appendix p. 96~97)
- 2) 2020년 CJ제일제당 개별 법인 기준 납부세액: 1,659억 원
- 3) 2021년 CJ제일제당 개별 법인 기준 납부세액: 112억 원
- 4) 2020년 인도네시아는 세전이익 (-)에도 법인세 비용이 발생하여 유효세율을 표시하지 않음
- 5) 각 지역법인의 개별 보고서상 세전이익 및 법인세를 합산한 금액이므로 CJ제일제당 연결기준 사업보고상의 세전이익 및 법인세 금액과 상이함

조세 리스크 관리

CJ제일제당은 'CJ제일제당 조세정책'을 엄격히 준수하고 있으며, 국가로부터 공인된 전문관리자를 선임하여 철저히 관리하고 있습니다. 조세 리스크에 사전 대응하기 위해 사업을 수행하는 각 국가의 조세 법규 및 정보를 관리하는 자체 프로세스를 보유하고 있습니다. 이에 따라 국가별 세법의 차이점을 인지하고 리스크 방지를 위해 조세당국과 긴밀하게 교류하고 있습니다.

조세정책

조세 리스크 관리 프로세스



경제적 가치 창출과 배분 현황

경제적 가치 창출과 배분 현황

내용	단위	2019	2020	2021
주주	억 원	561	642	802
임직원(임금 및 복지)	억 원	10,306	12,814	14,719
정부(세금)	억 원	1,474	3,346	3,055
지역사회(기부금)	억 원	269	439	204
협력사(구매비용)	억 원	70,311	10,855	12,115

R&D(연구개발)

2021년 지적재산권 신규 출원은 총 1,010건으로, 이 중 262건이 국내 실적입니다.

지적 재산권 현황

구분	단위	2019	2020	2021
신규 출원 건수	건(국내)	922(149)	787(144)	1,010(262)
특허 보유 건수	건(국내)	3,825(783)	4,714(902)	5,407(1,018)

R&D 투자비용

부문	단위	2019	2020	2021
연구개발비용 총계	억 원	1,433	1,497	1,694
정부보조금	억 원	18.3	5.5	4.3
연구개발비용 계	억 원	1,414	1,491	1,689

R&D 인력현황

구분	단위	2019	2020	2021
R&D 인력	명	812	851	867



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

ESG FACTBOOK

환경성과

사회성과

▶ 경제성과

지배구조

APPENDIX

정보보안

정보보안 리스크 관리

사이버 보안 위협이 증가함에 따라 소비자의 개인정보 및 기업정보를 보호하기 위한 정보보안의 중요성이 증가하고 있습니다. CJ제일제당은 정보보안 관리 체계를 구축하여 국내 및 해외 표준 제도와 규격에 부합하는 정보보호 활동을 추진하고 있으며, 전사 및 사업 부문별로 전담 보안담당자를 지정하여 취약점을 진단하고 보안솔루션을 구축하여 강력한 정보보안 활동을 추진하고 있습니다.

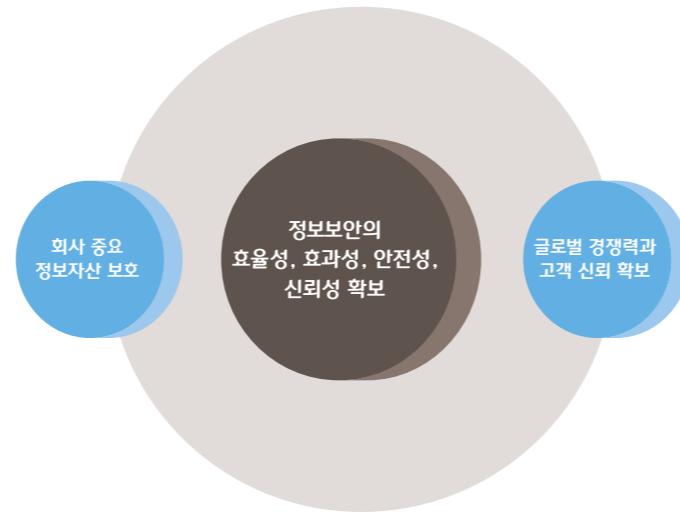
정보보안 관리 체계 인증

CJ제일제당은 정보보호 관리를 고도화하고자 2016년 '정보보호 관리체계(ISMS)' 인증을 취득하였습니다.

이후 2020년에는 ISMS 정보보안 관리체계뿐만 아니라 개인정보 관리체계까지 범위를 확대한 ISMS-P* 인증을 취득 하였으며 2022년 현재까지 매년 정기 심사를 통해 ISMS-P 인증을 유지하고 있습니다.

* ISMS-P(Personal Information & Information Security Management System): 기업 및 조직이 보유하고 있는 기업 정보, 개인 정보 등의 중요한 정보와 인프라 시설 자산이 안전하고 신뢰성 있게 관리되고 있음을 국가 공인 인증 기관으로부터 심사를 받아 보증 받는 제도

정보보안 관리 체계



고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실

고객의 개인정보 보호 위반과 관련하여 2021년 당사 및 외부 기관으로 제기된 불만사항은 없으며 고객의 데이터 유출, 도난, 분실 발생 0건입니다.

정보보안 인식 제고 캠페인

임직원의 보안 인식을 제고하고, 자발적 정보보안 활동을 도모하고자 정보보안 교육 및 프로그램을 추진하고 있습니다. 2021년에는 피싱사이트 및 웹캠 해킹 예방법 등을 제공했으며, 이를 기반으로 임직원이 준수해야 할 정보보호 규정 및 활동을 인지하고, 유의사항을 한눈에 파악할 수 있도록 전파하고 있습니다. 임직원의 보안 인식에 대한 이해도 향상을 통해 정보보안 리스크를 사전 예방하도록 지속적인 활동을 추진할 예정입니다.



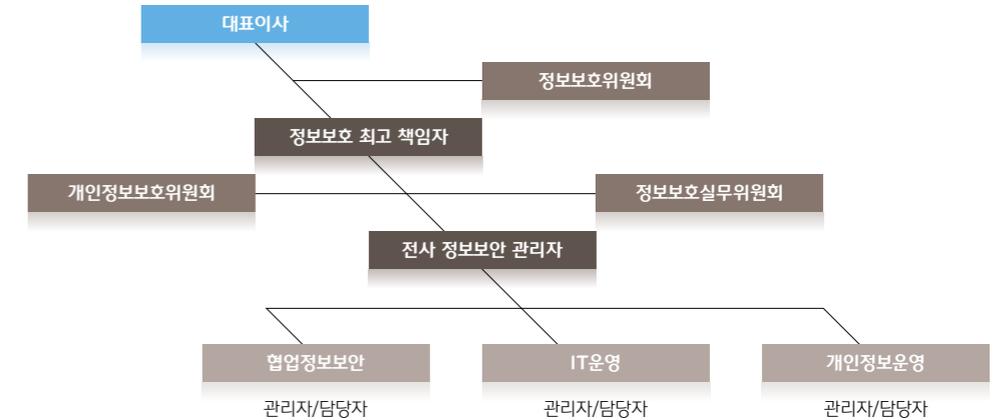
웹캠보안

피싱사이트

정보보호 전담조직

'정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률' 개정에 따라 CISO(Chief Information Security Officer)를 지정하여 과학기술정보통신부 신고를 마쳤습니다. 또한 대표이사 직속의 정보보안 전담조직을 지속 운영하여 정보보호 관리체계 수립 및 관리, 운영 업무를 수행하고 있습니다.

정보보호 조직체계



정보보호 인력

13명

정보보호 투자

25억 원

MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

ESG FACTBOOK

환경성과

사회성과

경제성과

▶ 지배구조

APPENDIX

지배구조



이사회

이사회 현황

CJ제일제당 이사회는 주주를 포함한 다양한 이해관계자를 대변하며, 회사의 장기적인 성장을 위한 주요 경영 현안을 감독 및 의결하고 있습니다. 이사회는 전략적 의사결정을 돕기 위해 성별, 인종, 종교, 국적, 문화적 배경 등의 다양성 및 독립성을 고려하여 사내이사 3인과 사외이사 4인으로 구성하고 있습니다. 임기는 3년을 보장하며, 재임 기간 중 활동에 대한 평가를 거쳐 재임 여부를 결정하고 있습니다.

기업지배구조 보고서

이사회 의사결정체계

이사회 의장은 이사 중에서 이사회 결의로 선임하는 것을 이사회 규정을 통해 명시하고 있으며, 이사회 결의를 통해 경영능력 및 경험을 인정받은 손경식 대표이사가 이사회 의장을 겸직하고 있습니다. 이사회 내 사외이사 구성 목표 비율을 51% 이상으로 설정하여 상법 제 542조의 8 (사외이사의 선임) 요건을 준수하고, 모든 이사에 동등한 발언 기회를 제공하여 객관성을 확보하고 있습니다. 또한 이사회는 대내외 커뮤니케이션 채널을 통해 다양한 이해관계자의 의견을 수렴하여 기업의 주요 현안을 파악하고, 객관적이고 균형감 있는 의사결정에 기여하고 있습니다.

이사회 구성

2021년 12월 기준, ●: 위원장, ○: 위원

구분	성명	직책	전문분야	성별	최초 선임일	이사회내위원회				
						감사위원회	사외이사 후보 추천위원회	내부거래위원회	보상위원회	지속가능경영위원회
사내 이사	손경식	現 CJ제일제당(주) 대표이사	경영	남	2007.09				●	
	최은석	現 CJ제일제당(주) 대표이사 겸 식품사업부 대표	경영	남	2020.03				○	○
	김소영	現 CJ제일제당 BIO Animal Nutrition & Health 사업본부장	R&D	여	2021.03				○	
사외 이사	김종창	現 카이스트 경영대학 초빙교수	금융, 투자, 재무 자문	남	2019.03	●	○	○	○	○
	김태윤	現 한양대학교 행정학과 교수	정책 자문	남	2019.03	○	●	○	○	○
	윤정환	現 서울대학교 의과대학 교수	BIO 및 생명 과학	남	2020.03	○	○	○	○	●
	이시욱	現 KDI 국제정책대학원 교수	국제통상	남	2019.03	○	○	●	○	○

이사회내 위원회

기업 지배구조의 독립성, 투명성 및 공정성을 확보할 수 있도록 이사회 내 감사위원회, 사외이사 후보추천위원회, 보상위원회, 내부거래위원회, 지속가능경영위원회를 운영하고 있습니다. 당사는 지속적 통합적 지속가능경영 추진의 실행력 확보를 위해 2021년 4월 지속가능경영위원회를 신설하여, E(환경)S(사회)G(경제/거버넌스) 영역과 관련한 다양한 주제, 쟁점사항을 발굴 및 파악하여 회사의 지속가능 경영전략 및 방향성을 점검하고 이와 관련된 성과를 지속적으로 검토 및 승인합니다. 2021년 총 3회 개최하여, 2020 지속가능경영보고서 발간, 인권경영 및 환경경영 체계 구축 등 관련 사안을 검토·승인하였습니다.

이사회 운영 현황

이사회는 연간 운영계획에 따라 정기적으로 개최되며, 필요시 임시 이사회를 개최하고 있습니다. 2021년 총 10회의 이사회를 개최하여 총 34건의 안건에 대해 논의했습니다. 이사회 구성원은 최소 75% 이상 참석을 요구받고 있으며, 당해 연도 이사회 구성원의 참석률은 94.3%입니다. 자세한 사항에 대해서는 사업보고서 및 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다.

이사회 현황

구분	단위	2019	2020	2021
총 이사회 개최 횟수	회	11	8	10
논의 안건 수	건	26	24	34

이사회 참석률

구분	단위	2019	2020	2021
참석률	%	94.6	98.2	94.3



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

ESG FACTBOOK

환경성과

사회성과

경제성과

▶ 지배구조

APPENDIX

사외이사의 독립성

사외이사의 독립성 강화를 위해 사외이사만으로 구성된 '사외이사후보추천위원회'에서 후보자를 선정하고 있습니다. 사외이사후보추천위원회와 이사회 승인을 거쳐 선정된 사외이사 후보자를 주주총회의 개별 안건으로 상정하여 최종적으로 주주총회 결의를 통해 선임합니다. 상법 제382조의 독립성 판단 기준 등 관련 법령과 정관에서 요구하는 이해관계 여부를 사외이사 선임단계에서 확인하여 사외이사가 경영진으로부터 독립적인 지위에서 회사 경영을 감독·지원할 수 있도록 합니다. 또한 감사위원회 및 내부거래위원회의 경우에도 전원을 사외이사로 구성하고 있습니다. CJ제일제당은 법적 요건을 준수하여 사외이사의 겸직을 2개 이하로 제한하고 있으며, 선임 시 '사외이사 자격요건 적격 확인서' 수취를 통해 타사 겸직 현황을 확인하고 있습니다.

사외이사의 전문성

사외이사의 전문성 확보를 위해 선정 과정에서 다양한 분야의 전문 지식과 실무 경험을 종합적으로 고려하여 선임하고 있습니다. 이를 통해 회사 경영을 객관적 시각으로 모니터링, 견제 및 조언할 수 있도록 합니다. 사외이사는 금융, 정책자문, 국제통상, BIO 및 생명과학 등 각 분야에서 전문성을 보유하고 있습니다.

사외이사의 선임배경

성명	주요 경력	선임 배경
김종창	前 금융감독원장 ('08년~'11년) 前 금융통화위원회 위원 ('04년~'06년) 前 중소기업은행장 ('01년~'04년)	금융감독원장 재임 당시 글로벌 금융위기를 성공적으로 극복한 금융·투자·재무 관련 전문가로 위기대응 능력과 함께 투자·재무분야의 전문성을 바탕으로 불확실한 경제환경 속에서 리스크 관리 및 글로벌 투자, 재무관리 의사결정에 전문지식을 보유함
김태윤	前 한국규제학회 회장 現 한양대학교 행정학과 교수	4차 산업혁명 시대 도래 등 산업환경의 급격한 변화에 대비한 국가 규제 정책확립 및 혁신성장과제 제시 등 국가 정책 자문 경험이 풍부하며 혁신 전문지식을 보유함. 사회전반에 대한 폭넓은 이해를 기반으로 사업현안에 대해 다양한 시각을 제공하고 효과적인 의사결정을 할 수 있도록 기여함
윤정환	現 서울대학교병원 내과 과장, 한국간연구재단 이사	풍부한 의학 분야 업무 경험과 BIO 및 생명과학 R&D 분야에 전문지식을 보유함. IT기술과 생명공학기술의 융합을 다수 추진한 의료전문가로서 당사 BIO 사업에 지속적인 조언과 도움을 제공함
이시욱	前 KDI 국제협력센터 소장	국가간 통상협력 및 지식공유사업 등 글로벌 경제·정책분야에서의 전문지식을 보유함. 한국의 경제발전 경험을 외국에 전파하는 지식공유사업을 수행한 경험을 바탕으로 글로벌 시각을 제공함

이사회 평가 및 보상

사외이사 활동 전반에 대한 평가는 이사회 및 위원회 참석률, 독립성, 전문성, 기여도 등을 종합적으로 고려하여 재선임 추천 시 반영하고 있습니다. 사외이사의 이사회 및 위원회 참석률과 의결 찬반 여부는 분 반기보고서 및 사업보고서에 기재하여 분기별로 공시하고 있습니다. 이사의 보수는 상법 제388조(이사의 보수), 정관 제31조(임원의 보수)에 따라 주주총회의 승인을 받은 이사 보수 한도 내에서 지급하고 있습니다. 사외이사 보수는 업계의 보수 수준 및 직무수행의 책임을 고려하여 산정하고 있으며, 별도 수당이나 회의비 명목의 경비 지급 없이 고정급의 형태로만 지급하고 있습니다. 또한 CEO를 포함한 주요 경영진에 대한 보수는 이사회에서 승인 받은 임원 규칙에 따라 기본연봉과 성과급으로 나누어 지급하고 있습니다. 기본연봉은 전년도 KPI 평가등급별 연봉 조정률과 역할 책임의 크기, 회사 기여도 등을 종합적으로 고려하여 결정하고 있으며, 성과급은 당해년도 매출, 영업이익 목표 달성률 및 KPI 평가등급을 연계한 단기 인센티브와 3년 단위 중장기 사업 성과에 연계한 장기 인센티브로 구성되어 있습니다.

2021년 이사회 보수 지급 현황

구분	단위	사내이사	사외이사	총계
인원수	명	3	4	7
보수 총액	백만 원	13,847	302	14,149

이사회 주식 보유 현황

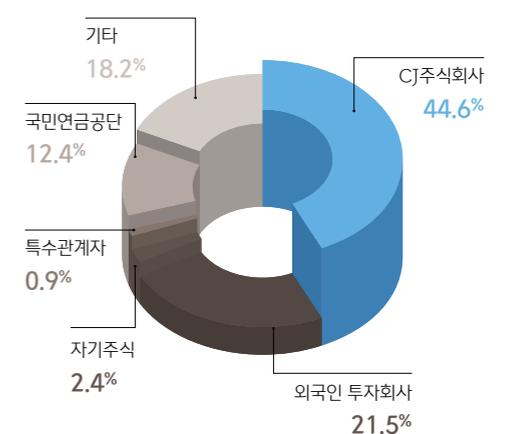
구분	성명
주식보유 경영진(사내이사)	손경식 5,500주

주주권의 강화

중장기 배당정책

CJ제일제당은 배당에 대한 투자자의 예측가능성을 제고하기 위해 2022년 2월 3개년 배당정책을 수립하고 공시하였습니다. 2021~2023 사업연도에 대해 별도 재무제표 기준 당기순이익(일회성 비경상손익 제외)의 20% 이상을 주주에게 환원하고 2022년부터는 분기배당을 실시하고자 합니다.

CJ제일제당 주주 현황 2021.12.31일 보통주 기준



* 황금주(주식의 수와 관계없이 주주총회 의결된 중요사항에 대해 거부권을 행사할 수 있는 주식)를 발행하지 않습니다.



MESSAGE FROM CEO
OVERVIEW
SUSTAINABLE IMPACT
ESG FACTBOOK
<ul style="list-style-type: none"> 환경성과 사회성과 경제성과 ▶ 지배구조
APPENDIX

통합 리스크 관리

컴플라이언스 경영시스템(CMS 2.0) 고도화

CJ제일제당은 사전적 리스크를 예측하고 효과적으로 대응하고자 컴플라이언스 경영시스템(CMS: Compliance Management System) 2.0을 구축하고 있습니다. 2021년에는 CJ제일제당 사업과 관련된 법령을 분석하여 세부 컴플라이언스 의무를 식별하였고, 이를 10대 의무 영역으로 유형화하였습니다. 각 사업부 인터뷰를 통해 실질적인 컴플라이언스 의무를 식별할 수 있었습니다. 이를 효율적으로 관리하기 위해 관리부서를 설정하고 하위부서를 관리할 수 있도록 하였습니다. 2022년에는 관리부서를 중심으로 10대 의무 영역 중 발생 가능성과 영향도가 높은 4대 영역에 대해 중점적으로 관리하고 CMS 2.0을 안정화할 예정입니다. 2023년에는 AI 시스템 도입으로 실시간 규제적용 및 상시 모니터링을 통해 컴플라이언스 업무의 시스템화를 통해 운영 고도화하고, 현재 국내 사업장을 대상으로 운영하고 있는 CMS 2.0은 앞으로 해외 사업장까지 확대할 예정입니다.

주요 추진 과제

1 의무 식별 및 유형화 · 세부 컴플라이언스 의무 식별 · 10대 의무영역 설정 (4대 주요 의무영역)	2 의무 별 통제방안 수립 · 내재화 · 모니터링 · 프로세스화 · 규정화 · 전산시스템화	3 컴플라이언스 R&R 정립 · 의무별 관리부서 및 실행부서 지정 · 역할과 책임 부여	4 컴플라이언스 시스템 구축 · 시스템을 통해 컴플라이언스 활동을 효율적, 체계적으로 관리 · 시스템 업그레이드 진행
---	--	---	--

컴플라이언스 10대 의무 영역



리스크 신속 공유시스템 운영

국내외 사업장에 리스크 신속공유시스템을 운영하여 리스크 발생 시 1시간 이내 공유 · 의사결정 · 대응을 실천하고 있습니다. 실제로 2021년의 경우 산업안전, 품질 등 총 14 건의 리스크 상황을 신속공유시스템을 통해 적시에 대응 완료하였습니다.

GLOBAL COMPLIANCE 관리 범위 확대

CJ제일제당은 글로벌 사업 확장으로 국내 외의 컴플라이언스 이슈가 증대되었습니다. 해외 패밀리사의 법무 및 컴플라이언스 관리 및 대응 강화의 필요성에 따라 글로벌 윤리경영정책을 기반으로 54건의 글로벌 컴플라이언스 의무를 도출하였습니다. 또한 글로벌 컴플라이언스 우선 과제 및 방향성을 설정하여 지속적으로 고도화해 나갈 예정입니다.

- 해외 본부/본사 법무 조직 역량 및 관리 강화
- 해외 주요 법인 대상 모니터링 실시
- 글로벌 Policy 마련
- 글로벌 로펌 네트워크 강화
- ESG 경영 연계

컴플라이언스 경영시스템(ISO 37301) 인증 현황

CJ제일제당은 2020년 12월 표준화된 컴플라이언스 경영시스템 (ISO 37301) 인증 취득 후 정기적 사후관리심사를 통해 인증을 유지하고 있습니다. 2021년 10월 사후심사를 진행하였습니다.



ISO 37301 인증서

잠재리스크 관리

CJ제일제당은 식품 및 BIO사업에서 발생가능한 잠재 리스크를 인지하고 사전적으로 대응하기 위해 노력하고 있습니다.

잠재리스크 1. 원자재 조달 리스크

코로나19 팬데믹으로 인한 권역 폐쇄, 러시아/우크라이나 전쟁으로 인한 곡창지대의 생산량 저감 등 예상할 수 없는 국제 정세 변화로 인해 식자재 원료 조달에 어려움을 겪을 수 있습니다. 또한 대두, 원당, 밀 등 식품 원자재의 경우 특정 국가 원산지에서 조달하는 비중이 큰 경우가 많습니다. 해당 국가 또는 권역의 기상 악화 등의 이유로 생산이 감소하거나 물류 이동이 제한되는 리스크가 발생할 경우 전 세계적인 공급 부족으로 조달 문제가 발생할 위험이 있습니다. 이러한 원자재 조달 리스크는 당사 제품 생산 지연 및 원가 부담으로 이어져 고객의 요구를 만족하는 납기를 맞추지 못하거나 기업 수익성에 큰 부담을 줄 수 있습니다.

CJ제일제당 대응방안

코로나19 장기화에 따라 전 세계적인 원자재 수급 불안정, 곡물가격 상승 등 불확실성이 지속 증대되고 있습니다. 이에 CJ제일제당은 기존 조달 채널에 대한 정기적 커뮤니케이션을 통해 리스크를 확인하고 있습니다. 또한 간헐적이고 예측 불가능한 사건(전쟁, 팬데믹 등)에 의한 조달 리스크에 대응하기 위해 글로벌 네트워크 운영 통한 시장 정보체계 및 구매 예측력을 고도화하고 있습니다. 더불어 AI 기술을 활용한 가격예측모델을 개발하여 의사결정에 적극 활용하고 있습니다. 추가적으로, 산지 및 공급선 다변화, 구매구조 개선 등 구매 Flexibility를 통해 원가 경쟁력 및 수급 안정성을 확보하고 있습니다.

잠재리스크 2. 탄소중립 관련 규제 리스크

EU 및 미주 지역을 기반으로 탄소배출량에 기반하는 탄소국경세 등의 기후변화 규제 리스크가 발생할 수 있습니다. CJ제일제당은 2021년을 기준으로 해외매출이 61%를 차지하고 있으며, 지속적으로 해외매출 비중이 증가하고 있습니다. 이에 따라 각 권역별 ESG 관련 규제에 민감하게 대응할 필요가 있습니다. 기후변화 대응에 미진할 경우 영업이익 등에서 큰 손실이 발생할 수 있으며, 해당 권역에 대한 영업 금지 등 치명적인 리스크가 발생할 가능성도 있습니다.

CJ제일제당 대응방안

CJ제일제당은 2030년까지 사업장 전체의 온실가스 배출량을 2020년 대비 25% 감축하고, 최종적으로 2050년까지 탄소중립 및 제로 웨이스트(Zero Waste)를 목표로 하고 있습니다. 이를 위해 미주지역 재생에너지 100% 전환, 공급망 및 판매망에서의 온실가스 감축 등을 추진하고 있습니다. 또한 폐기물 및 플라스틱 등 다양한 방면에서의 환경경영 방침을 마련하고 전사적인 환경 영향을 줄이기 위해 노력하고 있으며, 이를 통한 잠재적 환경리스크 요인들에 대해 선제적인 준비를 이행하고 있습니다.

MESSAGE FROM CEO
OVERVIEW
SUSTAINABLE IMPACT
ESG FACTBOOK
<ul style="list-style-type: none"> 환경성과 사회성과 경제성과 ▶ 지배구조
APPENDIX

CJ 윤리경영 정책

윤리경영 모니터링 실시

윤리경영 정책에 따라 매년 규제 수준이 높은 분야에 대해 모니터링을 실시하고, 모니터링 결과 도출된 미흡한 사항에 대해 컴플라이언스 프로세스 및 시스템 개선을 통해 반영하고 있습니다. 2021년 총 5회의 모니터링을 실시하였습니다. 사전 예방을 위해 관련 가이드 배포 및 교육을 주기적으로 실시할 예정입니다. 2021년 윤리행동규범 위반사항은 발생하지 않았습니다.

 윤리행동강령

윤리경영 모니터링 결과

구분	시기	방법	조치사항
그룹 계열사간 거래 모니터링	21년 3월	부서 인터뷰, 계약내용 검토	사전조치-list 마련 등 프로세스 수립
B2B사업본부 현장점검 모니터링	21년 5월	부서 인터뷰, 이메일/파일 점검	공정거래법 전면 개정 대비 온라인 교육 실시
기술자료관리 프로세스 점검 모니터링	21년 9월	기술자료 요청서 작성 현황 점검, 설문조사	상생협력법 및 하도급법 개정에 따른 가이드 추가 배포 및 교육 실시
대리점계약서 운영현황 점검 모니터링	21년 10월	전자계약체결 사항 점검	-
온라인 사업 모니터링	21년 10월	부서 인터뷰, 파일, 출력물 점검	온라인 벤더 선정 평가기준 (기술평가/과제평가) 제시

사규관리시스템 운영

회사 운영에 필수적인 절차 및 내용을 정한 사규를 체계적이고 효율적으로 관리하기 위해 사규관리 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 기존 각 부서에서 개별적으로 제정 및 관리하는 방식에서 회사 사규 전체를 일원화된 시스템을 통해 관리함으로써 임직원의 접근성 제고 및 혼란을 최소화하였습니다. 시스템을 통해 법령 및 규제환경 변화에 따른 정합성 검증 기능을 수행하고 있습니다.

규제환경분석보고서 발간

경제적 상황, 정책 기조 등에 따라 끊임없이 변화하는 규제환경에 대응하고 이해관계자의 기대수준 증가에 면밀하게 대응하기 위하여 사업별 규제동향을 체계적으로 진단하여 매년 CJ제일제당 규제환경분석보고서를 발간하고 있습니다. 입법 예정사항을 포함하여 규제기관에 대해 선제적으로 대응하고 현업 부서의 업무 개선 방향성을 정하는 가이드로 활용할 수 있도록 제공하고 있습니다.

규제환경분석보고서 주요 내용

- 목적과 배경
- 당사 제재 사례 및 동종업계 주요 제재 사례
- 규제환경 분석의 방법
- 최근 규제환경 동향(공정위, 환경부, 식약처, 고용노동부 등)
- 사업별 규제 현황
- 규제환경 분석에 따른 시사점

윤리문화 확산

임직원 주식거래 가이드라인 배포

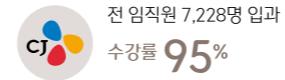
임직원의 윤리문화 확산을 위해 미공개 중요 정보 이용행위와 관련된 주식거래 가이드라인을 배포하였습니다. 해당 내용은 사내 컴플라이언스 시스템에 공지하여 구성원 모두가 숙지할 수 있도록 하였습니다.

윤리경영 교육

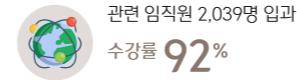
CJ제일제당 임직원의 업무 수행 시 법규준수 및 윤리경영 의식 제고를 위해 윤리경영 교육을 정기적으로 실시하고 있습니다. 2020년부터 CJ사의 약속에 기반한 컴플라이언스 교육 커리큘럼에 따라 체계적인 교육 활동을 수립하고, 2021년 교육 결과 우수한 수강률을 기록하였습니다.

2021 컴플라이언스 교육 현황

CJ인의 약속(행동강령) 교육



글로벌 경제제재 교육



부당공동행위(담합) 교육



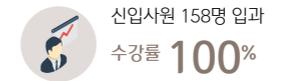
전자상거래법 및 식품등의표시광고법 교육



기술자료 관리 프로세스 이행 교육



신입사원, 경력사원 입문 교육



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

APPENDIX



- 087 GRI Content Index
- 091 SASB Index
- 092 TCFD Index
- 093 온실가스 검증 의견서
- 094 제3자 검증 의견서
- 096 지역별 법인 현황
- 098 수상 실적



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

▶ GRI Content Index

SASB Index

TCFD Index

온실가스 검증 의견서

제3자 검증 의견서

지역별 법인 현황

수상 실적

GRI CONTENT INDEX

UNIVERSAL STANDARDS

구분	지표	내용	페이지	비고
조직 프로필	102-1	조직 명칭	9	
	102-2	활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스	12-13, 16	
	102-3	본사의 위치	9	
	102-4	사업 지역	10	
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	-	사업보고서 p.3
	102-6	시장 영역	10, 11, 15	
	102-7	조직의 규모	9-10	
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	10, 71-73	
	102-9	조직의 공급망	60, 75	
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	-	중대한 변화 없음
	102-11	사전예방 원칙 및 접근	35-41	
	102-12	외부 이니셔티브	19-21, 92	
	102-13	협회 멤버십	23, 75	
전략	102-14	최고 의사 결정권자 성명서	4-5	
	102-15	주요 영향, 위기 그리고 기회	11, 15, 26, 35, 44, 50, 58	
윤리성 및 청렴성	102-16	가치, 원칙, 표준, 행동강령	9, 85	규범 및 정책 https://www.cj.co.kr/kr/about/sustainability/report
	102-17	윤리 관련 안내 및 고충처리 메커니즘	74, 85	
거버넌스	102-18	지배구조	82-83	
	102-20	경제, 환경 및 사회적 주제에 대한 임원 책임	18, 82	
	102-22	최고의사결정기구와 산하 위원회의 구성	82	
	102-23	최고의사결정기구의 의장	82	
	102-24	최고의사결정기구 추천 및 선정	83	
	102-32	지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	18, 82	
	102-33	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	18, 82-83	
	102-35	보수 정책	83	
이해관계자 참여	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	23	
	102-41	단체협약	74	
	102-42	이해관계자 파악 및 선정	23	
	102-43	이해관계자 참여 방식	23	
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	23-25	



- MESSAGE FROM CEO
- OVERVIEW
- SUSTAINABLE IMPACT
- ESG FACTBOOK
- APPENDIX

▶ GRI Content Index

- SASB Index
- TCFD Index
- 온실가스 검증 의견서
- 제3자 검증 의견서
- 지역별 법인 현황
- 수상 실적

구분	지표	내용	페이지	비고
보고서 관행	102-45	조직의 연결 재무제표에 포함된 entities(자회사 및 합작회사)의 리스트	96-97	사업보고서 p.43-50
	102-46	보고 내용 및 토픽 경계 정의	2, 24-25	
	102-47	중요토픽 리스트	25	
	102-48	기존 정보 수정	66, 73	식품 재활용 규모 점검을 통한 재산정, 복귀 후 유지율 기준 점검을 통한 재산정
	102-49	보고 관련 변경사항	2	
	102-50	보고 기간	2	
	102-51	최근 보고 일자	2	
	102-52	보고 주기	2	
	102-53	보고서 관련 문의처	2	
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	2	
	102-55	GRI 인덱스	87-90	
	102-56	외부 검증	94-95	

TOPIC-SPECIFIC STANDARDS

GRI STANDARDS	공개	지표	페이지	비고
기후변화 대응				
GRI 103: 경영접근법 2016	103-1,2,3	중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 그 구성 요소, 경영접근방식 평가	35-41	
GRI 201 : 경제성과	201-2	기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 리스크와 기회	37	
GRI 302: 에너지 2016	302-1	조직 내부 에너지 소비	39, 68	
	302-3	에너지 집약도	68	
	302-4	에너지 소비 절감	41, 68	
	305-1	직접 온실가스 배출량(scope 1)	41, 68	
GRI 305 : 배출 2016	305-2	간접 온실가스 배출량(scope 2)	41, 68	
	305-4	온실가스 배출 집약도	41, 68	
	305-5	온실가스 배출 감축	41, 68	
	305-6	오존층 파괴 물질의 배출	-	해당사항 없음
	305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	66	
	물/폐기물			
GRI 103: 경영접근법 2016	103-1,2,3	중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 그 구성 요소, 경영접근방식 평가	39, 40, 65-66	
GRI 303: 용수 및 폐수 2018	303-1	공유 자원으로써 물과의 상호 작용	39, 65	
	303-2	방류 관련 영향 관리	39, 65	
	303-3	취수량	39, 65	
	303-4	방류량	65	특정 유해물질 배출 없음
	303-5	용수 소비량	65	
GRI 306 : 폐기물 2020	306-1	폐기물 발생 및 폐기물 관련 중대한 영향	66	
	306-2	유형과 처리 방법에 따른 폐기물	66	
	306-3	폐기물 발생	66	
	306-4	폐기물 재활용	66	
	306-5	폐기물 처리	66	



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

▶ GRI Content Index

SASB Index

TCFD Index

온실가스 검증 의견서

제3자 검증 의견서

지역별 법인 현황

수상 실적

GRI STANDARDS	공개	지표	페이지	비고
식품 및 제품 안전				
GRI 103: 경영접근법 2016	103-1,2,3	중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 그 구성 요소, 경영접근방식 평가	30-31	
GRI 416 :고객 안전보건 2016	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가	30	
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	-	관련 사례 없음
G4 Sector Disclosure(Food Processing): 고객 안전보건	FP5	식품안전경영시스템 인증을 받은 사업장에서 생산된 제품 및 서비스 정보와 라벨링	30-31	
고객 건강 및 영양				
GRI 103: 경영접근법 2016	103-1,2,3	중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 그 구성 요소, 경영접근방식 평가	26-29	
GRI 417 :마케팅 및 라벨링 2016	417-1	제품 및 서비스 정보와 라벨링	42-43	
	417-2	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건	31, 76-77	관련 사례 없음
	417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규정 위반	-	관련 사례 없음
친환경 패키징, 친환경 소재 솔루션				
GRI 103: 경영접근법 2016	103-1,2,3	중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 그 구성 요소, 경영접근방식 평가	44-49	
경제적가치 창출, 글로벌 경쟁력				
GRI 103: 경영접근법 2016	103-1,2,3	중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 그 구성 요소, 경영접근방식 평가	10-11,14-15, 17	
GRI 201: 경제성과 2016	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	80	
GRI 202: 시장지위 2016	202-1	사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율	72	협력사의 행동 규범에 최저 임금 보장 요구사항 포함
다양성, 형평성 & 포용성(DE&I)				
GRI 103: 경영접근법 2016	103-1,2,3	중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 그 구성 요소, 경영접근방식 평가	50-57	
GRI 401: 고용 2016	401-1	신규채용과 이직	72	
	401-2	비정규 직원 혹은 파트타임 직원에게는 제공되지 않는 정규직 직원 대상의 보상	72	
	401-3	육아휴직	52, 73	
GRI 404 : 훈련 및 교육 2016	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	73	추후 해외 사업장까지 보고범위 확대 및 젠더/직군별 교육 시간 데이터 관리 예정
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	55, 73	
	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	72	
GRI 405 :다양성과 기회균등 2016	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	71, 82	
지속가능한 소싱				
GRI 103: 경영접근법 2016	103-1,2,3	중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 그 구성 요소, 경영접근방식 평가	58-61	
GRI 204: 조달관행 2016	204-1	주요한 사업 지역에서의 현지 구매 비율	75	
GRI 301: 원재료 2016	301-1	사용된 원료의 중량과 부피	67	
G4 Sector Disclosure(Food Processing): 동물복지	FP10	동물의 신체적 변형 및 마취제 사용 관련 정책	67	
	FP12	항생제, 소염제, 호르몬제, 성장 촉진제 등의 사용 관련 정책	59, 67	② 지속가능한 원재료 조달 정책
지속가능한 공급망 관리				
GRI 103: 경영접근법 2016	103-1,2,3	중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 그 구성 요소, 경영접근방식 평가	58-63	
GRI 308 : 공급업체 환경평가 2016	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 비율	60	
GRI 414 : 공급업체 사회 영향 평가 2016	414-1	사회적 기준에 따른 심사를 거친 신규 공급업체	60	
G4 Sector Disclosure(Food Processing): 물품 조달/공급 관행	FP2	신뢰할 수 있고 국제적으로 공인된 책임에 따른 것으로 확인된 구매 총 비율	61, 67	



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

▶ GRI Content Index

SASB Index

TCFD Index

온실가스 검증 의견서

제3자 검증 의견서

지역별 법인 현황

수상 실적

GRI STANDARDS	공개	지표	페이지	비고
준법&윤리경영				
GRI 103: 경영접근법 2016	103-1,2,3	중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 그 구성 요소, 경영접근방식 평가	84-85	
GRI 205: 반부패 2016	205-1	사업장 부패 위험 평가	84	
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	85	
GRI 206: 경쟁저해행위 2016	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	-	공정경쟁, 하도급법, 반부패 관련 법 및 규제위반 사항 없음
GRI 307 : 환경적 컴플라이언스	307-1	환경 규제 위반	66	
GRI 419 : 컴플라이언스 2016	419-1	사회적, 경제적 영역의 법률 및 규제 위반	-	관련 사례 없음
인권 경영				
GRI 103: 경영접근법 2016	103-1,2,3	중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 그 구성 요소, 경영접근방식 평가	56-57	
GRI 412 : 인권 2016	412-2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육	57, 73	
소비자 라이프 스타일 변화 대응				
GRI 103: 경영접근법 2016	103-1,2,3	중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 그 구성 요소, 경영접근방식 평가	32-34, 42	
사업장 안전 및 보건				
GRI 403: 산업안전보건 2018	GRI 103: 경영접근법 2016	103-1,2,3	중요 토픽과 그 경계에 대한 설명, 경영접근방식과 그 구성 요소, 경영접근방식 평가	69-70
	403-1	산업안전보건 관리시스템	69-70	
	403-2	위험 파악, 위험 평가 및 사고 조사	69-70	
	403-3	산업안전보건 서비스	53, 69-70	
	403-4	산업안전보건에 대한 근로자 참여 및 커뮤니케이션	69-70	
	403-5	산업안전보건에 대한 근로자 훈련	70	
	403-6	근로자 건강 증진	53, 70	
	403-7	비즈니스 관계로 직결된 산업안전보건 영향 예방 및 완화	69-70	
	403-9	업무 관련 상해	70	
	403-10	업무 관련 질병	70	



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

GRI Content Index

▶ SASB Index

TCFD Index

온실가스 검증 의견서

제3자 검증 의견서

지역별 법인 현황

수상 실적

SASB INDEX

SASB(SUSTAINABILITY DISCLOSURE TOPICS & ACCOUNTING METRICS) INDEX

CJ제일제당은 SASB Industry 기준에 따라 Food & Beverage 분야의 Processed Foods 사업 영역에 해당하는 지표와 Resource Transformation 분야의 Chemicals 사업 영역에 해당하는 지표에 대해 보고서에 공개하였습니다. 2개 산업의 세부 지표 중 CJ제일제당의 비즈니스와 연관성이 높은 지표를 선별하여 보고하였으며, 산업 간 중복되는 지표는 Multiple Sectors로 별도 표기하였습니다.

MULTIPLE SECTORS

주제	코드	회계 지표	페이지	비고
에너지 관리	FB-PF-130a.1 RT-CH-130a.1	(1) 총 에너지 소비량, (2) 그리드(grid) 전력 비율, (3) 재생가능 에너지 비율, (4) 총 자가발전 에너지량	68	
수자원 관리	FB-PF-140a.1 RT-CH-140a.1	물 스트레스 지수가 높거나 극히 높은 지역에서의 (1) 총 취수량, (2) 총 물 소비량 각각의 비율	39, 65	
	FB-PF-140a.2 RT-CH-140a.2	수량 및 수질 허가, 표준 및 규정과 관련된 위반 건수	65, 66	
	FB-PF-140a.3 RT-CH-140a.3	물 관리 위험에 대한 설명과 이러한 위험을 완화하기 위한 전략 및 관행에 대한 논의	39	

PROCESSED FOODS

주제	코드	회계 지표	페이지	비고
건강 및 영양	FB-PF-260a.1	건강 및 영양 속성을 홍보하기 위해 라벨 및 마케팅 된 제품에서 발생한 수익	-	
	FB-PF-260a.2	소비자 사이에서 영양 및 건강 문제와 관련된 제품 및 성분을 식별하고 관리하는 프로세스에 대한 논의	27-29	
패키징 라이프 사이클 관리	FB-PF-410a.1	포장의 총 중량 및 재활용/재생 가능한 포장의 비중	67	
	FB-PF-410a.2	수명주기 전반에 걸쳐 포장이 환경에 미치는 영향을 줄이기 위한 전략 논의	44-49	
재료 소싱	FB-PF-440a.1	물 스트레스 지수가 높거나 극심한 지역에서 공급되는 식재료의 비율	-	해당사항 없음
	FB-PF-440a.2	우선순위 식재료 목록 및 환경 및 사회적 고려로 인한 소싱 위험에 관한 논의	61	

CHEMICALS

주제	코드	회계 지표	페이지	비고
온실가스 배출량	RT-CH-110a.1	글로벌 Scope 1 배출 총량, 배출량 제한 규정이 적용되는 비율	41, 68	
	RT-CH-110a.2	Scope 1 배출량 관리를 위한 장단기 전략과 배출량 감축 목표, 배출량 감축 목표 대비 성과 분석에 대한 논의	36-41	
대기질	RT-CH-120a.1	다음 오염물질의 대기 배출량: (1) NOx(질소산화물) (N ₂ O(아산화질소) 제외), (2) SOx(황산화물), (3) 휘발성 유기화합물(VOCs), (4) 유해 대기오염물질(HAPs)	66	
지역사회 관계	RT-CH-210a.1	지역사회 이익(interests) 관련 위험 및 기회 관리를 위한 참여 과정에 대한 논의	19-21	
전 종업원 보건 및 안전	RT-CH-320a.1	(a) 직접고용 종업원(direct employee) 및 (b) 간접고용 종업원(contract employee)의 (1) 총 기록 재해율(Total Recordable Incident Rate, TRIR) 및 (2) 사망률	70	
	RT-CH-320a.2	종업원 및 간접고용 작업자(contract worker)의 장기(만성) 건강 위험 노출을 평가 및 모니터링하고 감소시키기 위한 노력의 설명	69-70	
법적 환경 및 규제 환경의 관리	RT-CH-530a.1	산업에 영향을 미치는 환경적·사회적 요소를 다루는 정부 규정 및/또는 정책안과 관련된 기업의 입장에 대한 논의	37, 69	



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

GRI Content Index

SASB Index

▶ **TCFD Index**

온실가스 검증 의견서

제3자 검증 의견서

지역별 법인 현황

수상 실적

TCFD INDEX

TCFD(TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES) INDEX

CJ제일제당은 TCFD(기후변화 재무정보공개 테스크포스) 권고안을 반영한 지속가능경영보고서를 발간하고, 온실가스 감축 이행 현황 및 연간 성과를 매년 공개하고 있습니다.

구분	권고사항	보고 페이지
지배구조	a) 기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회의 감독 설명	36
	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할 설명	36
전략	a) 조직이 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 확인한 기후변화 관련 위험과 기회 설명	37-38
	b) 기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향 설명	37-38
	c) 2°C 이하의 시나리오를 포함한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려하여, 조직 전략의 회복탄력성을 설명	37-40
위험관리	a) 기후변화 관련 리스크를 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스 설명	36
	b) 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스 설명	36
	c) 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리에 통합되는 방법에 관한 설명	36
지표와 감축목표	a) 조직이 경영전략 및 위험관리 프로세스에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	41
	b) Scope 1, 2 및 Scope 3(해당되는 경우) 온실가스(GHG) 배출량 및 관련 위험 공개	41
	c) 기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표 및 목표 대비 성과 설명	41, 68



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

GRI Content Index

SASB Index

TCFD Index

▶ 온실가스 검증 의견서

제3자 검증 의견서

지역별 법인 현황

수상 실적

온실가스 검증 의견서



CJ제일제당(주)

검증 의견

CJ제일제당(주)의 2021년도(2021/01/01~2021/12/31) 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서 및 2021년도 배출권거래제 배출량 산정계획서에 대하여 아래의 규정된 검증 규칙 및 절차에 따라 검증 계획되고 수행되었으며, 검증의 보증 수준은 합리적 보증 수준*을 만족하도록 수행되었음.

- 검증기준: 1. 온실가스 배출권거래제 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제 2021-278호)
- 2. 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침(환경부 고시 제 2021-112호)

본 검증은 CJ제일제당(주)에서 제공된 명세서, 배출량 산정계획서 및 관련 데이터와 정보에 대해 검증계획에 따라 샘플링 방법을 적용하였고, '규정된 지침'에서 명확하게 명시되어 있지 않은 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 검증가이드 라인, 명세서 작성 해설서 및 검증기관 자체 결정사항을 적용함으로써 발생할 수 있는 검출 오류에 대한 한계를 내포하고 있음. 발견된 중요한 예외사항은 없었으며, CJ제일제당(주)의 2021년 명세서는 일부 활동자료 산정에서 일부 오류가 발견되었지만 관리업체와의 합리적인 의견 조율을 통해 모두 수정되었으며, 양적 기준인 중요도 5%이하를 만족하였음. 또한 정확한 매개변수와 활동자료를 사용하여 작성하였음. 따라서, 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침에 따라 '적정' 한 것으로 결정하였음.

검증의견 및 결과

CJ제일제당(주) 2021년도 온실가스 배출량 및 에너지 사용량은 지침에 따라 적정하게 수집, 작성, 보고되었으며 주요 배출시설(온실가스 배출량의 총량 대비 99%를 차지하는 시설)의 배출량은 누락 없이 산정 보고되었음을 검증을 통해 확인하였음.

온실가스 배출량 (SCOPE1, 2)

활동업체명	온실가스 배출량(tCO ₂ eq)		
	직접배출(scope1)	간접배출(scope2)	총량
CJ제일제당(주)	208,535.647	218,070.277	426,590



CJ제일제당 바이오부문

검증 범위

한국표준협회는 CJ제일제당 바이오부문 해외사업장 10개 그룹사의 2021년의 온실가스 배출량(Scope1, 2)에 대해 검증을 수행하였습니다.

검증 기준 및 지침

- 온실가스 · 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침
- ISO 14064-1,2,3 : 2006
- IPCC Guideline : 2006 · WRI GHG Protocol

검증의 한계

검증팀은 활동데이터에 대하여 샘플링 기반의 문서검토 및 인터뷰를 수행하였기 때문에 발견하지 못한 오류, 누락, 허위진술이 존재할 수 있습니다.

검증 결론

검증팀은 부적합 사항이 모두 시정조치 되었으며 추가적인 중대한 오류가 발견되지 않았으므로 피검증기관이 주장하는 온실가스 배출량 및 에너지 소비량에 대하여 적정 의견을 제시합니다.

온실가스 배출량 (SCOPE1, 2)

사업장명	연간 온실가스 배출량(tCO ₂ eq)		
	직접배출(scope1)	간접배출(scope2)	총배출량
CJ제일제당(주) 해외사업장	2,627,327	1,203,846	3,831,173

2022년 06월 10일

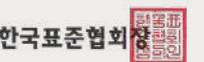
(재)한국화학융합시험연구원

원장 권오정



* '합리적 보증'이란 검증기관(검증 심사원 포함)이 검증결론을 적극적인 형태로 표명함에 있어서 검증과정에서의와 관련된 리스크가 수용 가능한 수준 이하임을 보증

2022년 04월 22일



* 사업장별 세부 온실가스 정보는 검증기관에서 발행한 온실가스배출량 검증보고서를 확인하시기바랍니다.



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

GRI Content Index

SASB Index

TCFD Index

온실가스 검증 의견서

▶ 제3자 검증 의견서

지역별 법인 현황

수상 실적

제3자 검증 의견서



로이드인증원 검증 의견서

CJ제일제당의 2021년도 지속가능경영보고서 관련

이 검증의견서는 지속가능경영보고서의 독자를 위한 것으로서, CJ제일제당과의 상호계약에 따라 작성되었습니다.

검증 기준 및 범위

로이드인증원(LRQA)은 CJ제일제당으로부터 ‘2021 CJ제일제당 지속가능경영보고서’ (이하 “보고서”)에 대한 독립적인 검증 제공 요청을 받았습니다. 본 검증은 아래 검증 기준에 따라AA1000AS v3를 활용하여Moderate Level 및 전문가적 판단(Professional Judgement)의 중요성 기준으로 수행되었으며, 범위는 Type 2이었습니다.

검증 범위에는 CJ제일제당의 국내 및 해외 사업장 운영 및 활동이 포함되었으며, 특히 다음의 요구사항이 포함되었습니다.

- AA1000 AccountAbility 원칙¹⁾, 즉 포괄성, 중요성, 대응성 및 영향성 원칙의 준수 평가
- 보고서가 GRI 표준(Core Option)²⁾에 의거하여 작성되었는지에 대한 확인
- 하기 지표들에 대한 데이터 및 정보의 정확성 및 신뢰성 평가
 - 국내 사업장 및 해외사업장³⁾의 물 관련 데이터(GRI 지표: 303-3, 303-4, 303-5) 및 폐기물 관련 데이터 (GRI 지표: 306-3, 306-4, 306-5)
 - 국내 사업장 사고재해 및 질병재해 관련 데이터 (GRI 지표: 403-9, 403-10)
 - 글로벌 전사업장 고용현황
 - 국내 사업장 및 해외사업장⁴⁾의 신규채용 및 이직 현황
 - 국내 사업장 신입사원 남/녀 임금 격차
 - 국내 사업장 식품 손실 및 폐기물

CJ제일제당의 협력회사, 계약자 그리고 그 외의 제3자에 관한 데이터 및 정보는 검증 범위에서 제외되었습니다.

로이드인증원의 책임은 CJ제일제당에 대해서만 국한됩니다. 로이드인증원은 마지막 주석에서 설명한 것과 같이 타인 혹은 타 조직에게 어떤 의무나 책임을 지지 않습니다. 보고서 내의 모든 데이터와 정보의 수집, 취합, 분석 및 제시, 그리고 보고서 발간 시스템에 대한 효과적인 내부 통제 유지에 대한 책임은 CJ제일제당에게 있습니다. 최종적으로 보고서는 CJ제일제당에 의해 승인되었으며, CJ제일제당의 책임이 됩니다.

로이드인증원의 의견

로이드인증원의 접근 방법에 기초한 검증 결과, 모든 중요 측면에서, CJ제일제당이 하기 사항을 이행하지 않았다고 의심되는 사항은 발견되지 않았습니다.

- 상기 요구사항의 만족
- 정확하고 신뢰성 있는 성과 데이터 및 정보의 공개(검증 과정에서 발견된 모든 오류는 수정되었음)
- 독자와 이해관계자에게 중요한 모든 이슈 보고

이 의견은 Moderate Level의 검증에 바탕을 두며, 중요성 기준으로서 검증심사원의 전문가적 판단에 기초하여 도출되었습니다.

Note: Moderate Level의 검증에서 증거 수집 범위는 High Level의 검증보다 작습니다. Moderate Level의 검증은 사업장에서 원시데이터를 직접 확인하기 보다는 취합된 데이터에 초점을 둡니다. 결과적으로 Moderate Level의 검증은 High Level의 검증보다 보증 수준이 현저히 낮습니다.

로이드인증원의 접근 방법

로이드인증원의 검증은 로이드인증원의 검증 절차에 의거하여 수행됩니다. 본 검증을 위해 증거 수집의 일환으로 다음의 활동들이 수행되었습니다.

- 이해관계자들이 제기한 이슈들이 올바르게 파악되었는지를 확인하기 위하여 이해관계자 참여에 대한 CJ제일제당의 접근법을 평가하였습니다. 우리는 문서 및 관련 기록들을 검토함으로써 이를 수행하였습니다.
- 중요 이슈가 보고서에 적절히 포함되었는지를 확인하기 위하여 중요 이슈를 식별하고 결정하는 CJ제일제당의 프로세스를 검토하였습니다. 우리는 CJ제일제당의 보고서와 타사의 보고서를 대조하여 해당 산업계의 특정 이슈들이 서로 비교가 가능하도록 보고되었는지 확인하였습니다. 또한 우리는 CJ제일제당이 중요 이슈 결정 과정에서 사용한 기준들을 검토하였습니다. 이는 CJ제일제당의 비즈니스상 의사 결정이 지속가능한 발전과 관련된 정보를 토대로 이루어지는지에 대해 평가할 목적으로 진행되었습니다.
- 보고서에 중대한 오류, 누락 혹은 잘못 기술된 사항이 없는지 확인하기 위하여 CJ제일제당의 데이터 관리 시스템을 심사하였습니다. 우리는 이를 위해 내부 검증을 포함하여 데이터 처리 절차, 지침 및 시스템의 효과성을 검토하였습니다. 우리는 또한 데이터를 취합 · 편집하고 보고서 초안을 작성하는 핵심 인원들과 면담하였습니다.
- 서울특별시에 위치한 CJ제일제당 본사를 방문하여 CJ제일제당이 제공한 증거들을 검토하였습니다.
- 이해관계자가 GRI Content Index를 통해 지속가능성 지표를 확인할 수 있는지 검토하였습니다.

1) <https://www.accountability.org>2) <https://www.globalreporting.org>

3) 브라질, 중국, 인도네시아, 말레이시아, 미국, 베트남에 위치한 10개 생산 사업장이 포함됨.

4) 미국, 멕시코, 브라질, 중국, 일본, 인도네시아, 말레이시아, 베트남, 독일에 위치한 19개 외 바이오 비즈니스 사업장이 포함됨.



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

GRI Content Index

SASB Index

TCFD Index

온실가스 검증 의견서

▶ 제3자 검증 의견서

지역별 법인 현황

수상 실적

관찰사항

검증 과정에서 파악된 추가적 관찰사항 및 발견사항들은 다음과 같습니다.

· 포괄성

CJ제일제당의 이해관계자 참여 프로세스로부터 제외된 어떠한 중요 이해관계자 그룹도 발견되지 않았습니다.

· 중요성

CJ제일제당의 지속가능성 성과와 관련하여 보고서에 포함되지 않은 중요한 이슈는 발견되지 않았습니다. CJ제일제당은 어떤 이슈가 중요한지를 결정하기 위해 폭넓은 기준을 수립하였으며, 이러한 기준들이 회사의 경영측면에만 편향되어 있지 않았습니다.

· 대응성

CJ제일제당은 소비자, 주주/투자자, 직원, 지역사회, 협력회사, 학계 등과 같은 이해관계자에 대한 대응 프로세스를 구축하고 있습니다.

· 영향성

CJ제일제당은 중요성 평가를 통해 공급망, 생산, 소비, 폐기 단계에서의 영향의 크기를 평가함으로써 토픽 경계를 결정하였습니다. 향후에는 중대한 영향이 발생하는 각 토픽 경계에서의 실제 영향을 모니터링 및 보고함으로써 보고의 완전성 측면을 개선할 수 있을 것으로 기대됩니다.

· 신뢰성

CJ제일제당은 해외 사업장에 대한 데이터 관리프로세스를 개선할 필요가 있습니다. 예를 들어 폐기물의 성상별 및 처리방법별 데이터 수집 및 취합 방법을 보다 구체적으로 결정할 필요가 있습니다.

로이드인증원의 자격 및 독립성

로이드인증원은 ISO 14065(온실가스 — 온실가스 타당성 평가 및 검증기관 인정 또는 인증에 관한 요구사항) 및 ISO/IEC 17021(적합성평가 - 경영시스템 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)의 인정 요구사항을 만족하는 포괄적인 경영시스템을 이행 및 유지하고 있으며 품질관리기준서1(ISOQC1: International Standard on Quality Control 1의 요구사항과 국제윤리기준위원회(IESBA: International Ethics Standards Board for Accountants)의 공인회계사 윤리 강령을 준수합니다.

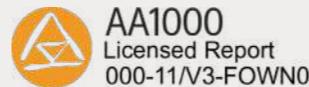
로이드인증원은 자격, 훈련 및 경험에 근거하여 적절하게 자격이 부여된 검증심사원을 선정하도록 보장하고 있습니다. 적용된 접근 방법이 엄격히 지켜지고 투명하도록 보장하기 위해 모든 검증 및 인증 평가의 결과는 내부적으로 경영진에 의해 검토되고 있습니다.

로이드인증원은 CJ제일제당의 FSSC 22000 및 ISO 37301에 대한 인증 기관입니다. 또한 로이드인증원은 CJ제일제당에 경영시스템과 관련한 다양한 교육을 제공하고 있습니다. 로이드인증원은 CJ제일제당에 대해 검증 및 인증 평가, 교육 서비스만을 제공하므로 독립성 및 공정성에 위배되지 않습니다.

2022년 6월 14일

김태경 검증팀장

로이드인증원(LRQA)을 대표하여
대한민국 서울특별시 영등포구 여의나루로 67 신송빌딩 17층



LRQA 계약번호: SEO00000767

LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract. The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA assumes no responsibility for versions translated into other languages. This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA, 2022.



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

GRI Content Index

SASB Index

TCFD Index

온실가스 검증 의견서

제3자 검증 의견서

▶ 지역별 법인 현황

수상 실적

지역별 법인 현황

회사명	소재지	지분율(%)	업종
씨제이브리딩(주)	대한민국	94.88	작물재배업
어업회사법인 신의도천일염(주)	대한민국	88.03	도소매업, 천일염 및 전자상거래업
돈돈팜(주)	대한민국	99.99	양돈업
씨제이씨푸드(주)	대한민국	46.26	식품 제조업
(주)원지	대한민국	100	인쇄업
씨제이생물자원(주)	대한민국	100	사료 제조 및 판매업
(주)코워드	대한민국	100	지주업
씨제이엠디원(주)	대한민국	100	사업지원 서비스업
TWI글로벌푸드테크펀드	대한민국	98.68	창업투자업
TWI바이오헬스케어펀드	대한민국	98.57	창업투자업
삼해상사(주)	대한민국	80	식품 제조업
글로벌 혁신성장 펀드	대한민국	61	창업투자업
스파크랩 프론티어랩스 제1호 펀드	대한민국	98.91	창업투자업
글로벌혁신성장펀드II	대한민국	57.69	창업투자업
씨제이바이오사이언스(주)	대한민국	43.99	생명공학 연구개발업
PT CJ CHEILJEDANG LESTARI	인도네시아	75	식품 제조업
PT CJ FEED MEDAN	인도네시아	100	사료 제조 및 판매업
PT CJ FOOD LESTARI	인도네시아	95	식품 제조업
PT CHEILJEDANG INDONESIA	인도네시아	100	라이신 제조 및 판매업
PT CJ FEED AND CARE INDONESIA	인도네시아	100	사료 제조 및 판매업
PT AGROBIS PANCA EKATAMA	인도네시아	100	종계업
PT SUPER UNGGAS JAYA	인도네시아	100	종계업
PT CJ CHEILJEDANG FEED KALIMANTAN	인도네시아	51	사료 제조 및 판매업
PT CHEIL JEDANG BIO INDONESIA	인도네시아	100	식품 및 사료 첨가제 도매 유통업
TWIN MARQUIS INC.	미국	100	식품판매유통업
CJ FOODS MANUFACTURING CORPORATION	미국	100	식품 제조업
CJ FOODS AMERICA HOLDINGS CORP.	미국	100	지주업
CJ FOODS AMERICA CORP.	미국	100	지주업
CJ SCHWAN'S COMPANY CORP.	미국	70	지주업
CJ SCHWAN'S DE CORP.	미국	100	지주업
SCHWAN'S COMPANY	미국	100	식품판매유통업
SCHWAN'S CONSUMER BRANDS, INC.	미국	100	식품판매유통업

* 지분율은 직접지분을 기준입니다.

회사명	소재지	지분율(%)	업종
SCHWAN'S FOOD SERVICE, INC.	미국	100	식품판매유통업
SFC GLOBAL SUPPLY CHAIN, INC.	미국	100	식품 제조업
SCHWAN'S INTERNATIONAL HOLDINGS, INC.	미국	100	지주업
SCHWAN'S SHARED SERVICES, LLC	미국	100	관리 서비스업
SCHWAN'S NE FOODS, LLC	미국	100	지주업
SCHWAN'S IP, LLC	미국	100	지적재산권 관리
SCHWAN'S CULINARY INITIATIVES, LLC	미국	100	외식업
DRAYTON FOODS, LLC	미국	100	식품 제조업
SMEDLEY STREET, LLC	미국	100	부동산 관리업
CJ BIO AMERICA INC.	미국	100	라이신 제조 및 판매업
CJ AMERICA INC.	미국	100	무역업
CJ RESEARCH CENTER, INC.	미국	100	연구개발업
CJ TMI MANUFACTURING AMERICA LLC.	미국	100	식품 제조업
CJ FOODS MANUFACTURING BEAUMONT CORPORATION	미국	100	식품 제조업
BIBIGO INTERNATIONAL LLC	미국	100	외식사업
TMI LOGISTICS CORPS	미국	100	물류업
KAHIKI FOODS, INC.	미국	100	식품 제조업
CJ YOUTELL BIOTECH, INC.	미국	100	효소 연구개발 및 제조업
CJ FOODS USA INC.	미국	100	지주업
EZBIOME, INC.	미국	100	생명공학 연구개발업
BATAVIA HOLDINGS, INC.	미국	100	생명공학 연구개발 및 제조업
BATAVIA BIOSCIENCES INC.	미국	100	생명공학 연구개발 및 제조업
CJ SHENYANG FEED CO., LTD.	중국	100	사료 제조 및 판매업
CJ TIANJIN FEED CO., LTD.	중국	100	사료 제조 및 판매업
CJ HARBIN FEED CO., LTD.	중국	100	사료 제조 및 판매업
CJ QINGDAO FEED CO., LTD.	중국	100	사료 제조 및 판매업
CJ (BEIJING) FOOD CO., LTD.	중국	100	음료 및 식품제조업
CJ QINGDAO FOODS CO., LTD.	중국	100	육가공 제조업
CJ LIAOCHENG BIOTECH CO., LTD.	중국	100	라이신 제조 및 판매업
CJ NANJING FEED CO., LTD.	중국	100	사료 제조 및 판매업
CJ (SHENYANG) BIOTECH CO., LTD.	중국	100	라이신 제조 및 판매업
CJ DCH GUANGDONG FROZEN FOOD CO., LTD.	중국	60	냉동/냉장가공식품 생산 및 판매업



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

GRI Content Index

SASB Index

TCFD Index

온실가스 검증 의견서

제3자 검증 의견서

▶ 지역별 법인 현황

수상 실적

회사명	소재지	지분율(%)	업종
CJ (CHANGCHUN) FEED CO., LTD.	중국	100	사료 제조 및 판매업
CJ (LIAOCHENG) FEED CO., LTD.	중국	100	사료 제조 및 판매업
SICHUAN JIXIANGJU FOOD CO., LTD.	중국	60	식품 제조업
CJ HAIDE (NINGBO) BIOTECH CO., LTD.	중국	100	기능성 아미노산 제조 및 판매업
CJ HAIDE (NINGBO) AMINO ACID INDUSTRY CO., LTD.	중국	100	기능성 아미노산 제조 및 판매업
COFEED FEEDMILL (CHANGCHUN) CO., LTD.	중국	100	사료 제조 및 판매업
COFEED FEEDMILL (TIANJIN) CO., LTD.	중국	100	사료 제조 및 판매업
COFEED FEEDMILL (QIQIHAER) CO., LTD.	중국	100	사료 제조 및 판매업
HEILONGJIANG JIUSAN COFEED FEEDMILL CO., LTD.	중국	60	사료 제조 및 판매업
COFEED FARM (FUYU) TECHNOLOGY CO., LTD.	중국	100	사료 제조 및 판매업
GUANGYUAN JIXIANGJU FOOD LTD.	중국	100	식품 제조업
CJ CHINA CONSULTING, LTD.	중국	100	컨설팅업
LIAOCHENG LANTIAN COGENERATION PLANT CO., LTD.	중국	100	발전 및 증기공급업
CJ INTERNATIONAL TRADING CO., LTD.	중국	100	증개무역업
CJ LIAOCHENG FOOD CO., LTD.	중국	100	식품 제조업
CJ YOUTELL (HUNAN)BIOTECH CO.,LTD	중국	100	효소 연구개발 및 제조업
CJ YOUTELL (SHANDONG)BIOTECH CO.,LTD	중국	100	효소 연구개발 및 제조업
CJ YOUTELL (SHANGHAI) BIOTECH CO.,LTD	중국	100	효소 연구개발 및 제조업
SICHUAN JINONG FOOD CO., LTD.	중국	50.9	식품 제조업
JIXIANGJU ELECTRONIC COMMERCE (CHENGDU) CO., LTD.	중국	100	식품 제조 및 판매업
CJ VINA AGRI CO., LTD.	베트남	100	사료 제조 및 판매업
CJ FOODS VIETNAM CO., LTD.	베트남	100	식품 제조업
CJ FEED INGREDIENT VIETNAM CO., LTD.	베트남	100	사료 원료 제조 및 판매업
CJ CAU TRE FOODS JOINT STOCK COMPANY	베트남	71.6	식품 제조업
LOC TAN INVESTMENT COMPANY LIMITED	베트남	100	식품 제조 및 판매업
CJ NUTRACON PTY. LTD.	기타	100	식품 제조업
CJ BIO MALAYSIA SDN. BHD.	기타	86	메치오닌 제조 및 판매업
CJ CHEILJEDANG MEXICO, S.A. DE C.V.	기타	100	식품판매유통업
CJ FOODS JAPAN CORPORATION	기타	100	식품판매유통업

* 지분율은 직접지분율 기준입니다.

회사명	소재지	지분율(%)	업종
GYOZA KEIKAKU CO., LTD.	기타	79.99	식품 제조 및 판매업
MARUKYOSHOKUHIH LLC.	기타	100	식품 제조 및 판매업
SCHWAN'S CONSUMER BRANDS EUROPE LIMITED	기타	100	지주업
SCHWAN'S HOLDINGS GMBH	기타	100	지주업
SCHWAN'S CONSUMER BRANDS UK LIMITED	기타	100	식품판매유통업
CJ PHILIPPINES, INC.	기타	70	사료 제조 및 판매업
CJ BIO RUS	기타	99.9	BIO 유통업
CJ CHEILJEDANG FEED (CAMBODIA) CO., LTD.	기타	100	사료 제조 및 판매업
S.C.F-PNH CO., LTD.	기타	49	부동산관리업
CJ FEED INDIA PRIVATE LTD.	기타	100	사료 제조 및 판매업
CJ LATAM PARTICIPACOES LTD	기타	99.99	물류업
CJ FOODS MYANMAR CO., LTD.	기타	100	식품 제조업
CJ EUROPE GMBH.	기타	100	무역업
CJ CHINA, LTD.	기타	100	무역업
CJ GLOBAL HOLDINGS LTD.	기타	100	지주업
CJ DO BRAZIL IND. COM. PROD. ALIM. LTDA.	기타	100	라이신 제조 및 판매업
CJ SE ASIA PTE. LTD.	기타	100	증개무역업
CJ RAVIOLLO RUS	기타	100	식품 제조업
CJ FEED MYANMAR CO., LTD.	기타	100	사료 제조 및 판매업
CJ SELECTA S.A.	기타	66	사료원료 제조 및 판매업
CJ MAINFROST FOODS GMBH	기타	74	식품 제조업
CJ FOODS ASIA HOLDINGS LIMITED	기타	100	지주업
CJ FOODS AGRI JAPAN.,LTD	기타	100	식품 제조 및 판매업
CJ BIO APAC., LTD.	기타	100	식품 및 사료첨가제 도매 유통업
CHUNLAB LBP PTY LTD.	기타	100	생명공학 연구개발업
BATAVIA BIOSCIENCES B.V.	기타	75.82	생명공학 연구개발 및 제조업
CJ BIO SWEETENERS EUROPE SAS	기타	100	기능성 감미료 제조 및 판매업
EBARA CJ FRESH FOODS INC	기타	100	식품 판매업



MESSAGE FROM CEO

OVERVIEW

SUSTAINABLE IMPACT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

GRI Content Index

SASB Index

TCFD Index

온실가스 검증 의견서

제3자 검증 의견서

지역별 법인 현황

▶ 수상 실적

대외 수상

일시	수상명	수여기관
2021년 05월	대한민국 패키징대전_ 한국생산기술연구원장상 (발효식품 포장용 파우치, 비비고 사골 컵민트국)	산업통상자원부
2021년 05월	대한민국 패키징대전_ 한국포장기술사회장상 (행복한공 두부번들)	산업통상자원부
2021년 06월	WIN 어워드(양성평등)	사단법인 WIN
2021년 06월	중앙 ESG 경영대상 (식음료 및 뷰티 부문)	중앙일보
2021년 06월	한국PR대상 (햇반)	한국PR협회
2021년 06월	RED DOT 선정 (고메 돈가츠 스페셜세트)	한국인터넷전문가협회
2021년 06월	고용노동부 노사문화 우수기업 선정	고용노동부
2021년 07월	대한민국환경대상 정부포상 농림축산식품부 장관상	대한민국환경대상위원회
2021년 07월	대한민국 디지털애드어워즈 소셜미디어 부문 통합 대상 (제1의맛 유튜브)	한국디지털광고협회
2021년 07월	대한민국 디지털애드어워즈 프로모션 부문 금상 (고메, 갓먹의시대)	한국디지털광고협회
2021년 07월	소셜이어어워즈 브랜드 통합 분야 혁신대상 (제1의 맛 유튜브)	한국인터넷전문가협회
2021년 07월	소셜이어어워즈 식품 유튜브 분야 대상 (비비고 유튜브)	한국인터넷전문가협회
2021년 07월	소셜이어어워즈 기업 인스타그램 분야 대상 (CJ제일제당)	한국인터넷전문가협회
2021년 07월	소셜이어어워즈 식품 인스타그램 분야 최우수상 (비비고)	한국인터넷전문가협회
2021년 07월	소셜이어어워즈 식품 인스타그램 분야 최우수상 (고메)	한국인터넷전문가협회
2021년 07월	소셜이어어워즈 식품 인스타그램 분야 최우수상 (햇반)	한국인터넷전문가협회
2021년 09월	대한민국 식품대상(더비비고 도가니탕, 더비비고 전복가자미 미역국, 비비고 김치치즈 주먹밥, 햇반 솔반 통곡물밥)	조선비즈
2021년 09월	동반성장지수평가 6년 연속 최우수 등급	동반성장위원회
2021년 10월	UN지속가능개발목표경영지수(SDGBI) 글로벌 지수 최우수그룹 3년 연속 선정	한국UN SDGs협회
2021년 10월	한국기업지배구조원 ESG 평가 5년 연속 통합부문 A등급	KCGS
2021년 11월	대한민국 소통 어워즈 'ESG소통대상'	한국인터넷소통협회
2021년 11월	'다우존스 지속가능경영지수(DJSI)' 평가 7년 연속 아시아·태평양 지수 등재	S&P
2021년 11월	잇어워드 대상(더 비비고)	한국인터넷전문가협회
2021년 11월	아시아 투데이 한국 소비자 신뢰대상	보건복지부
2021년 11월	2021년 한국에너지대상 '대통령표창' (김명호님)	한국에너지공단
2021년 11월	2021년 대한민국 광고대상 통합캠페인 부문 동상(햇반_안심캠페인)	한국광고총연합회
2021년 11월	2021년 한국 PR대상 통합 캠페인 부문 최우수상(햇반_안심캠페인)	한국PR협회
2021년 11월	2021년 한국 PR대상 마케팅PR 부문 최우수상(햇반솔반 캠페인)	한국PR협회
2021년 11월	2021년 올해의 광고PR상 기업브랜드PR 은상 수상	한국광고PR실학회
2021년 11월	2021년 대한민국 커뮤니케이션 대상PR 부문(한국광고홍보인협회장상) (햇반솔반 캠페인)	한국사보협회
2021년 11월	Youtube Works Awards 베스트 Youtube 액션 캠페인 온라인 세일즈 중대 부문 대상 (고메, 갓먹의시대)	Youtube Korea
2021년 12월	지속가능경영유공 정부포상 '종합 ESG부문 산업통상자원부 장관상'	산업통상자원부
2021년 12월	글로벌스탠더드 경영대상 3년 연속 'ESG경영대상'	한국경영인총연맹(KMR)
2021년 12월	대한민국 패키지 디자인 대전 한국 은상 (고메치킨)	KPDA 한국패키지디자인협회
2021년 12월	2020년 대한민국 패키지 디자인 대전 한국 PACK STAR상(BYO유산균)	KPDA 한국패키지디자인협회
2021년 12월	2020년 대한민국 패키지 디자인 대전 한국 PACK STAR상(고메 프리미엄 피자)	KPDA 한국패키지디자인협회
2021년 12월	2020년 대한민국 패키지 디자인 대전 한국 PACK STAR상(비비고 오이김치)	KPDA 한국패키지디자인협회
2021년 12월	2020년 대한민국 패키지 디자인 대전 한국 PACK STAR상(햇반컵반)	KPDA 한국패키지디자인협회
2021년 12월	2020년 대한민국 패키지 디자인 대전 한국 PACK STAR상(비비고 프리미엄 족, 국물요리)	KPDA 한국패키지디자인협회



CJ CHEILJEDANG

SUSTAINABILITY REPORT 2021

CJ제일제당

주소 서울특별시 중구 동호로 330 CJ제일제당센터(쌍림동)

전화 02-6740-1114

이메일 sustainability@cj.net

발행일 2022년 7월



www.cj.co.kr